

QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

# PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

INFORME Q2 2023  
(JULIO | SEPTIEMBRE 2023)

# Metodología

El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

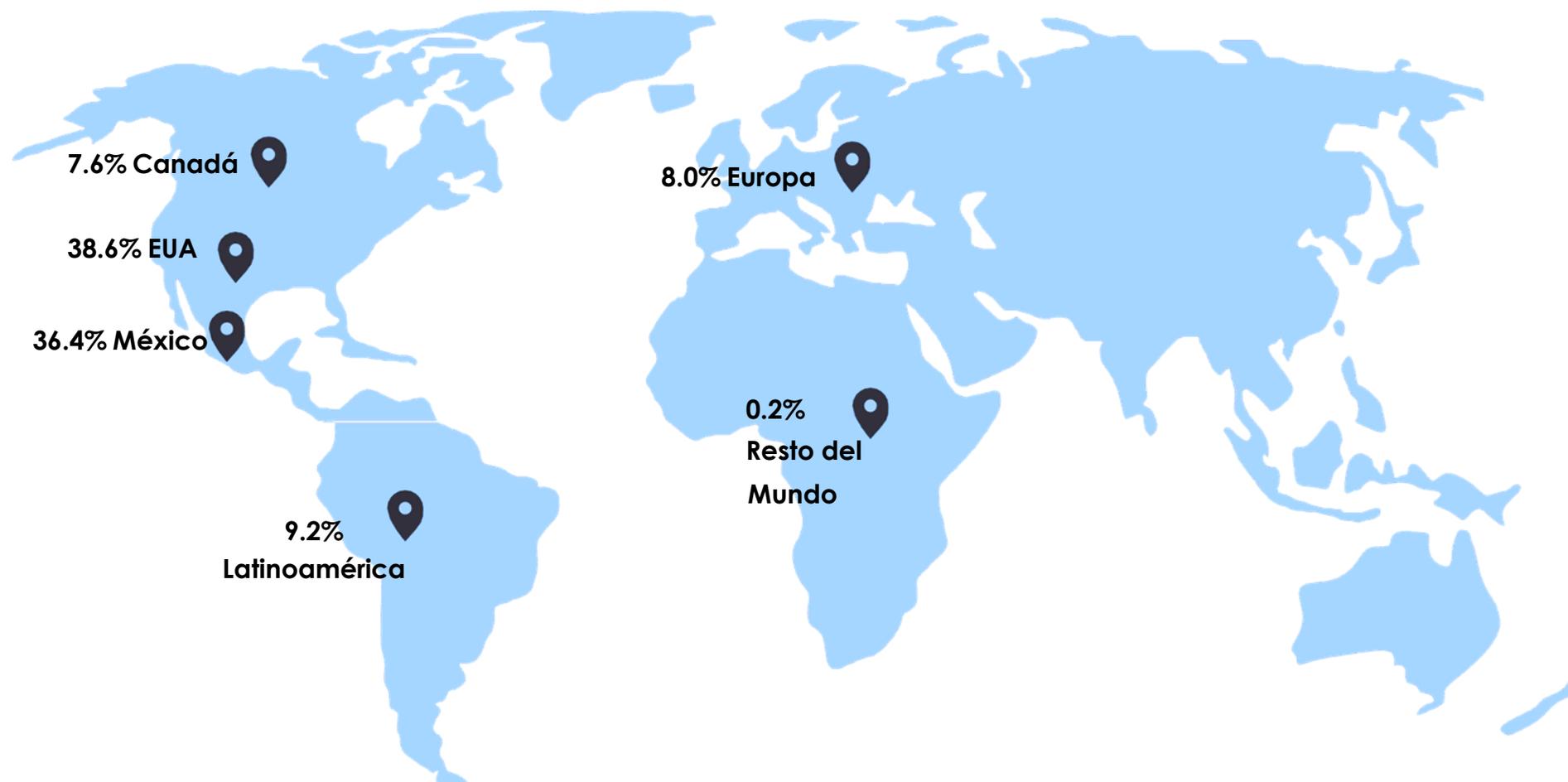
Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres y Tulum** se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio.

En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual**, el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Son obtenidas 150 encuestas en cada destino por cada semestre que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 93%** en los resultados de la investigación.

En **Cozumel** se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la ínsula, mientras que en el caso de **Isla Mujeres** las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez. En **Holbox** las encuestas son obtenidas en la terminal de ferrys de la isla.

**Este reporte de Playa del Carmen fue elaborado con 2,434 encuestas a turistas que pernoctaron en este destino durante su estancia en Quintana Roo.**

# Procedencia



Porcentaje de respuesta: 98.9% del total de turistas



# Procedencia

México 36.4%

EUA 38.1%

Latinoamérica 9.2%

## Top

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

## Estados de México

Nuevo León	22.4
Ciudad de México	19.6
Chihuahua	9.7
Estado de México	7.4
Jalisco	5.4
Coahuila	4.8
Querétaro	3.9
Puebla	2.9
Aguascalientes	2.8
Sinaloa	2.8

## Estados de EUA

Texas	16.3
Florida	12.5
California	9.1
New York	8.8
Illinois	7.4
Georgia	3.6
Pennsylvania	3.3
Massachusetts	3.2
Colorado	3.2
New Jersey	2.9

## Países de Latinoamérica

Colombia	21.8
Chile	20.8
Argentina	12.0
Puerto Rico	10.6
Brasil	6.0
Perú	5.6
Costa Rica	5.1
Guatemala	4.6
Panamá	2.8
Bolivia	2.3

Porcentaje de respuesta: 98.9% del total de turistas

# Edad del turista



## Baby Boomers (60 años y más)

7.2% de los turistas



## Generación X (40 a 59 años)

34.8% de los turistas  
-De 40 a 49 años 19.7%  
-De 50 a 59 años 15.1%



## Generación Y (30 a 39 años)

21.0% de los turistas



## Generación Z (13 a 29 años)

35.5% de los turistas  
-De 13 a 19 años 7.4%  
-De 20 a 29 años 18.1%



## Generación Alpha (7 a 12 años)

11.5% de los turistas  
-De 0 a 3 años 1.9%  
-De 4 a 6 años 2.8%  
-De 7 a 12 años 6.8%

Base: 7,279 respuestas



# Ingresos anuales en dólares

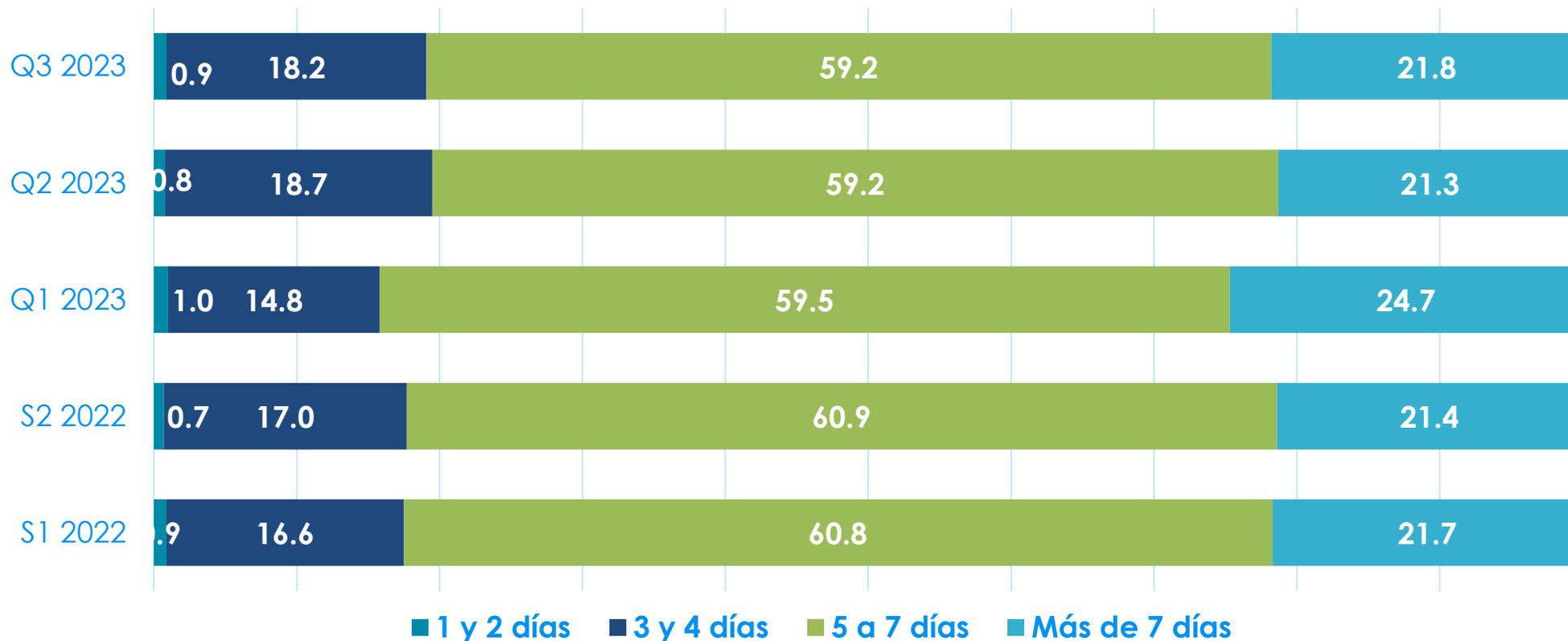


	S1 2022	S2 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023
Más de \$150,000	20.6	17.6	23.7	20.8	18.0
De \$100,000 a \$150,000	14.9	15.6	17.7	16.4	13.4
De \$75,000 a \$99,999	13.6	11.2	13.7	11.8	13.2
De \$50,000 a \$74,999	11.1	14.1	10.3	14.4	13.0
De \$35,000 a \$49,999	8.5	8.3	8.5	9.5	9.2
De \$25,000 a \$34,999	8.0	7.6	5.5	7.8	9.2
De \$15,000 a \$24,999	11.6	14.0	9.5	9.3	12.5
Menos de \$15,000	11.6	11.6	11.1	10.0	11.5

Porcentaje de respuesta: 57.6% del total de turistas



# Estancia y tamaño de grupo



## S2 2022

Estancia media: **6.8** días

Tamaño de grupo: **3.3** personas

## Q3 2023

Estancia media: **7.1** días

Tamaño de grupo: **3.4** personas

Porcentaje de respuesta: **93.8%** del total de turistas



## Viaja en pareja

S2 2022 Q3 2023

**47.6%** **44.4%**

## Personas con quien viaja

## Viaja en familia

S2 2022 Q3 2023

**41.1%** **45.8%**

**Q3  
2023**

## Viaja solo

S2 2022 Q3 2023

**4.1%** **4.1%**

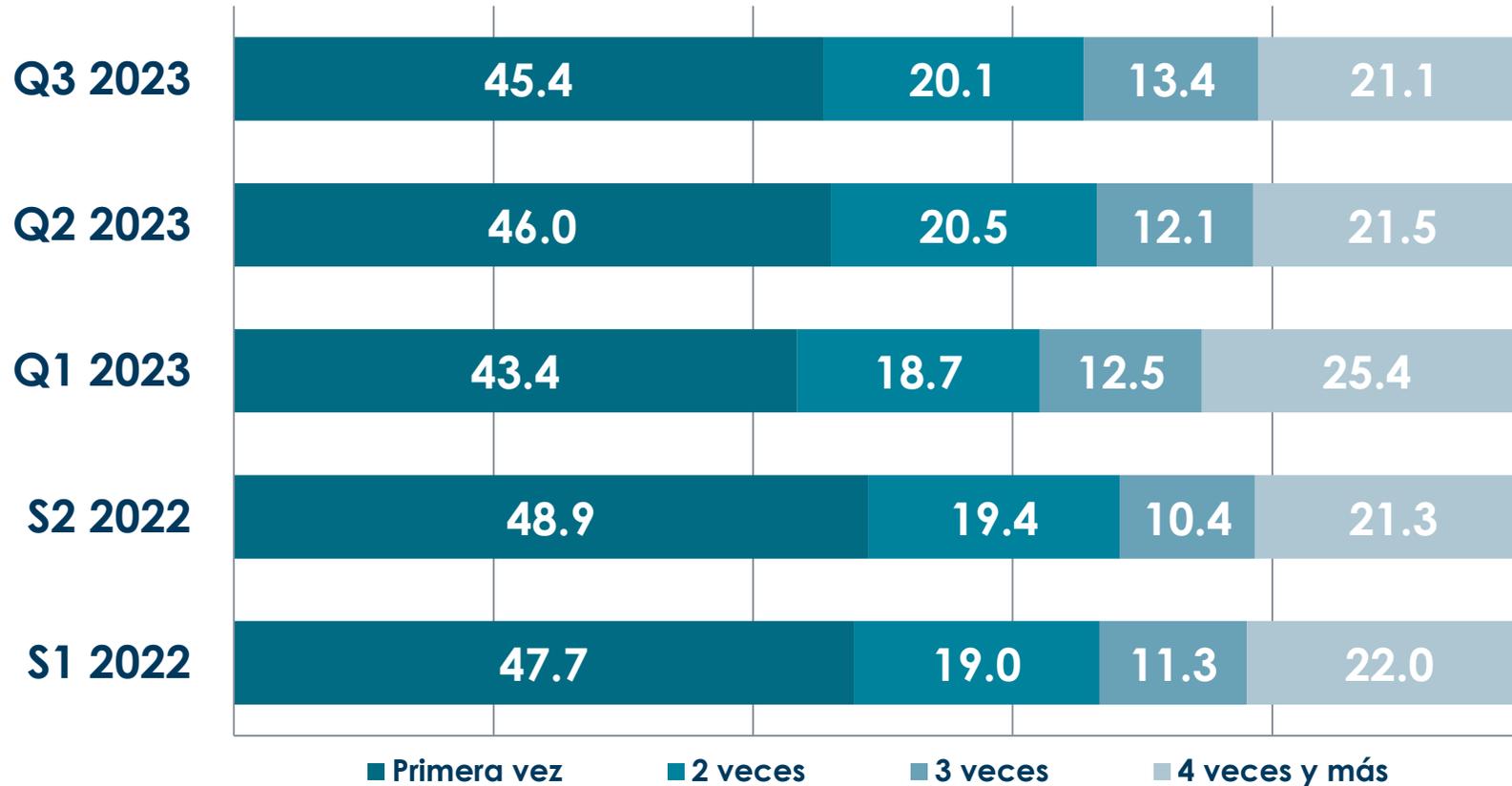
## Viaja con amigos

S2 2022 Q3 2023

**7.2%** **5.7%**

Porcentaje de respuesta: 99.6% del total de turistas

# Visita y tasa de retorno



## S2 2022

Tasa de retorno al destino: **51.1%**

## Q3 2023

Tasa de retorno al destino: **54.6%**

Porcentaje de respuesta: **94.5%** del total de turistas



# Motivo principal de viaje

	S1 2022	S2 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023
Sol y playa	79.6	80.8	80.9	78.7	72.3
Conectar con seres queridos					6.4
Visita Amigos/Familia	1.4	1.1	1.1	0.7	4.9
Luna de miel	4.9	5.0	4.0	3.9	3.6
Lista de deseos					2.7
Actividades de aventura	4.7	5.1	5.8	5.3	2.7
Boda	4.8	4.1	3.5	4.8	2.3
Congreso / convención	1.1	1.0	1.1	1.7	1.4
Salud y Bienestar	0.3	0.6	0.5	0.7	1.3
Presenciar un evento cultural, deportivo o social	0.2	0.3	0.3	0.4	0.7
Motivos culturales	0.7	0.6	0.8	0.9	0.6
Negocios	0.6	0.5	0.8	0.9	0.6
Viaje de Incentivos	0.7	0.7	0.8	1.0	0.3
Vida nocturna	0.5	0.2	0.3	0.3	0.2
Gastronomía		0.1	0.1	0.1	0.1
Contraer matrimonio	0.3	0.1	0.1	0.4	



Porcentaje de respuesta: 95.7% del total de turistas



# Uso y tipo de paquete



Porcentaje de respuesta: **98.6%** del total de turistas





# Distribución de la derrama (dólares por persona)

Concepto	S2 2022	Q3 2023
Tamaño de grupo	3.3 personas	3.4 personas
<b>Gasto total</b>	<b>\$1,029</b>	<b>\$1,048</b>
Tarifa aérea	\$306	\$303
Hospedaje	\$506	\$529
Gasto en el destino	\$217	\$216

Porcentaje de respuesta: 67.5% del total de turistas



# Tipo de hospedaje utilizado

Hospedaje	S1 2022	S2 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023
Hotel	83.6	85.6	76.5	84.9	85.2
Club Vacacional	7.1	7.3	12.5	7.7	8.2
Renta vacacional	7.2	5.3	7.8	5.9	4.8
Casa de familiares/amigos	1.0	0.9	1.8	1.0	1.2
Casa o condominio particular	0.9	0.8	1.2	0.4	0.7
Hostal	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1

Porcentaje de respuesta: **99.8%** del total de turistas



# Tours realizados



## Zonas Arqueológicas

Q3 2023: 19.8%  
Q2 2023: 17.2%  
Q1 2023: 20.1%



## Cenotes y cavernas

Q3 2023: 15.7%  
Q2 2023: 15.1%  
Q1 2023: 13.9%



## Actividades acuáticas

Q3 2023: 15.6%  
Q2 2023: 13.0%  
Q1 2023: 13.7%



## Parques recreativos

Q3 2023: 38.9%  
Q2 2023: 34.2%  
Q1 2023: 34.0%



## Ciudades cercanas

Q3 2023: 22.5%  
Q2 2023: 21.0%  
Q1 2023: 23.7%



## Naturaleza

Q3 2023: 5.2%  
Q2 2023: 5.1%  
Q1 2023: 3.2%



## Entretenimiento

Q3 2023: 2.5%  
Q2 2023: 2.5%  
Q1 2023: 2.9%



## Deportes

Q3 2023: 0.7%  
Q2 2023: 0.5%  
Q1 2023: 1.2%

**Multivariable:** cada porcentaje está expresado sobre el total de turistas en el destino



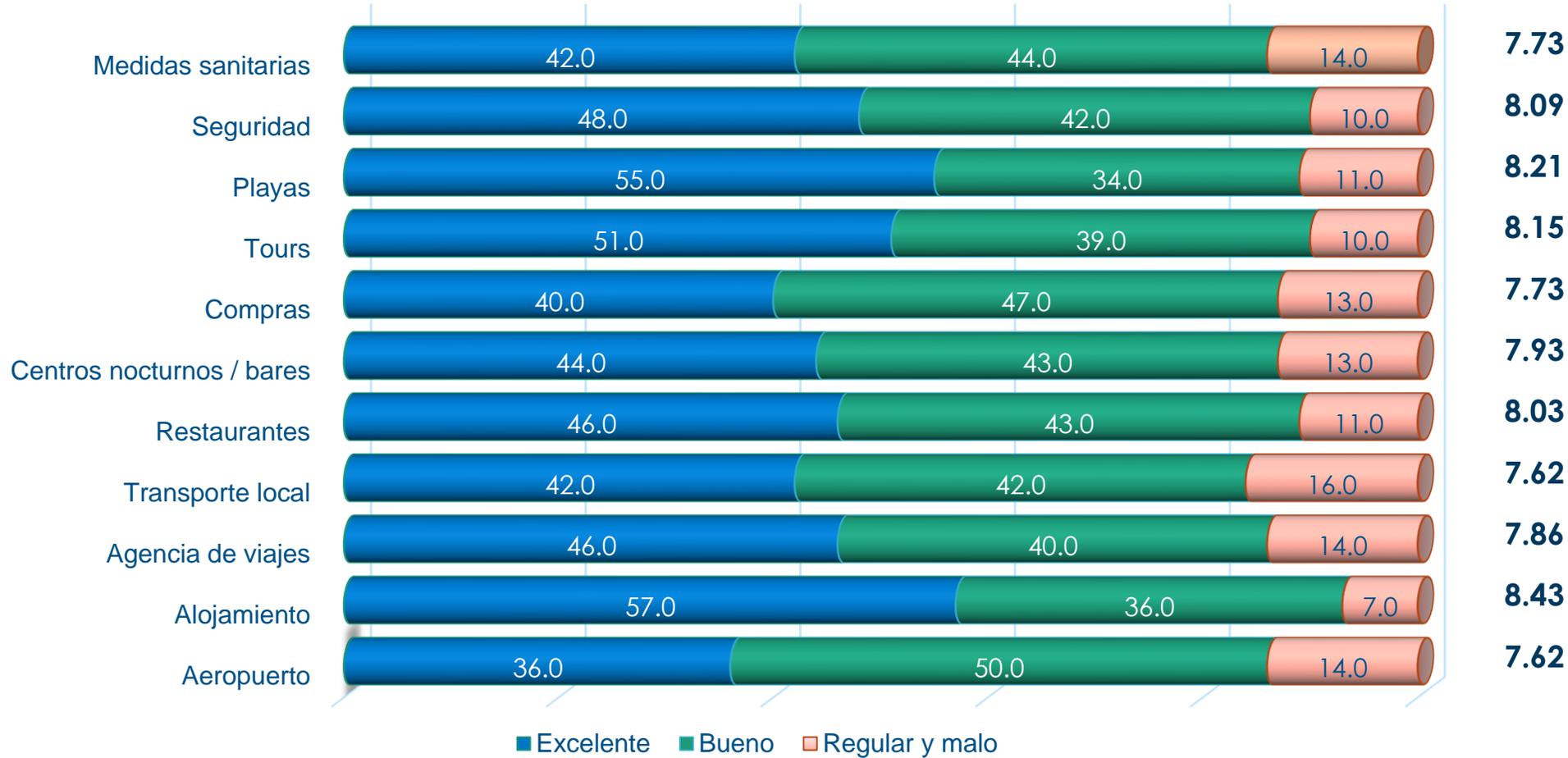
# Otros destinos considerados antes de este viaje

Destinos	S1 2022	S2 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023
Los Cabos	16.0	13.6	11.5	19.1	13.4
Puerto Vallarta	9.1	8.9	9.9	14.8	6.4
República Dominicana	3.8	7.4	4.3	7.7	6.4
Punta Cana	3.6	6.6	5.8	4.8	5.7
Jamaica	7.7	6.0	6.7	12.9	5.3
Mazatlán	3.8	3.2	2.9	4.3	4.3
Cuba		5.5	3.8	2.9	4.1
Costa Rica	1.7	3.2	4.3	3.8	3.8
Cozumel			5.3	5.3	2.6
Huatulco		2.6	2.4	5.3	2.4

Base: 419 respuestas



# Satisfacción con diferentes aspectos turísticos del destino



**Ponderación:** Es la calificación promedio que se obtiene al asignar 10 a cada opinión excelente, 7 a una buena, 4 a una regular y 0 a una mala

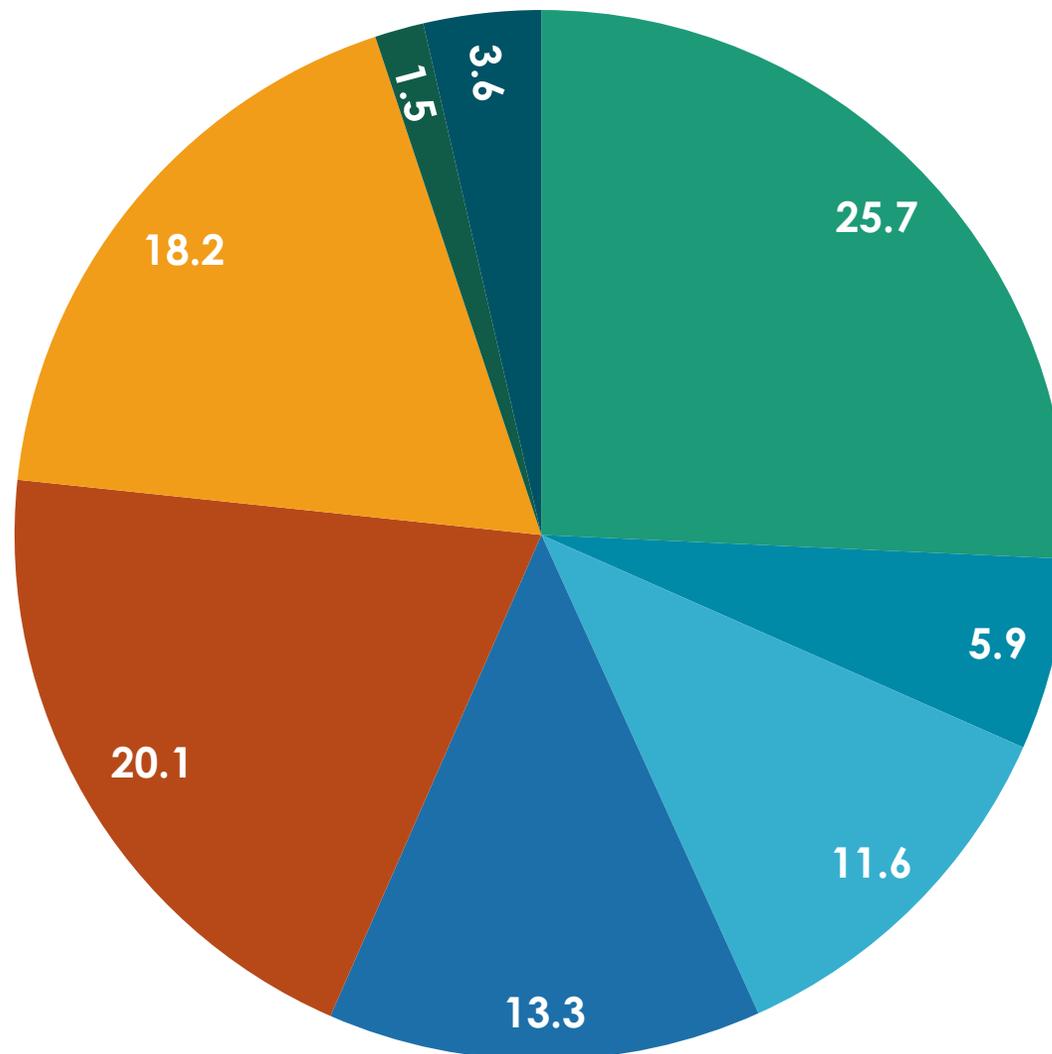
Porcentaje de respuesta: 96.2%



# Medios que influyeron en su intención de visita



- Redes sociales
- Publicidad en internet
- Sitios especializados de viaje / blog
- Youtube
- Agencia de viajes
- Influencers en línea
- Revista / impreso
- Televisión y radio



Base: 2,044 respuestas



QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA