

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

INFORME Q3 2023
(JULIO | SEPTIEMBRE)



Metodología

El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

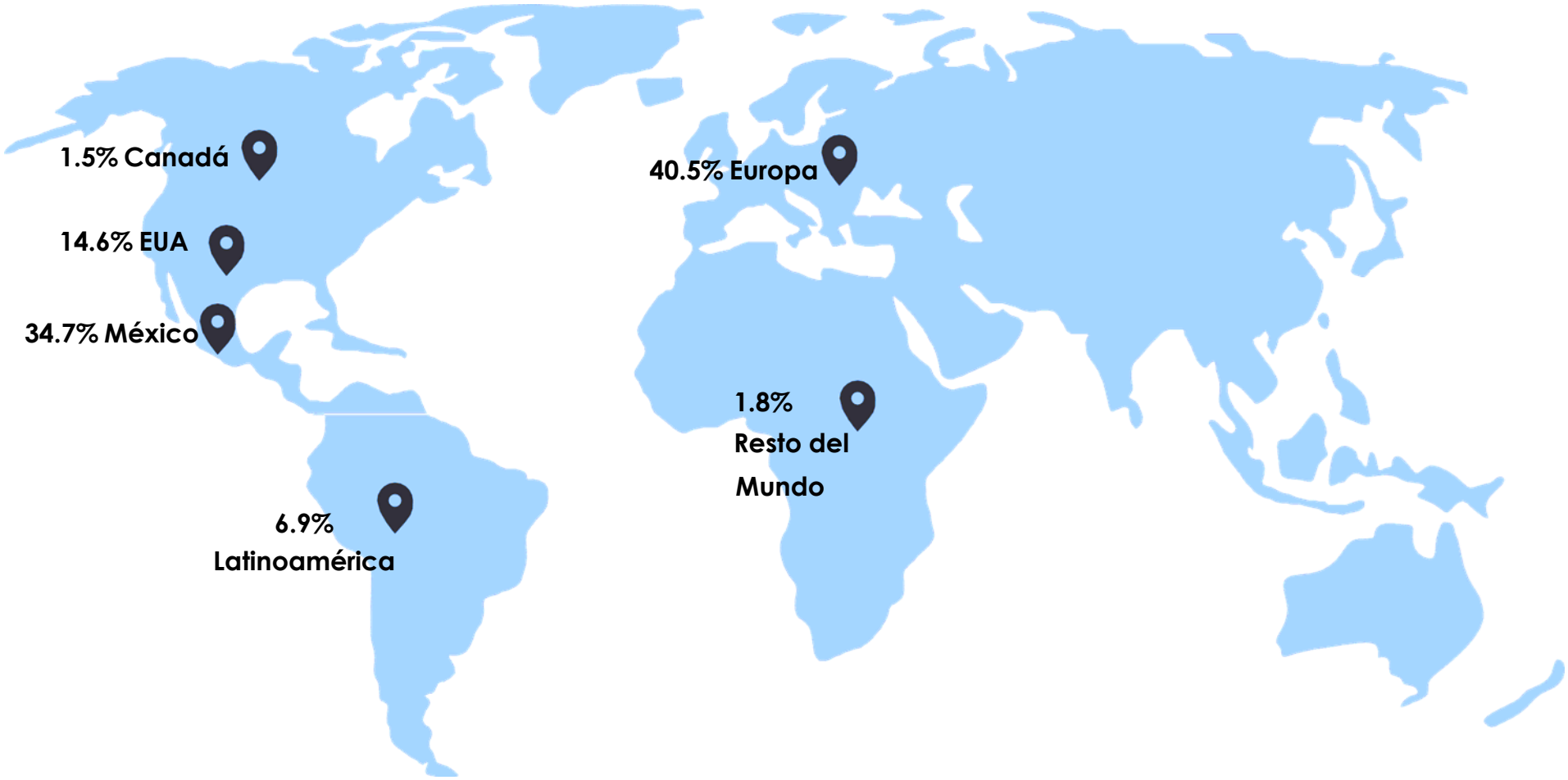
Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres y Tulum** se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio.

En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual**, el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Son obtenidas 90 encuestas en cada destino para al final de cada trimestre contar con 270 encuestas que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 94%** en los resultados de la investigación.

En **Cozumel** se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la ínsula, mientras que en el caso de **Isla Mujeres** las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez.

El presente reporte correspondiente a Holbox fue elaborado con 277 encuestas obtenidas de turistas que se hospedaron en este destino.

Procedencia



Porcentaje de respuesta: 98.9% del total de turistas



Procedencia

México 34.7%

EUA 14.6%

Europa 40.5%

Top

Estados de México

Estados de EUA

Países de Europa

1	Quintana Roo	17.9	Texas	25.0	Francia	28.4
2	Ciudad de México	15.8	California	25.0	España	22.9
3	Yucatán	10.5	New York	11.1	Inglaterra	12.8
4	Nuevo León	9.5	Illinois	8.3	Italia	10.1
5	Jalisco	9.5	North Carolina	8.3	Holanda	7.3
6	Chihuahua	6.3	New Jersey	5.6	Alemania	6.4
7	Guanajuato	5.3	Pennsylvania	2.8	Bélgica	3.7
8	Estado de México	4.2	Tennessee	2.8	Dinamarca	1.8
9	Coahuila	3.2	Arizona	2.8	Irlanda	1.8
10	Baja California	3.2	Oregon	2.8	Portugal	1.8

Porcentaje de respuesta: 98.9% del total de turistas

Edad del turista



Baby Boomers (60 años y más)

2.9% de los turistas



Generación X (40 a 59 años)

21.8% de los turistas
-De 40 a 49 años 12.1%
-De 50 a 59 años 9.7%



Generación Y (30 a 39 años)

32.7% de los turistas



Generación Z (13 a 29 años)

35.9% de los turistas
-De 13 a 19 años 4.3%
-De 20 a 29 años 31.6%



Generación Alpha (7 a 12 años)

6.8% de los turistas
-De 0 a 3 años 2.2%
-De 4 a 6 años 2.3%
-De 7 a 12 años 2.3%

Base: 694 respuestas

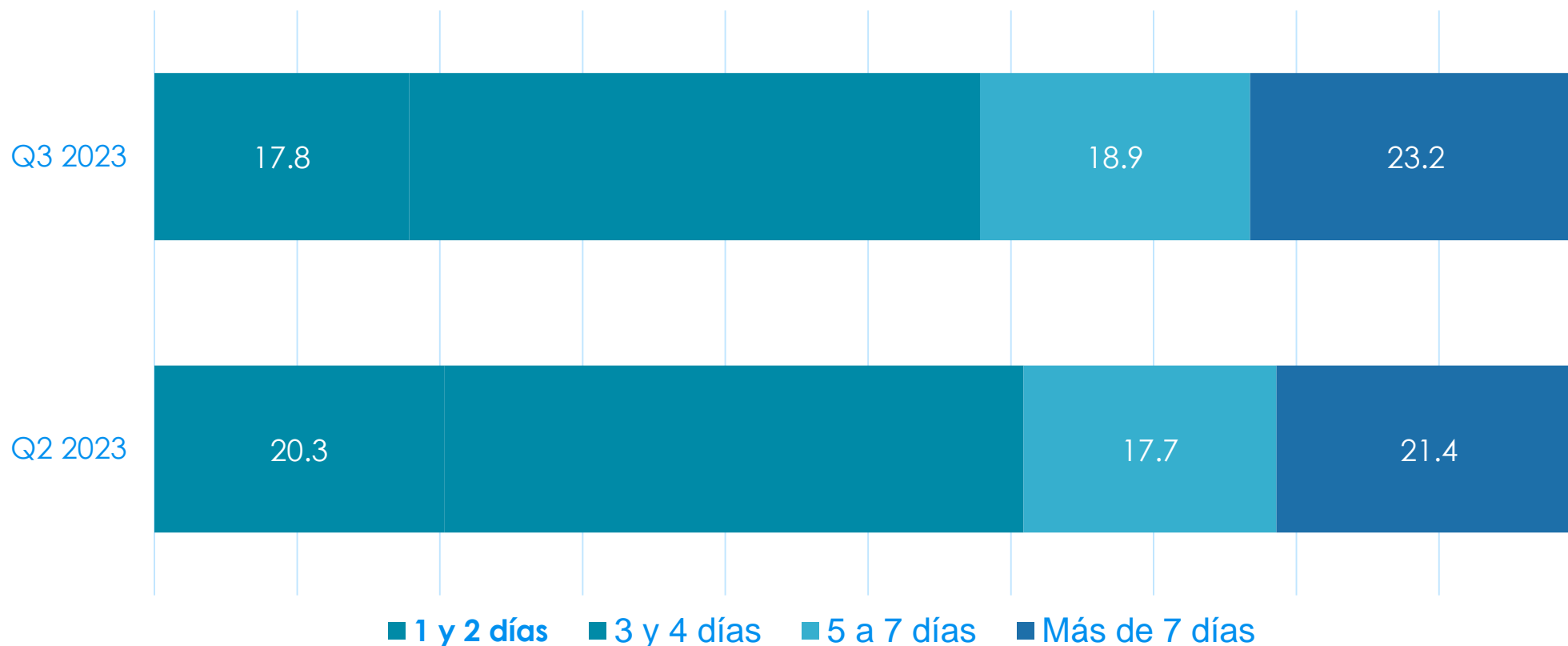
Ingresos anuales en dólares

	Q2 2023	Q3 2023
Más de \$150,000	3.5	4.4
De \$100,000 a \$150,000	3.9	4.8
De \$75,000 a \$99,999	7.0	9.2
De \$50,000 a \$74,999	10.0	12.7
De \$35,000 a \$49,999	13.5	19.7
De \$25,000 a \$34,999	24.5	11.8
De \$15,000 a \$24,999	17.9	18.9
Menos de \$15,000	19.7	18.4

Porcentaje de respuesta: 82.3% del total de turistas



Estancia y tamaño de grupo



Q2 2023

Estancia media: 6.0 días
Tamaño de grupo: 2.8 personas

Q3 2023

Estancia media: 6.7 días
Tamaño de grupo: 2.6 personas

Porcentaje de respuesta: 66.8% del total de turistas



Viaja en pareja

Q3 2023

53.4%



Personas con quien viaja

Viaja en familia

Q3 2023

23.5%



Q3
2023

Porcentaje de respuesta: 100.0% del total de turistas

Viaja solo

Q3 2023

7.9%



Viaja con amigos

Q3 2023

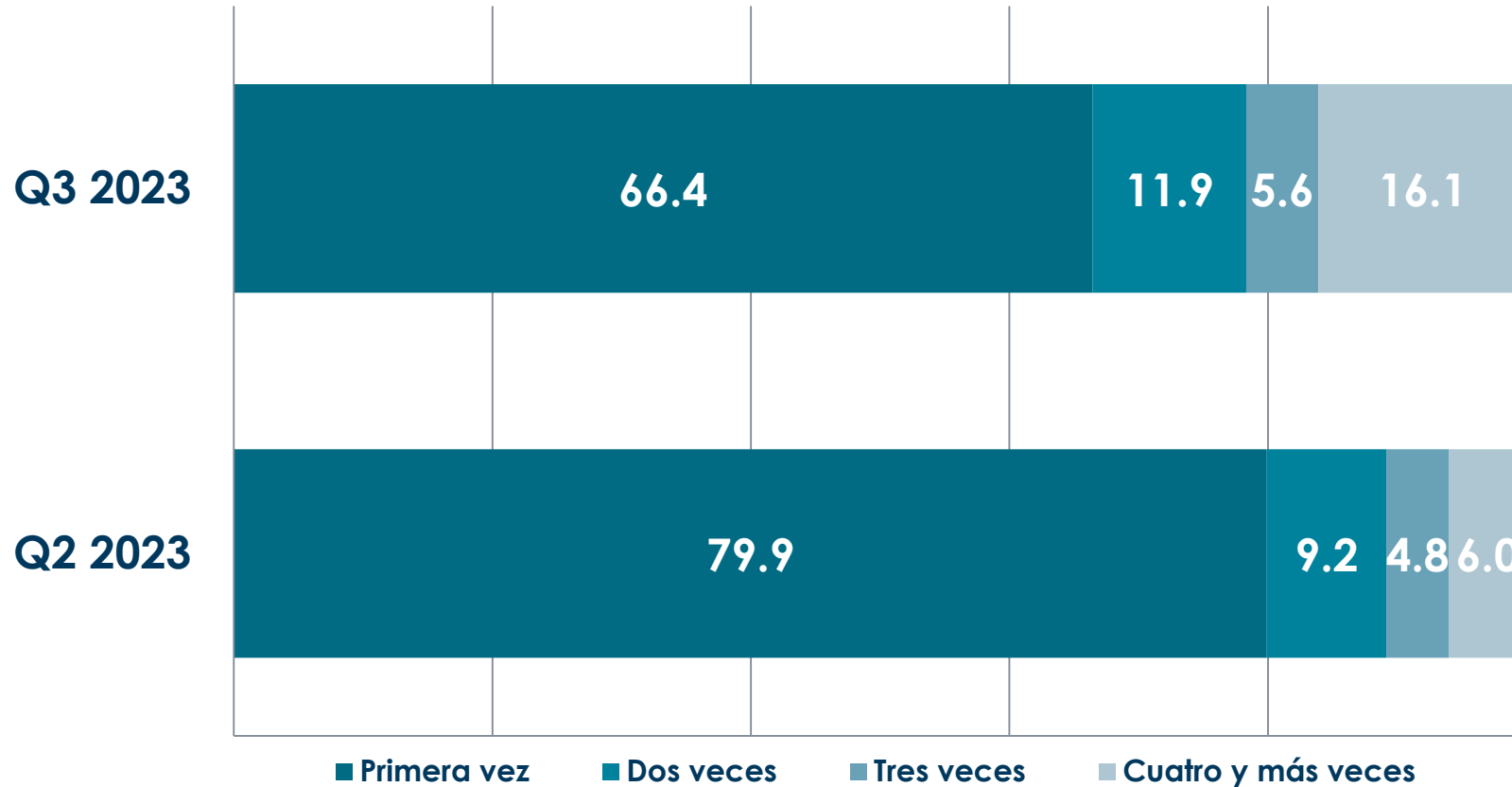
15.2%



HOLBOX

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Visita y tasa de retorno



Q2 2023

Tasa de retorno al destino: 20.1%



Q3 2023

Tasa de retorno al destino: **33.6%**

Porcentaje de respuesta: 51.6% del total de turistas



Motivo principal de viaje

Motivo	Q2 2023	Q3 2023
Sol y playa	77.8	62.0
Conectar con seres queridos		7.5
Actividades de aventura	6.3	7.1
Visita Amigos / Familia	0.7	7.1
Luna de miel	1.9	3.8
Lista de deseos		3.4
Congreso / Convención	1.1	3.0
Boda	6.3	2.6
Salud / bienestar	1.9	1.5
Evento Especial	0.7	0.8
Viaje de Incentivos	0.4	0.8
Negocios	1.9	0.4
Motivos culturales	0.7	
Vida nocturna	0.4	

Porcentaje de respuesta: 96.0% del total de turistas

Uso y tipo de paquete



Porcentaje de respuesta: 92.8% del total de turistas



Distribución de la derrama (dólares por persona)

Concepto	Q2 2023	Q3 2023
Tamaño de grupo	2.8 personas	2.6 Personas
Gasto total	\$943	\$1,165
Tarifa aérea	\$302	\$402
Hospedaje	\$344	\$366
Gasto en el destino	\$297	\$397

Porcentaje de respuesta: 54.5% del total de turistas



Tipo de hospedaje utilizado

Hospedaje	Q2 2023	Q3 2023
Hotel	77.1	83.3
Renta vacacional	13.3	12.4
Hostal	5.5	2.2
Casa o condominio particular	1.5	1.5
Casa de familiares o amigos	2.6	0.7

Porcentaje de respuesta: **99.3%** del total de turistas



Tours realizados



Zonas arqueológicas

Q3 2023: 13.0%
Q2 2023: 6.2%



Cenotes y cavernas

Q3 2023: 5.1%
Q2 2023: 5.1%



Actividades acuáticas

Q3 2023: 26.0%
Q2 2023: 21.2%



Parque recreativos

Q3 2023: 0.4%
Q2 2023: 3.6%



Ciudades cercanas

Q3 2023: 14.1%
Q2 2023: 12.0%



Naturaleza

Q3 2023: 1.1%
Q2 2023: 1.1%



Entretenimiento

Q3 2023: 0.7%
Q2 2023: 3.3%



Deportes

Q3 2023: 0.0%
Q2 2023: 0.0%

Multivariable: cada porcentaje está expresado sobre el total de turistas en el destino



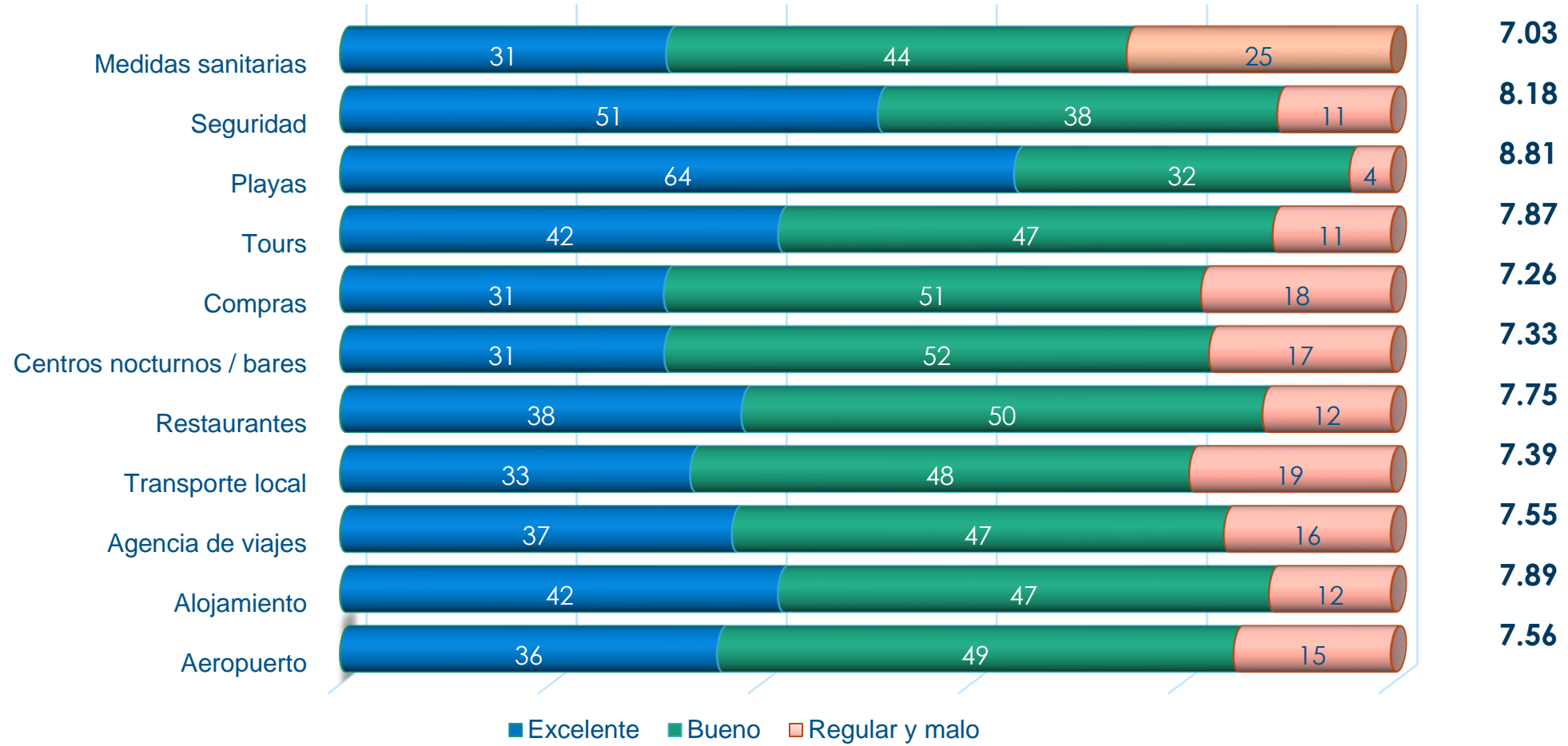
Otros destinos considerados antes de este viaje

Destinos	Q2 2023	Q3 2023
Isla Mujeres	7.2	12.9
Bacalar	18.8	8.6
Tulum	13.0	8.6
Cozumel	10.1	7.1
Cuba	7.2	5.7
Cancún	10.1	4.3
Mérida	10.1	2.9
Oaxaca	7.2	2.9
Brasil	5.8	2.9
Playa del Carmen	8.7	1.4

Base: 70 respuestas



Satisfacción con diferentes aspectos turísticos del destino



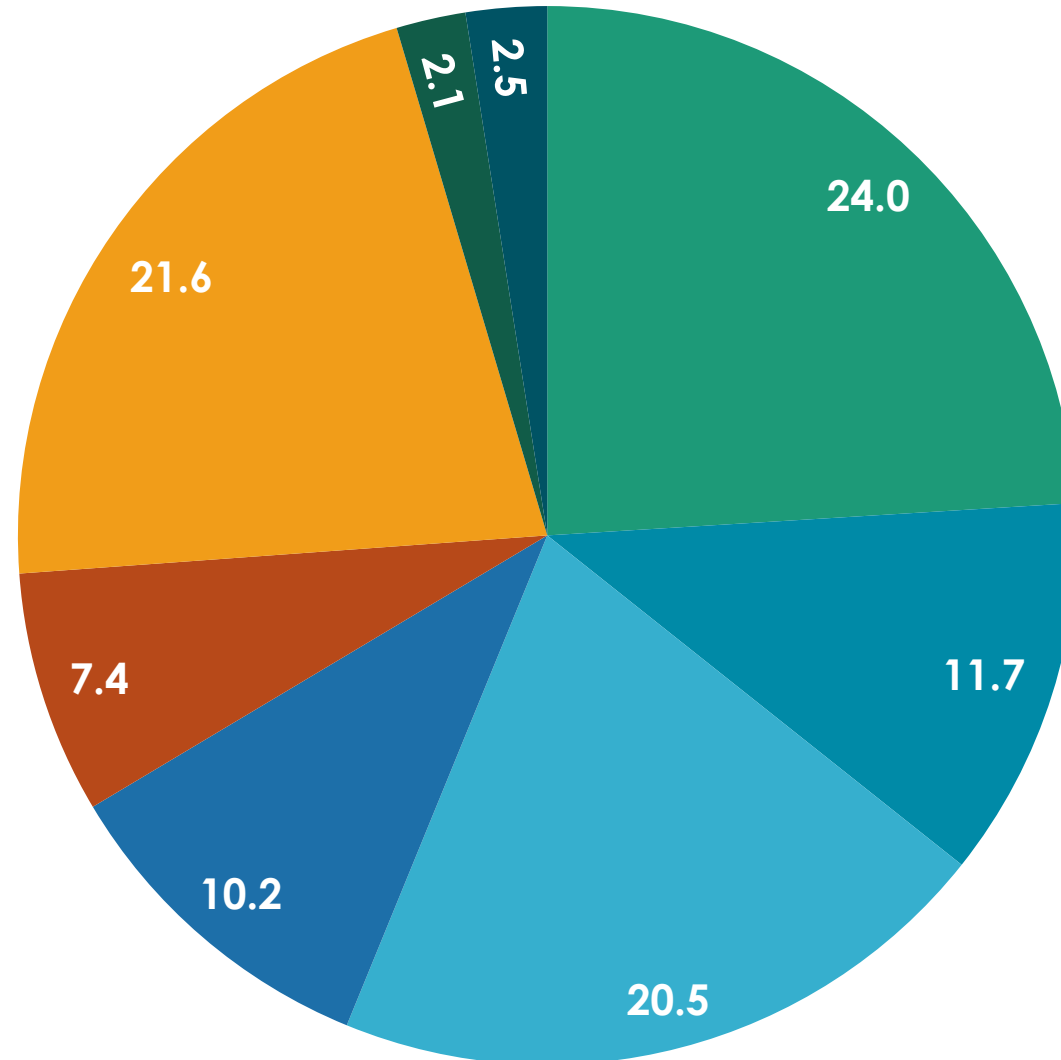
Ponderación: Es la calificación promedio que se obtiene al asignar 10 a cada opinión excelente, 7 a una buena, 4 a una regular y 0 a una mala

Porcentaje de respuesta: 93.5%



Medios que influyeron en su intención de visita

- Redes sociales
- Publicidad en internet
- Sitios especializados de viaje / blog
- Youtube
- Agencia de viajes
- Influencers en línea
- Revista / impreso
- Televisión y radio



Base: 283 respuestas



QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA