

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

INFORME Q3 2023
(JULIO | SEPTIEMBRE)



Metodología

El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

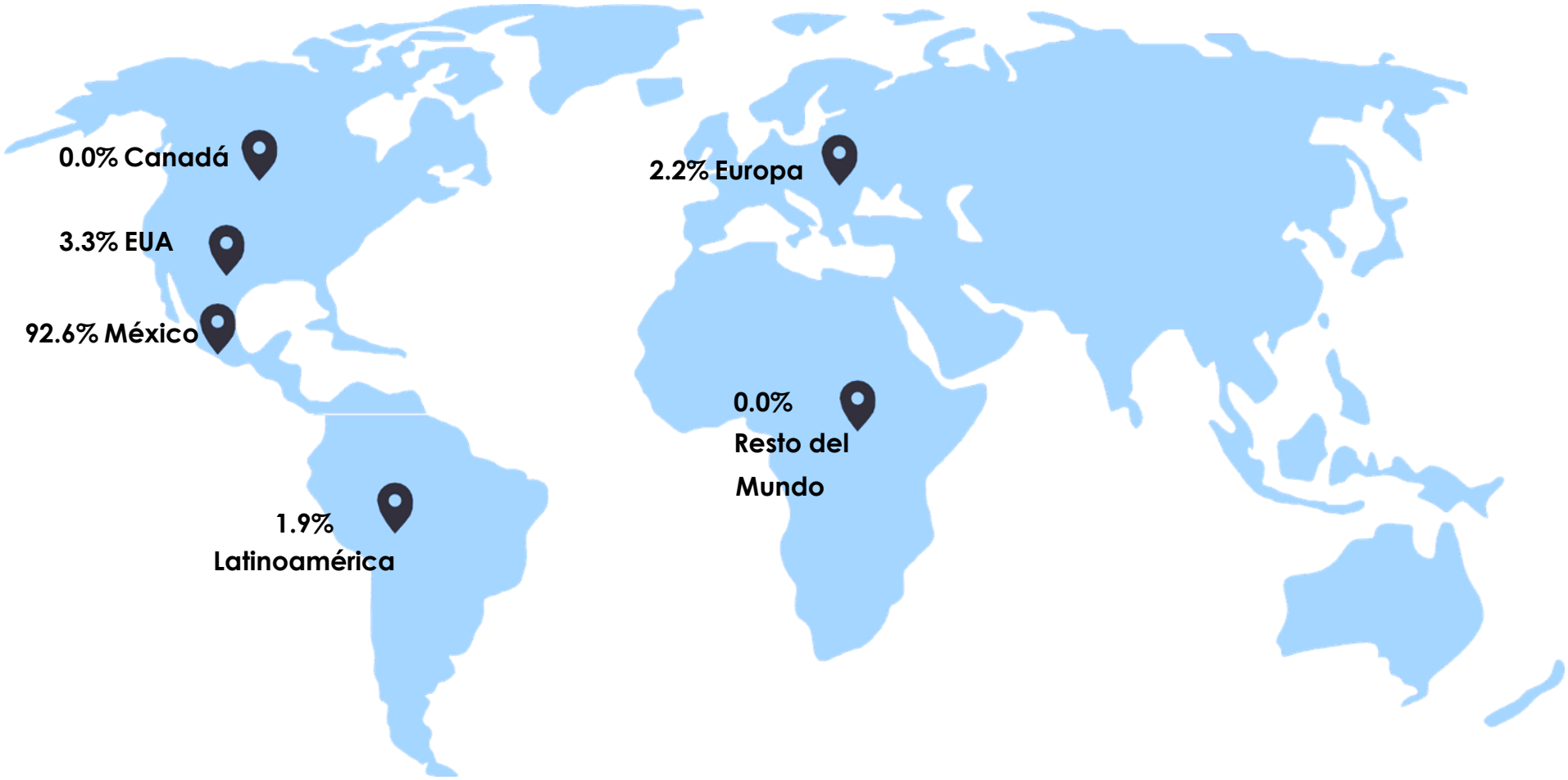
Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres y Tulum** se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio.

En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual**, el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Son obtenidas 90 encuestas en cada destino para al final de cada trimestre contar con 270 encuestas que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 94%** en los resultados de la investigación.

En **Cozumel** se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la ínsula, mientras que en el caso de **Isla Mujeres** las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez.

El presente reporte correspondiente a Mahahual fue elaborado con 273 encuestas obtenidas de turistas que se hospedaron en este destino.

Procedencia



Porcentaje de respuesta: 98.9% del total de turistas



Procedencia

México 92.6%

EUA 3.3%

Europa 2.2%

Top

Estados de México

Estados de EUA

Países de Europa

1	Ciudad de México	56.4
2	Estado de México	8.4
3	Querétaro	4.8
4	Puebla	3.6
5	Nuevo León	2.8
6	Coahuila	2.8
7	Yucatán	2.0
8	Baja California	2.0
9	San Luis Potosí	2.0
10	Jalisco	1.6

Texas	44.4
California	22.2
Florida	11.1
Georgia	11.1
Nevada	11.1

Alemania	16.7
Francia	16.7
Italia	16.7
Inglaterra	16.7
Holanda	16.7
España	16.7

Porcentaje de respuesta: 98.9% del total de turistas

Edad del turista



Baby Boomers (60 años y más)

6.8% de los turistas



Generación X (40 a 59 años)

32.6% de los turistas
-De 40 a 49 años 19.8%
-De 50 a 59 años 12.8%



Generación Y (30 a 39 años)

23.1% de los turistas



Generación Z (13 a 29 años)

29.5% de los turistas
-De 13 a 19 años 8.1%
-De 20 a 29 años 21.4%



Generación Alpha (7 a 12 años)

7.8% de los turistas
-De 0 a 3 años 1.6%
-De 4 a 6 años 2.1%
-De 7 a 12 años 4.3%

Base: 798 respuestas

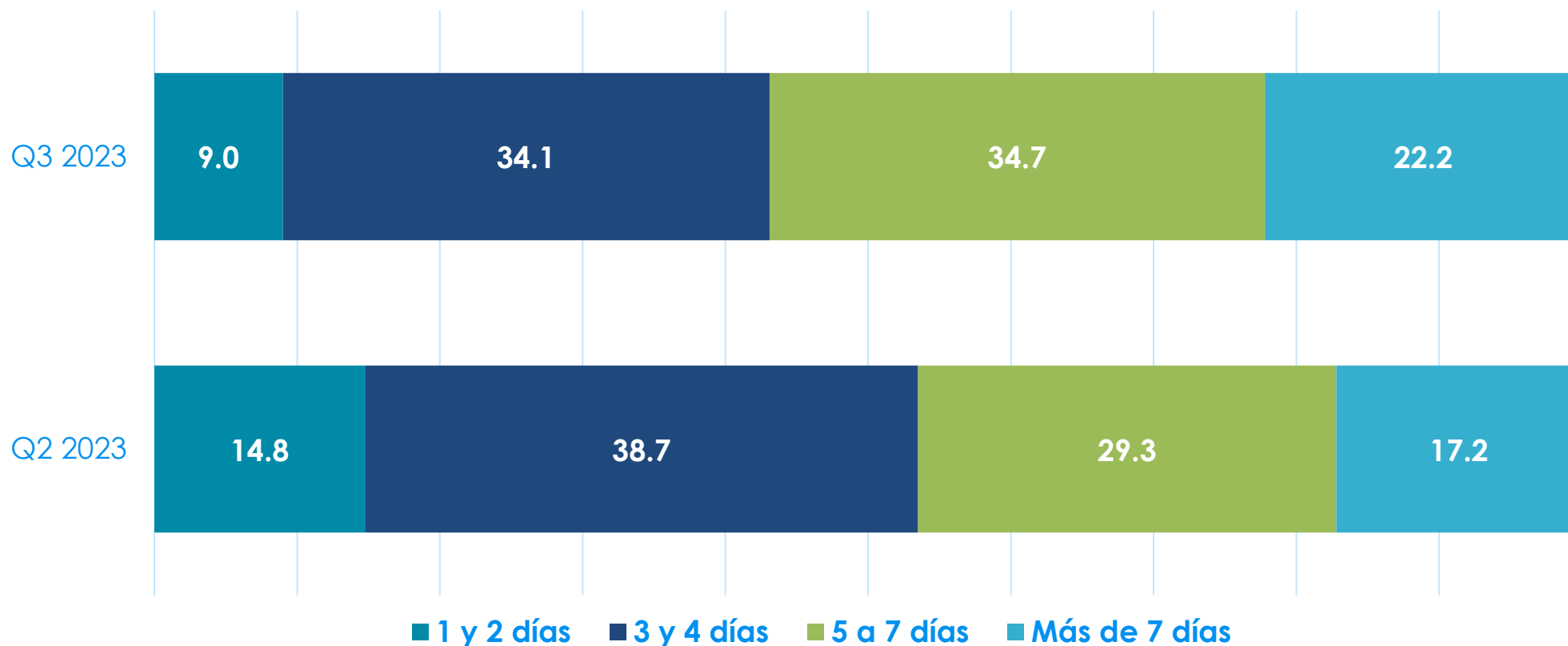
Ingresos anuales en dólares

	Q2 2023	Q3 2023
Más de \$150,000	2.8	1.8
De \$100,000 a \$150,000	0.5	2.3
De \$75,000 a \$99,999	2.4	1.8
De \$50,000 a \$74,999	7.1	6.8
De \$35,000 a \$49,999	10.9	8.6
De \$25,000 a \$34,999	19.4	15.9
De \$15,000 a \$24,999	28.4	28.2
Menos de \$15,000	28.14	34.5

Porcentaje de respuesta: 80.6% del total de turistas



Estancia y tamaño de grupo



Q2 2023

Estancia media: 5.6 días

Tamaño de grupo: 3.4 personas

Q3 2023

Estancia media: 7.4 días

Tamaño de grupo: 3.2 personas

Porcentaje de respuesta: 61.2% del total de turistas



Viaja en pareja

Q3 2023

32.0%



Personas con quien viaja

Viaja en familia

Q3 2023

43.8%



Q3
2023

Porcentaje de respuesta: 99.6% del total de turistas

Viaja solo

Q3 2023

10.7%



Viaja con amigos

Q3 2023

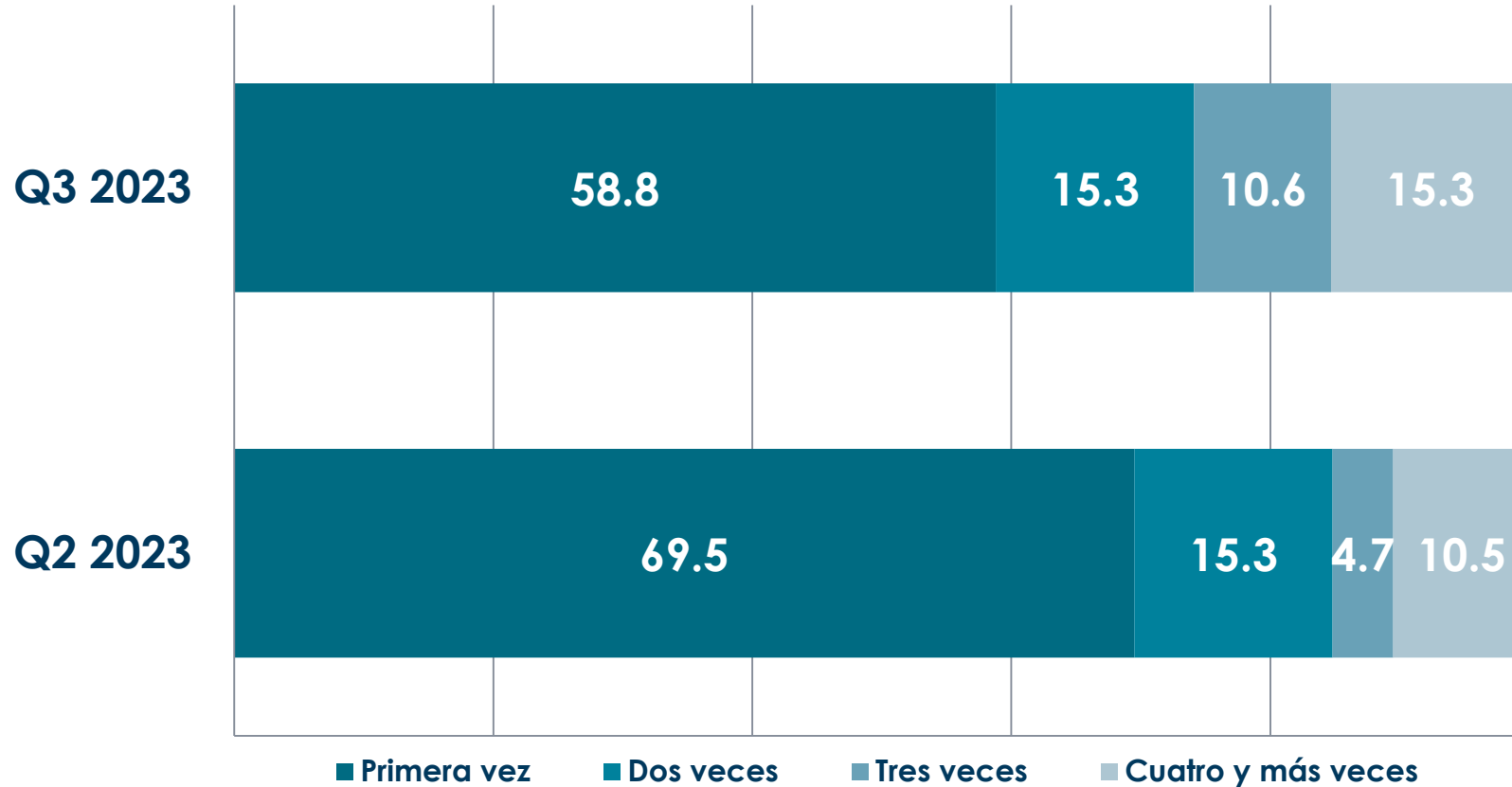
13.6%



MAHAHUAL

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Visita y tasa de retorno



Q2 2023

Tasa de retorno al destino: **30.5%**

MAHUAHAL

Porcentaje de respuesta: **62.3%** del total de turistas



Q3 2023

Tasa de retorno al destino: **41.2%**

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Motivo principal de viaje

Motivo	Q2 2023	Q3 2023
Sol y playa	71.4	60.2
Visita Amigos/Familia	2.7	12.3
Conectar con seres queridos		7.3
Actividades de aventura (Snorkel, Buceo, Etc)	14.1	6.9
Congreso	0.4	4.6
Lista de deseos		3.8
Salud y Bienestar		1.5
Negocios	2	1.1
Luna de miel	3.1	0.8
Asistir a Boda	3.1	0.8

Porcentaje de respuesta: 95.6% del total de turistas



Uso y tipo de paquete



Porcentaje de respuesta: 91.9% del total de turistas



Distribución de la derrama (dólares por persona)

Concepto	Q2 2023	Q3 2023
Tamaño de grupo	3.4 personas	3.2 Personas
Gasto total	\$444	\$508
Tarifa aérea	\$154	\$145
Hospedaje	\$126	\$137
Gasto en el destino	\$164	\$226

Porcentaje de respuesta: 67.8% del total de turistas



Tipo de hospedaje utilizado

Hospedaje	Q2 2023	Q3 2023
Hotel	65.6	72.2
Renta vacacional	24.6	16.5
Casa de familiares o amigos	7.0	6.8
Hostal	2.0	3.0
Casa o condominio particular	0.8	1.5

Porcentaje de respuesta: 97.4% del total de turistas



Tours realizados



Zonas arqueológicas

Q3 2023: 3.3%
Q2 2023: 4.9%



Cenotes y cavernas

Q3 2023: 6.2%
Q2 2023: 4.2%



Actividades acuáticas

Q3 2023: 33.3%
Q2 2023: 42.2%



Parque recreativos

Q3 2023: 0.7%
Q2 2023: 0.4%



Ciudades cercanas

Q3 2023: 27.5%
Q2 2023: 29.7%



Naturaleza

Q3 2023: 1.8%
Q2 2023: 0.4%



Entretenimiento

Q3 2023: 0.4%
Q2 2023: 1.1%



Deportes

Q3 2023: 0.0%
Q2 2023: 0.0%

Multivariable: cada porcentaje está expresado sobre el total de turistas en el destino



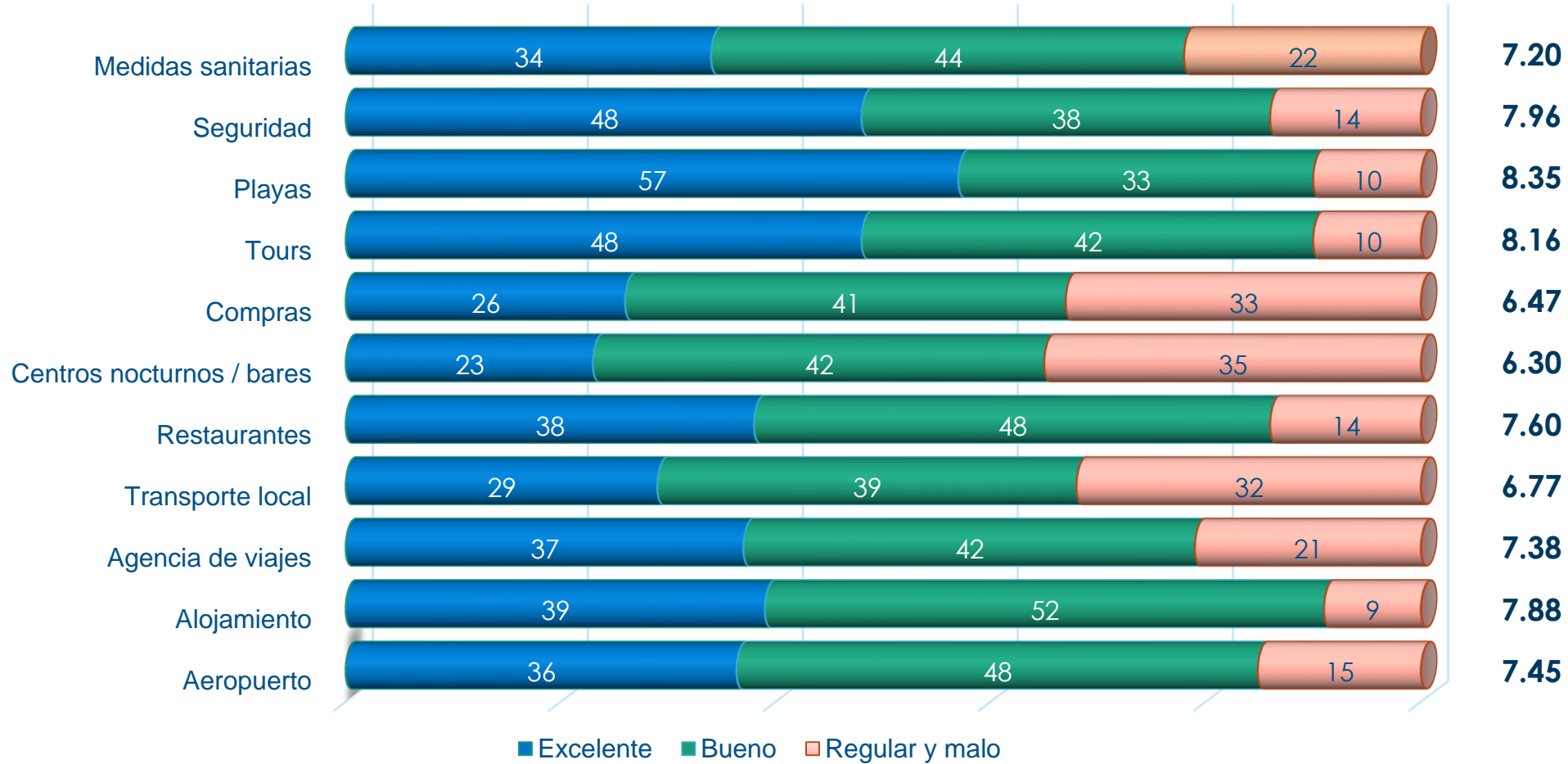
Otros destinos considerados antes de este viaje

Destinos	Q2 2023	Q3 2023
Cancún	10.8	10.0
Bacalar	14.4	8.8
Cozumel	5.4	8.1
Oaxaca		7.5
Holbox	17.1	7.5
Tulum	12.6	6.9
Los Cabos	12.6	5.6
Huatulco	5.4	4.4
Puerto Vallarta		3.8
La Paz		3.8

Base: 160 respuestas



Satisfacción con diferentes aspectos turísticos del destino

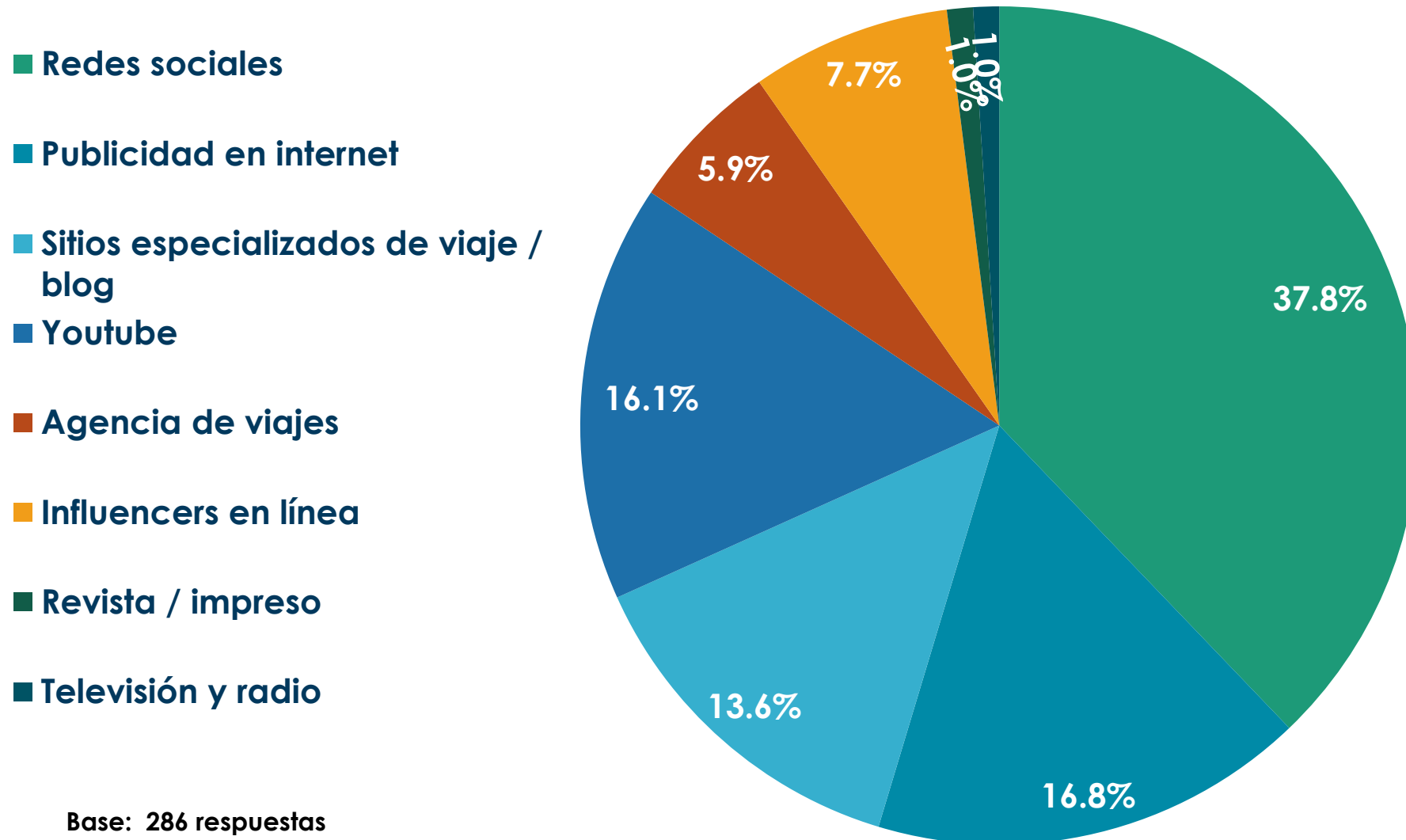


Ponderación: Es la calificación promedio que se obtiene al asignar 10 a cada opinión excelente, 7 a una buena, 4 a una regular y 0 a una mala

Porcentaje de respuesta: 90.5%



Medios que influyeron en su intención de visita



Base: 286 respuestas



QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA