

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA



INFORME Q3 2023
(JULIO | SEPTIEMBRE 2023)

Metodología

El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

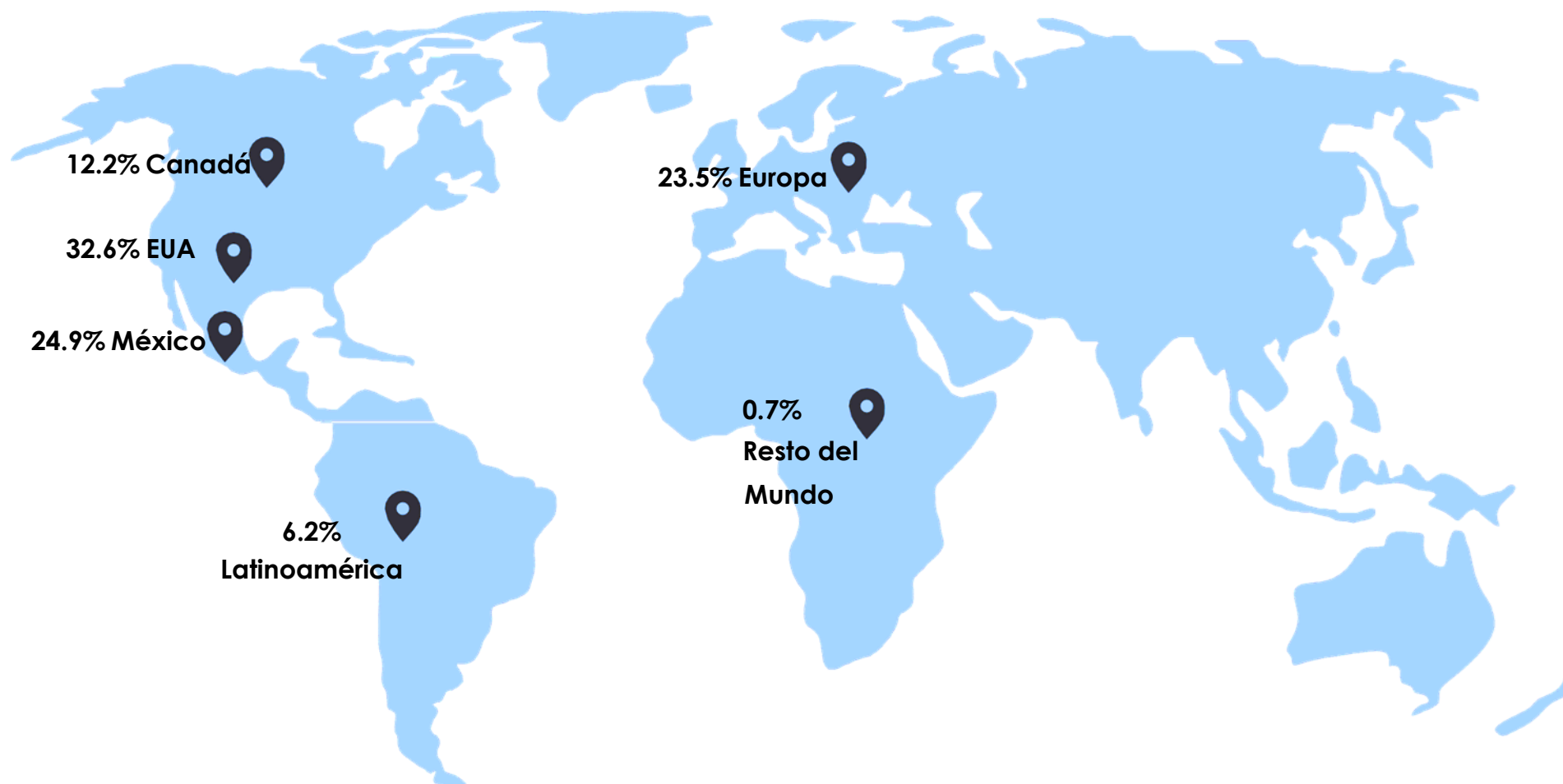
Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres y Tulum** se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio.

En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual**, el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Son obtenidas 150 encuestas en cada destino por cada semestre que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 93%** en los resultados de la investigación.

En **Cozumel** se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la ínsula, mientras que en el caso de **Isla Mujeres** las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez. En **Holbox** las encuestas son obtenidas en la terminal de ferrys de la isla.

Este reporte correspondiente a Tulum fue elaborado con 593 encuestas realizadas a turistas que se hospedaron en este destino durante su estancia en el Caribe Mexicano.

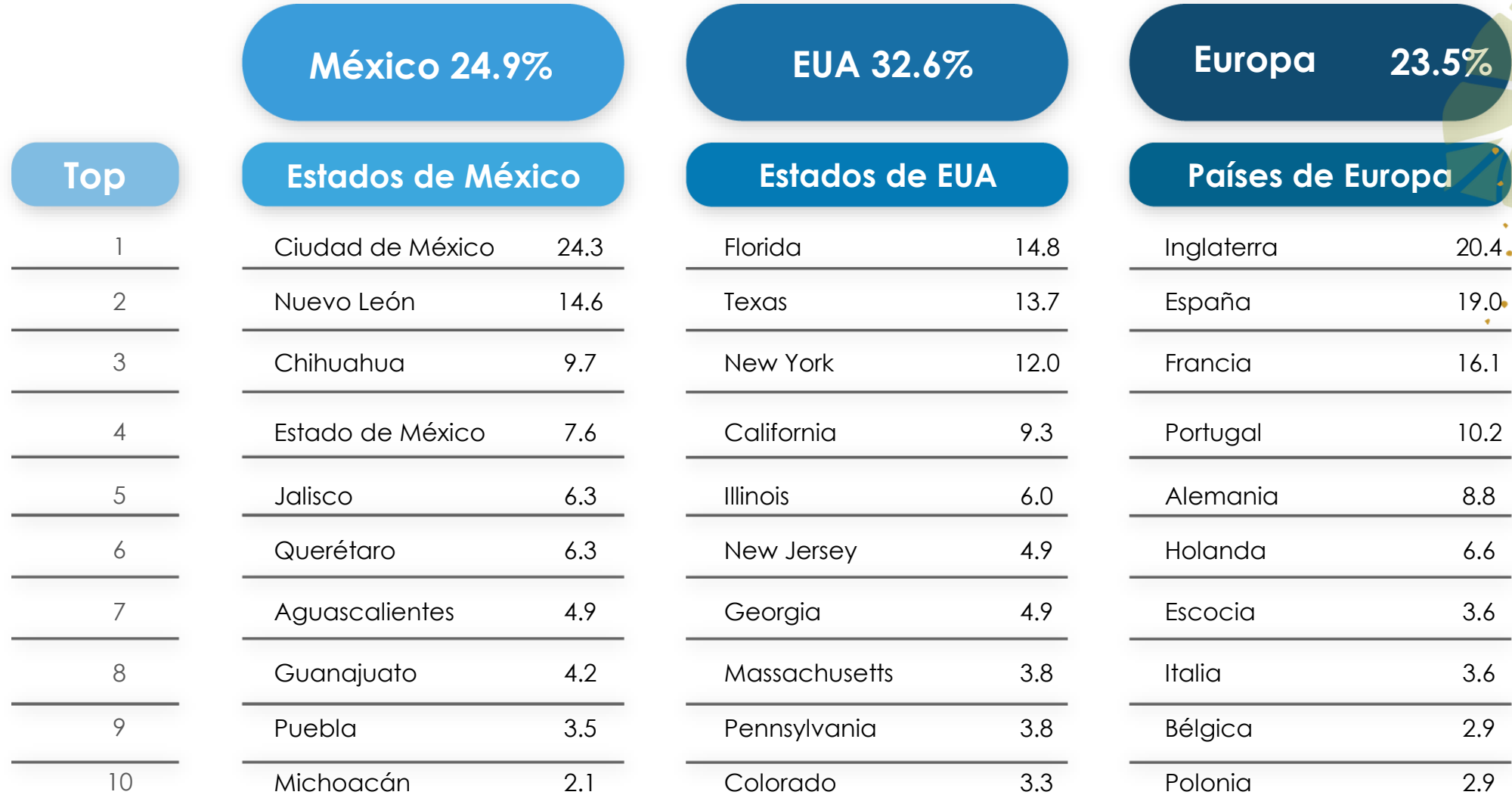
Procedencia



Porcentaje de respuesta: 98.3% del total de turistas



Procedencia



Porcentaje de respuesta: **98.3%** del total de turistas

Edad del turista



Baby Boomers (60 años y más)

4.9% de los turistas



Generación X (40 a 59 años)

35.2% de los turistas
-De 40 a 49 años 20.3%
-De 50 a 59 años 14.9%



Generación Y (30 a 39 años)

23.1% de los turistas



Generación Z (13 a 29 años)

27.4% de los turistas
-De 13 a 19 años 6.2%
-De 20 a 29 años 21.2%



Generación Alpha (7 a 12 años)

9.4% de los turistas
-De 0 a 3 años 1.2%
-De 4 a 6 años 2.6%
-De 7 a 12 años 5.6%

Base: 1,553 respuestas

Ingresos anuales en dólares

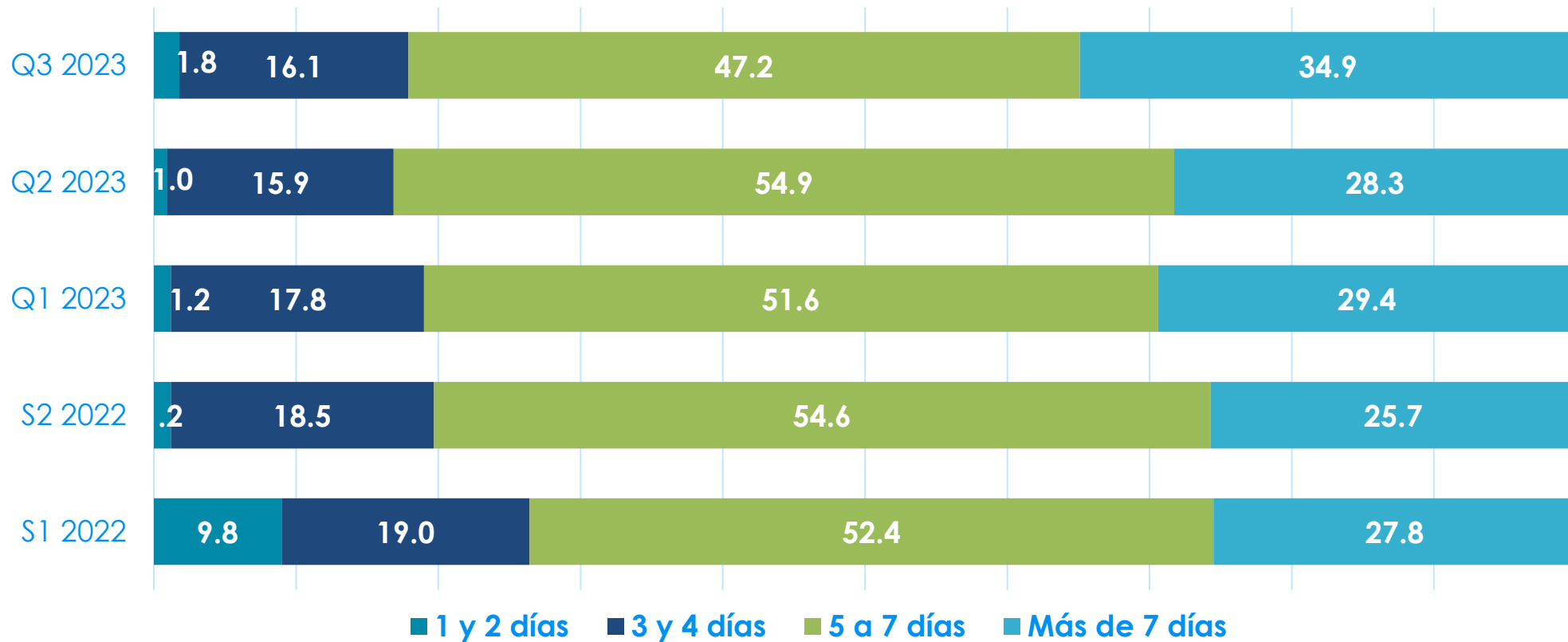


	S1 2022	S2 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023
Más de \$150,000	24.6	20.6	25.9	22.1	13.1
De \$100,000 a \$150,000	14.1	14.9	21.5	18.2	11.6
De \$75,000 a \$99,999	15.6	12.4	11.7	12.0	17.1
De \$50,000 a \$74,999	14.5	18.6	10.7	12.4	18.0
De \$35,000 a \$49,999	7.8	8.9	6.8	10.5	7.0
De \$25,000 a \$34,999	6.6	6.5	4.4	7.8	8.0
De \$15,000 a \$24,999	9.0	6.7	12.2	8.5	15.3
Menos de \$15,000	7.8	11.4	6.8	8.5	9.8

Porcentaje de respuesta: 55.1% del total de turistas



Estancia y tamaño de grupo



S2 2022

Estancia media: 7.0 días

Tamaño de grupo: 2.9 personas

Q3 2023

Estancia media: 8.3 días

Tamaño de grupo: 2.9 personas

Porcentaje de respuesta: 91.9% del total de turistas



Viaja en pareja

S2 2022

Q3 2023

49.8%

47.6%

Personas con quien viaja

Viaja en familia

S2 2022

Q3 2023

31.3%

36.1%

Q3
2023

Porcentaje de respuesta: 100.0% del total de turistas

Viaja solo

S2 2022

Q3 2023

7.4%

6.7%

Viaja con amigos

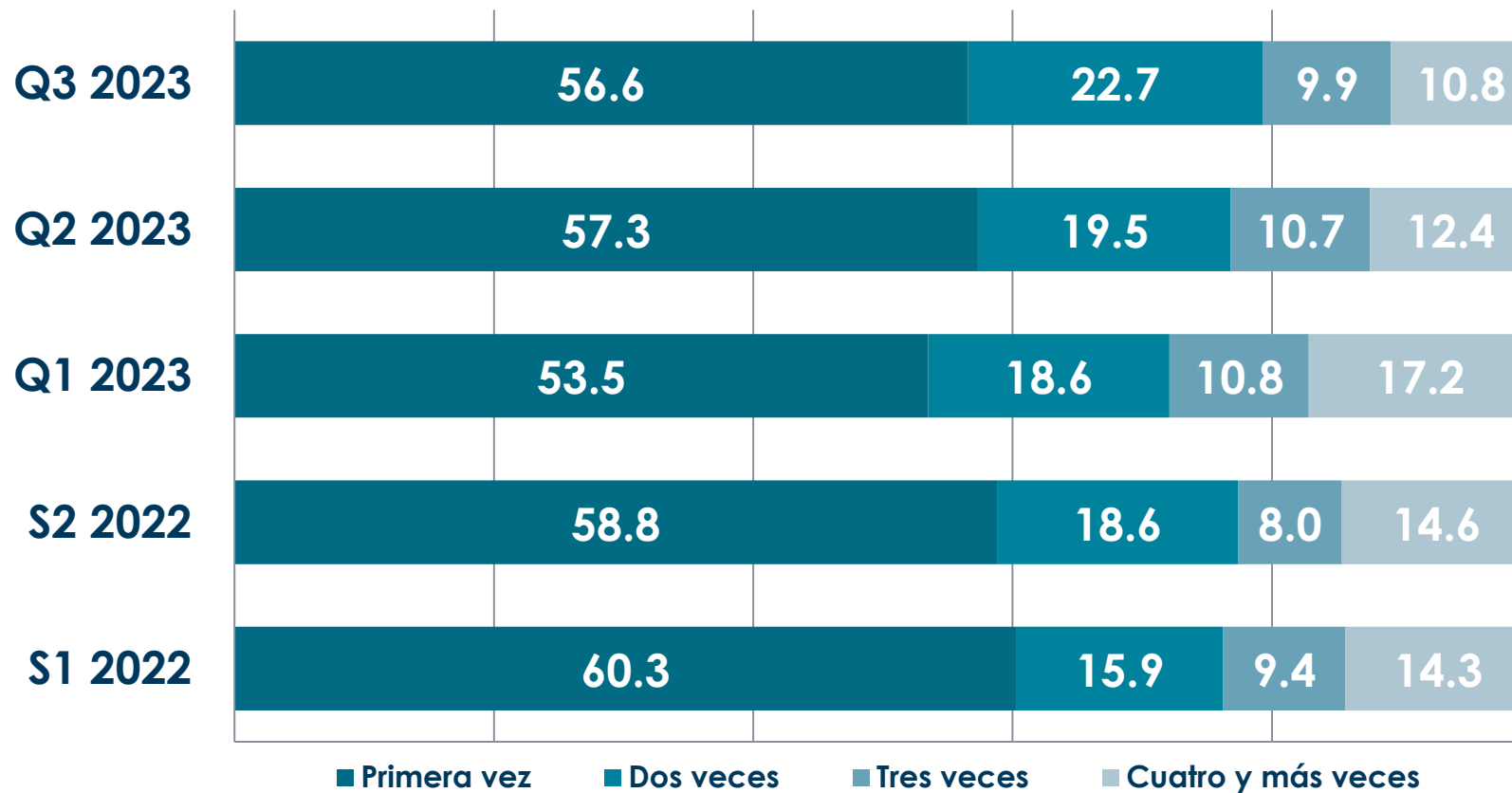
S2 2022

Q3 2023

11.5%

9.6%

Visita y tasa de retorno



S2 2022

Tasa de retorno al destino: **41.2%**

Q3 2023

Tasa de retorno al destino: **43.4%**

Porcentaje de respuesta: **93.6%** del total de turistas



Motivo de viaje



	S1 2022	S2 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023
Sol y playa	76.6	76.0	79.3	75.5	66.2
Actividades de aventura	6.6	7.6	5.7	8.0	7.1
Conectar con seres queridos					6.9
Visita Amigos / Familia	1.0	1.8	1.5	1.5	6.7
Luna de miel	3.3	5.5	2.7	3.4	3.0
Motivos culturales	1.0	0.9	2.1	2.2	2.3
Lista de deseos					1.8
Congreso / Convención	0.8	0.2	0.6	1.2	1.4
Evento Especial			0.9	1.2	1.2
Salud / bienestar	0.6	0.7	0.3	0.7	1.2
Negocios	1.0	0.4	0.6	0.2	0.9
Boda	6.3	5.2	3.0	5.1	0.7
Viaje de Incentivos	1.2	0.1	1.5	1.0	0.4
Vida nocturna	1.6	1.2	0.9		

Porcentaje de respuesta: **95.3%** del total de turistas



Uso y tipo de paquete



Porcentaje de respuesta: 98.3% del total de turistas



Distribución de la derrama (dólares por persona)

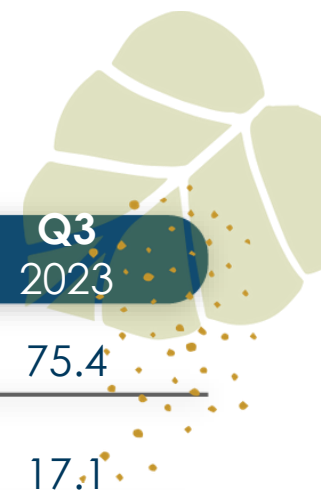


Concepto	S2 2022	Q3 2023
Tamaño de grupo	2.9 personas	2.9 personas
Gasto total	\$1,171	\$1,231
Tarifa aérea	\$326	\$354
Hospedaje	\$564	\$409
Gasto en el destino	\$280	\$468

Porcentaje de respuesta: 63.4% del total de turistas



Tipo de hospedaje utilizado



Hospedaje	S1 2022	S2 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023
Hotel	75.2	80.3	71.8	77.1	75.4
Renta vacacional	17.8	13.9	16.9	16.7	17.1
Club Vacacional	3.2	3.2	6.2	3.7	3.9
Casa de familiares/amigos	1.3	1.2	2.5	0.9	2.5
Casa o condominio particular	1.1	1.2	2.5	0.7	0.7
Hostal	1.3	0.3		0.9	0.3

Porcentaje de respuesta: 99.5% del total de turistas



Tours realizados



Zonas Arqueológicas

Q3 2023: 42.3%
Q2 2023: 34.8%
Q1 2023: 31.3%



Cenotes y cavernas

Q3 2023: 31.4%
Q2 2023: 27.2%
Q1 2023: 25.1%



Actividades acuáticas

Q3 2023: 14.3%
Q2 2023: 14.4%
Q1 2023: 9.5%



Parques recreativos

Q3 2023: 17.9%
Q2 2023: 19.7%
Q1 2023: 17.9%



Ciudades cercanas

Q3 2023: 23.4%
Q2 2023: 15.8%
Q1 2023: 22.1%



Naturaleza

Q3 2023: 6.7%
Q2 2023: 6.6%
Q1 2023: 6.1%



Entretenimiento

Q3 2023: 2.2%
Q2 2023: 1.1%
Q1 2023: 2.8%



Deportes

Q3 2023: 0.8%
Q2 2023: 0.5%
Q1 2023: 1.1%

Multivariable: cada porcentaje está expresado sobre el total de turistas en el destino



Otros destinos considerados antes de este viaje



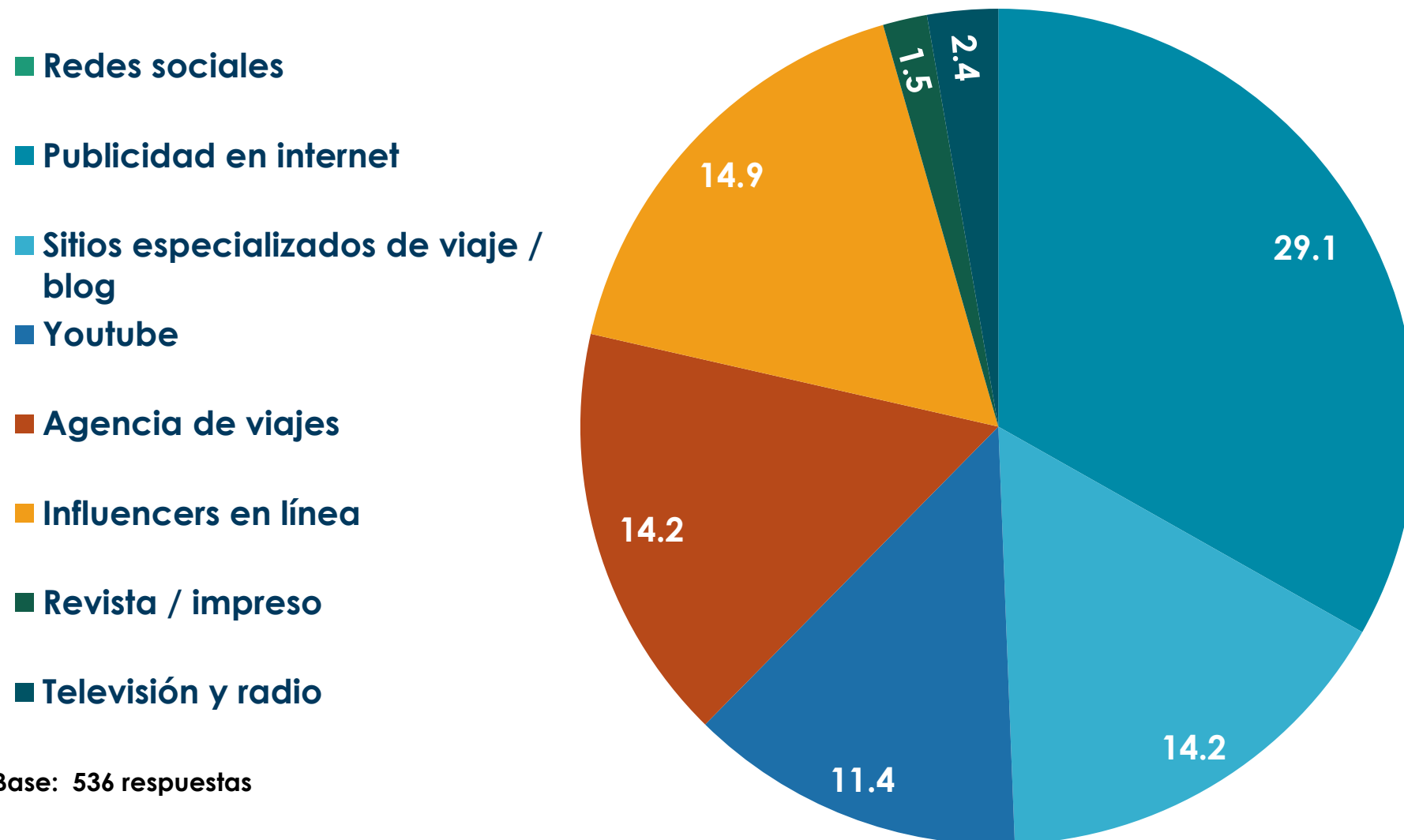
Destinos	S1 2022	S2 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023
República Dominicana	5.4	4.4	4.2	5.7	12.2
Jamaica	5.4	11	14.6	9.4	8.2
Los Cabos	10.9	5.5	8.3	5.7	7.1
Costa Rica	2.2	5.5	4.2	5.7	5.1
Punta Cana		5.5	4.2	3.8	4.1
Puerto Vallarta	8.7	2.2	10.4	1.9	4.1
Cuba				7.5	4.1
Colombia					4.1
Oaxaca	6.5	3.3	6.3	3.8	3.1
Huatulco	1.1	1.1	2.1	7.5	3.1

Base: 98 respuestas





Medios que influyeron en su intención de visita



Base: 536 respuestas



QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA