

QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



# PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

**INFORME Q3 2023**  
(JULIO | SEPTIEMBRE 2023)



# Metodología

El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

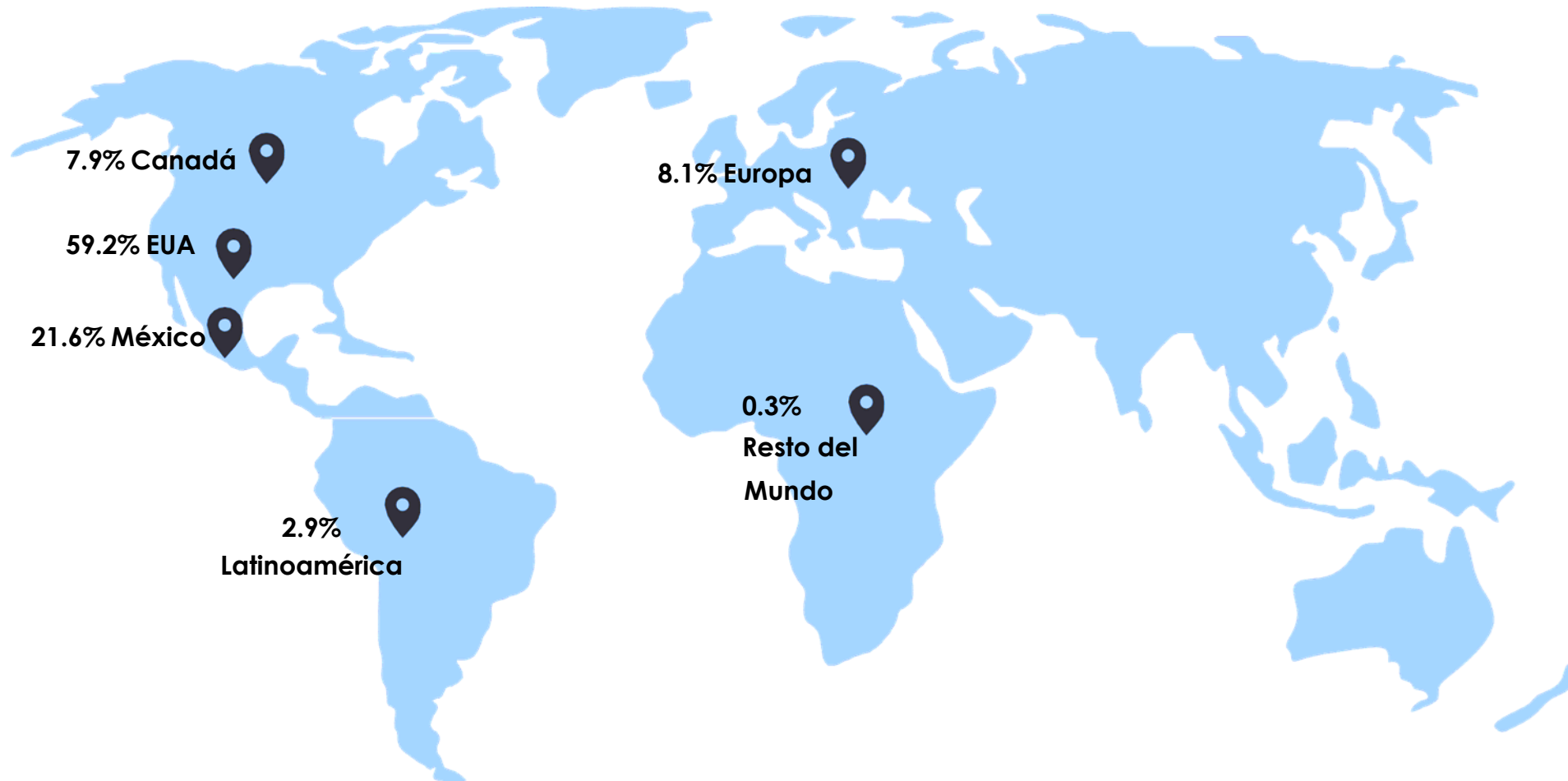
Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres y Tulum** se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio.

En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual**, el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Son obtenidas 150 encuestas en cada destino por cada semestre que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 93%** en los resultados de la investigación.

En **Cozumel** se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la ínsula, mientras que en el caso de **Isla Mujeres** las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez. En **Holbox** las encuestas son obtenidas en la terminal de ferrys de la isla.

**El presente reporte de Puerto Morelos fue elaborado con 602 encuestas de turistas que se hospedaron durante su estancia en este destino.**

# Procedencia



Porcentaje de respuesta: 99.0% del total de turistas



# Procedencia

México 21.6%

EUA 59.2%

Europa 8.1%

## Top

## Estados de México

## Estados de EUA

## Países de Europa

1	Ciudad de México	22.8
2	Nuevo León	18.1
3	Estado de México	14.2
4	Chihuahua	10.2
5	Sinaloa	4.7
6	Jalisco	3.1
7	Coahuila	3.1
8	Querétaro	3.1
9	Aguascalientes	3.1
10	Guanajuato	3.1

Texas	17.2
Colorado	7.6
Illinois	7.3
California	6.1
New York	5.8
Florida	5.5
New Jersey	5.2
Georgia	4.7
Maryland	4.1
Massachusetts	3.5

Inglaterra	52.1
Francia	12.5
Alemania	6.3
España	6.3
Holanda	4.2
Escocia	4.2
Austria	2.1
Bélgica	2.1
Dinamarca	2.1
Grecia	2.1

Porcentaje de respuesta: 99.0% del total de turistas

# Edad del turista



## Baby Boomers (60 años y más)

10.1% de los turistas



## Generación X (40 a 59 años)

34.8% de los turistas  
-De 40 a 49 años 22.9%  
-De 50 a 59 años 19.7%



## Generación Y (30 a 39 años)

20.1% de los turistas



## Generación Z (13 a 29 años)

20.9% de los turistas  
-De 13 a 19 años 6.7%  
-De 20 a 29 años 14.2%



## Generación Alpha (7 a 12 años)

6.3% de los turistas  
-De 0 a 3 años 1.0%  
-De 4 a 6 años 2.5%  
-De 7 a 12 años 2.8%

Base: 1,633 respuestas

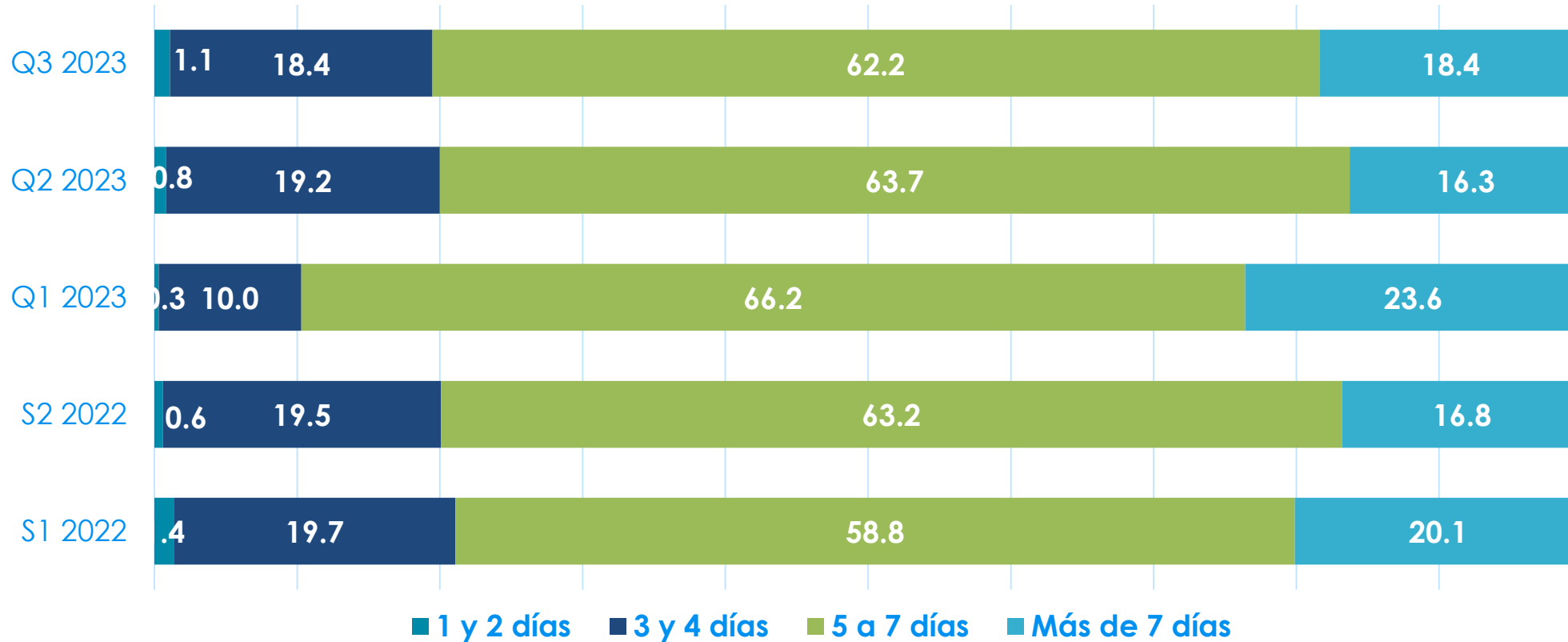
# Ingresos anuales en dólares

	S1 2022	S2 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023
Más de \$150,000	25.6	26.8	38.7	31.7	28.8
De \$100,000 a \$150,000	22.4	20.0	20.4	19.6	18.9
De \$75,000 a \$99,999	16.4	14.0	14.9	10.7	14.7
De \$50,000 a \$74,999	11.9	16.9	9.4	14.7	10.5
De \$35,000 a \$49,999	1.8	7.2	6.1	8.0	6.9
De \$25,000 a \$34,999	5.9	6.0	2.8	4.0	6.6
De \$15,000 a \$24,999	5.0	4.1	4.4	4.5	6.0
Menos de \$15,000	11.0	4.8	3.3	6.7	7.5

Porcentaje de respuesta: 55.3% del total de turistas



# Estancia y tamaño de grupo



## S2 2022

Estancia media: 6.3 días

Tamaño de grupo: 2.9 personas

## Q3 2023

Estancia media: 6.9 días

Tamaño de grupo: 3.1 personas

Porcentaje de respuesta: 93.2% del total de turistas





## Viaja en pareja

S2 2022

57.5%

Q3 2023

53.1%

# Personas con quien viaja

PUERTO MORELOS

## Viaja en familia

S2 2022

31.3%

Q3 2023

33.9%

Q3  
2023

Porcentaje de respuesta: 99.8% del total de turistas

## Viaja solo

S2 2022

3.9%

Q3 2023

5.2%

## Viaja con amigos

S2 2022

7.4%

Q3 2023

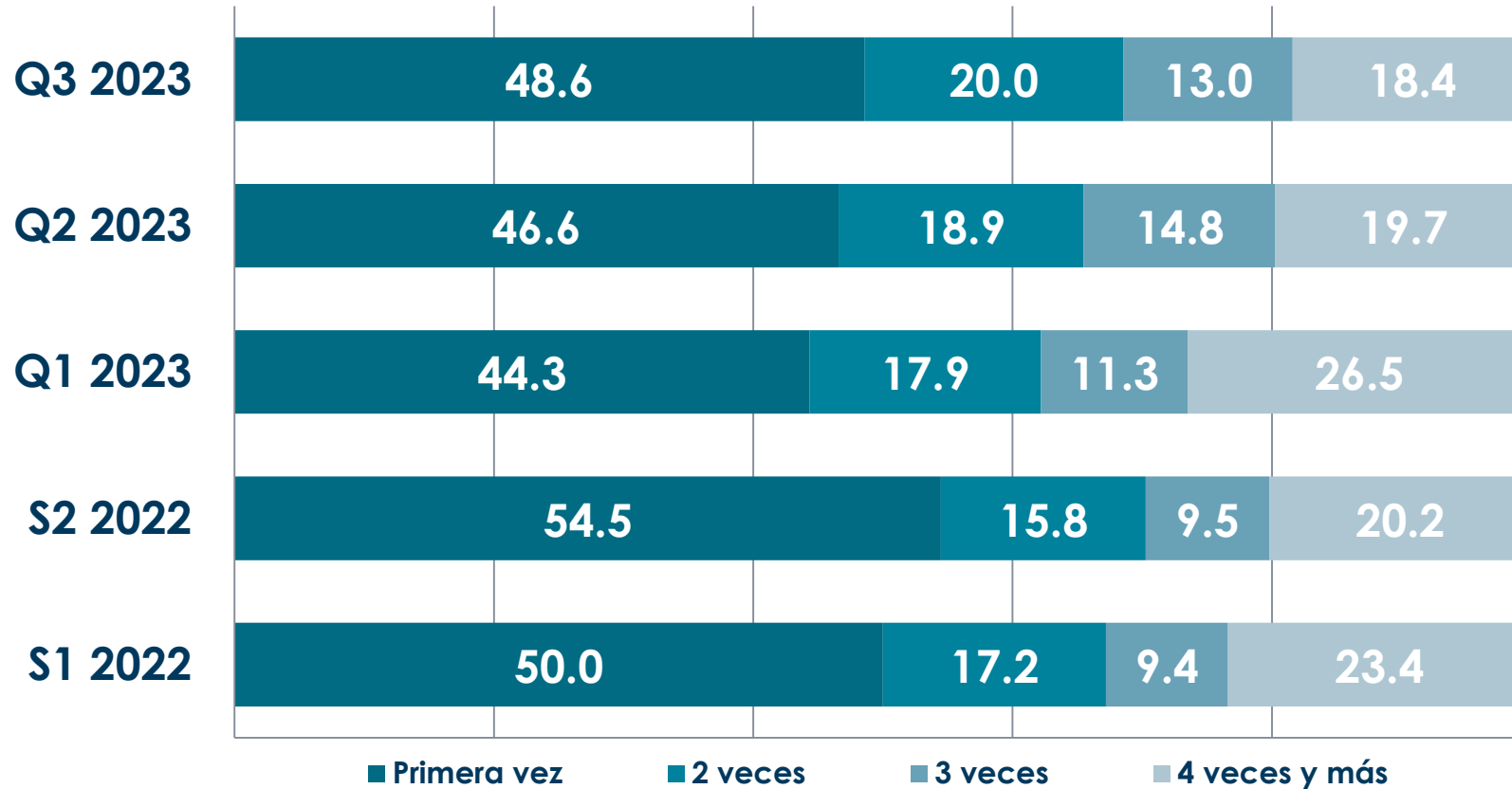
7.8%

CARIBE MEXICANO

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

# Visita y tasa de retorno



**S2 2022**

Tasa de retorno al destino: **45.5%**

**Q3 2023**

Tasa de retorno al destino: **51.4%**

Porcentaje de respuesta: **93.0%** del total de turistas



# Motivo principal de viaje

Motivo	S1 2022	S2 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023
Sol y playa	78.8	81.7	85.4	73.1	72.1
Conectar con seres queridos					7.1
Boda	7.8	7.8	5.5	9.8	3.9
Visita Amigos / Familia	2.1	0.9	1.5	2.4	3.9
Actividades de aventura	4.1	2.6	1.5	5.7	3.7
Lista de deseos					2.3
Luna de miel	3.2	4.4	2.1	3.5	2.1
Evento especial		0.1	0.3		1.2
Congreso / convención	0.7	0.1	0.3	1.4	1.2
Salud y bienestar	0.2			1.1	0.7
Negocios	0.5	0.4	0.6	0.5	0.5
Motivos culturales	0.7	0.3	1.2	0.8	0.4
Viaje de incentivos	0.5	1.0	0.9	0.8	0.4
Vida nocturna	0.5	0.3		0.3	0.4
Contraer matrimonio	0.9	0.4		0.3	

Porcentaje de respuesta: 93.5% del total de turistas





# Uso y tipo de paquete



Porcentaje de respuesta: 97.5% del total de turistas





# Distribución de la derrama (dólares por persona)

Concepto	S2 2022	Q3 2023
Tamaño de grupo	2.9 personas	3.1 personas
Gasto total	\$1,189	\$1,130
Tarifa aérea	\$379	\$340
Hospedaje	\$646	\$599
Gasto en el destino	\$164	\$191

Porcentaje de respuesta: 61.3% del total de turistas



# Tipo de hospedaje utilizado

Hospedaje	S1 2022	S2 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023
Hotel	77.7	85.9	73.9	82.3	83.0
Club vacacional	9.9	8.5	14.1	8.1	9.5
Renta Vacacional	8.8	4.0	7.6	7.8	4.8
Casa de Familiares/Amigos	2.3	0.7	1.2	1.0	1.8
Casa o Condominio Particular	1.1	1.0	3.2	0.8	0.8
Hostal	0.2				

Porcentaje de respuesta: **99.8%** del total de turistas



# Tours realizados



## Zonas Arqueológicas

Q3 2023: 14.3%  
Q2 2023: 9.6%  
Q1 2023: 10.5%



## Cenotes y cavernas

Q3 2023: 12.8%  
Q2 2023: 7.6%  
Q1 2023: 11.4%



## Actividades acuáticas

Q3 2023: 13.8 %  
Q2 2023: 14.5%  
Q1 2023: 12.8%



## Parques recreativos

Q3 2023: 17.4%  
Q2 2023: 9.3%  
Q1 2023: 9.0%



## Ciudades cercanas

Q3 2023: 22.3%  
Q2 2023: 15.8%  
Q1 2023: 12.5%



## Naturaleza

Q3 2023: 5.3%  
Q2 2023: 6.2%  
Q1 2023: 3.2%



## Entretenimiento

Q3 2023: 1.5%  
Q2 2023: 3.1%  
Q1 2023: 2.0%



## Deportes

Q3 2023: 0.3%  
Q2 2023: 0.5%  
Q1 2023: 0.6%

**Multivariable:** cada porcentaje está expresado sobre el total de turistas en el destino



# Otros destinos considerados antes de este viaje

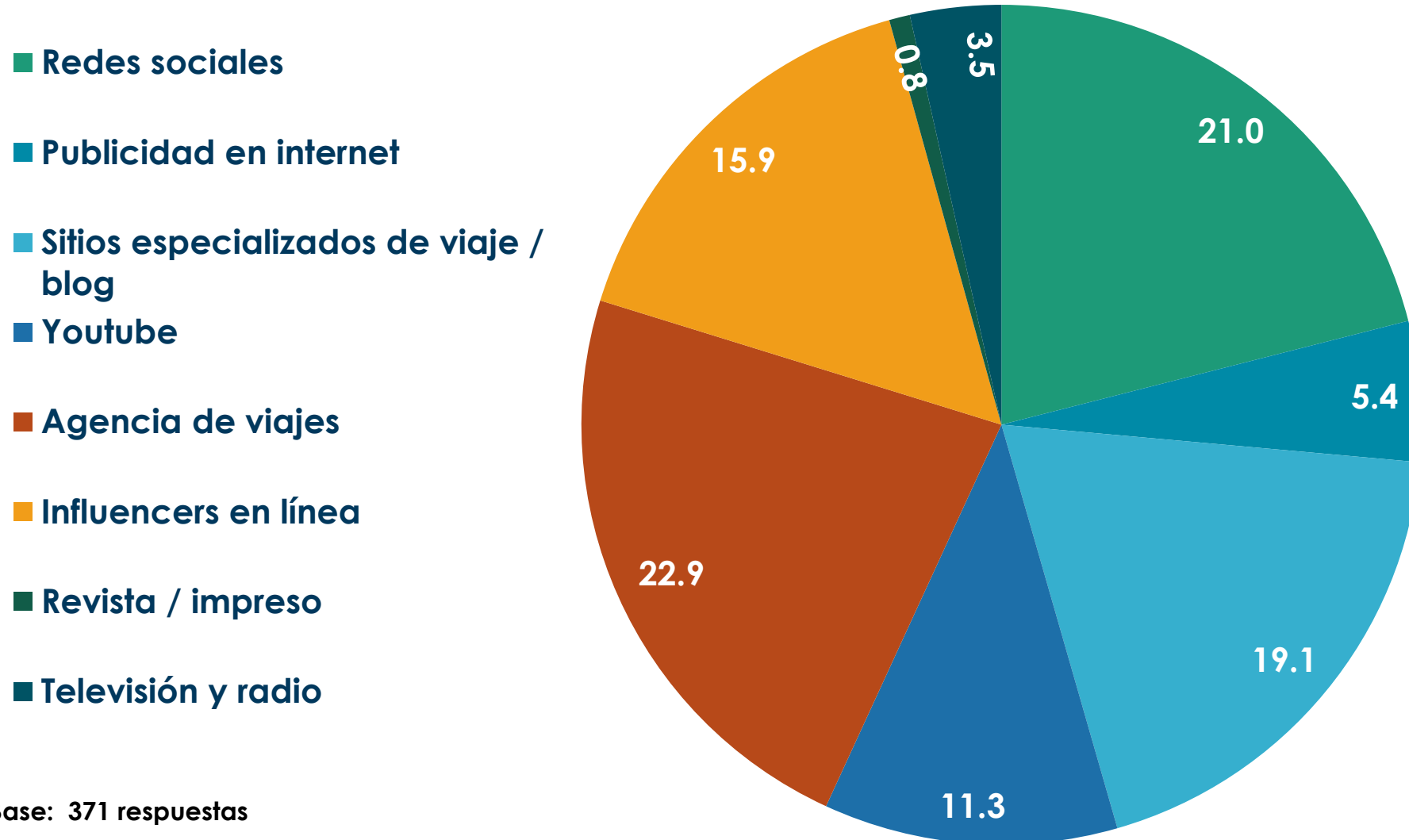
Destinos	S1 2022	S2 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023
Puerto Vallarta	9.2	3.8	5.0	6.8	10.3
Jamaica	6.2	11.5	15	22.7	9.2
República Dominicana	6.2	7.7	17.5	15.9	6.9
Los Cabos	12.3	7.7	5.0	9.1	5.7
Oaxaca					5.7
Cuba			5.0	2.3	5.7
Mazatlán					5.7
Punta Cana			5.0	4.5	4.6
Bahamas		5.1	12.5	9.1	2.3
Costa Rica	6.2	5.1	2.5	9.1	2.3

Base: 87 respuestas





# Medios que influyeron en su intención de visita



Base: 371 respuestas



QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA