

QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



# PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

INFORME Q2 2023  
(JULIO | SEPTIEMBRE 2023)



# Metodología

El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

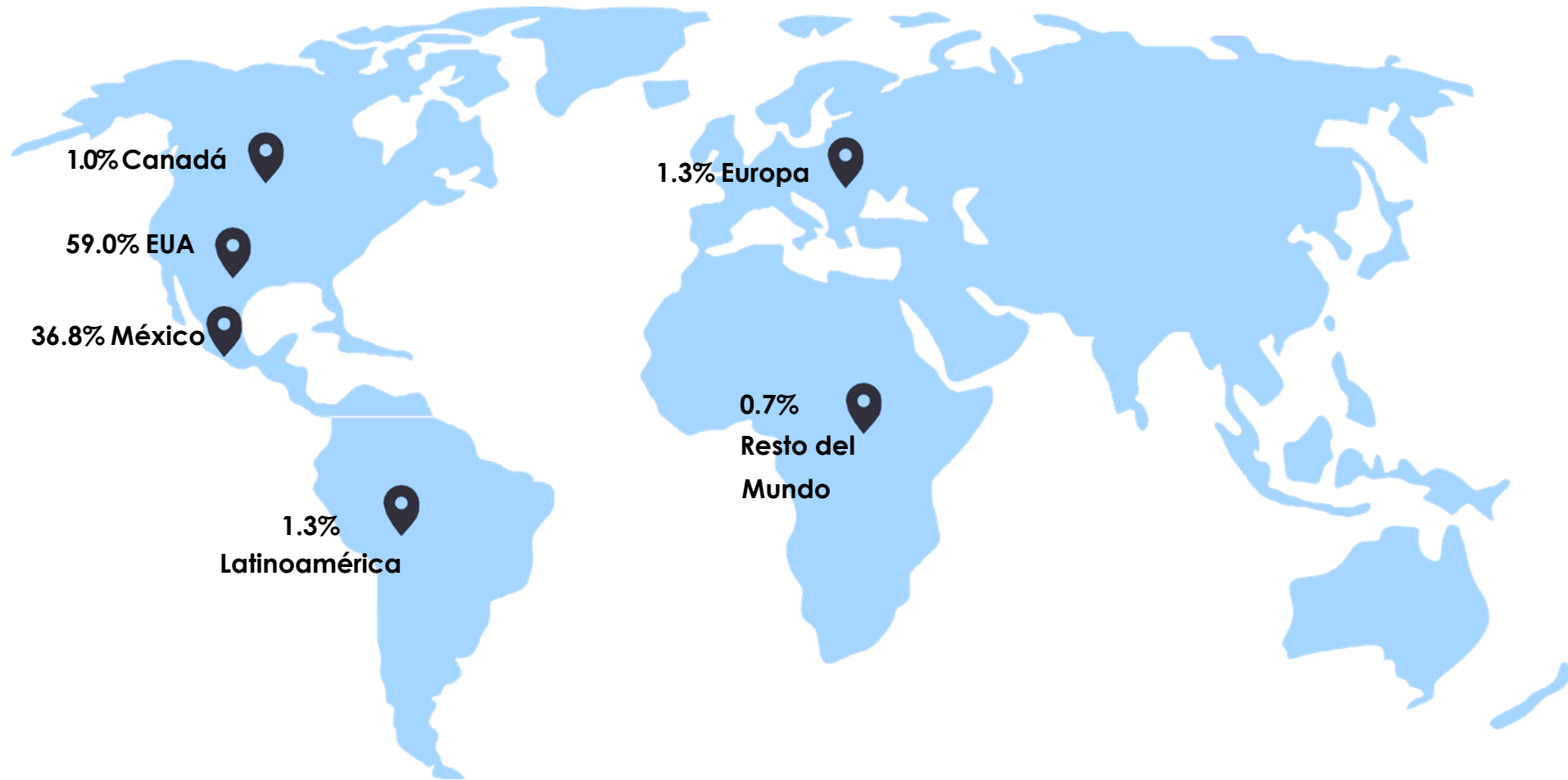
Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres y Tulum** se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio.

En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual**, el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Son obtenidas 150 encuestas en cada destino por cada semestre que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 93%** en los resultados de la investigación.

En **Cozumel** se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la ínsula, mientras que en el caso de **Isla Mujeres** las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez. En **Holbox** las encuestas son obtenidas en la terminal de ferrys de la isla.

**Este reporte de Cozumel fue elaborado con 310 encuestas realizadas a turistas que se hospedaron en este destino durante su estancia en el Caribe Mexicano.**

# Procedencia



Porcentaje de respuesta: 99.0% del total de turistas



# Procedencia



México 36.8%

EUA 59.0%

Europa 1.3%

## Top

## Estados de México

## Estados de EUA

## Países de Europa

1	Ciudad de México	44.5
2	Nuevo León	13.6
3	Estado de México	11.8
4	Jalisco	10.9
5	Querétaro	4.5
6	Chihuahua	2.7
7	Michoacán	1.8
8	Morelos	1.8
9	Yucatán	0.9
10	Guanajuato	0.9

Texas	32.9
Colorado	8.2
Florida	5.9
Oklahoma	5.9
New York	4.7
California	4.1
Illinois	4.1
New Jersey	3.5
Virginia	3.5
Kentucky	2.9

Alemania	25.0
Francia	25.0
Italia	25.0
Inglaterra	25.0

Porcentaje de respuesta: 99.0% del total de turistas

# Edad del turista

ISLA  
Cozumel



## Baby Boomers (60 años y más)

16.5% de los turistas



## Generación X (40 a 59 años)

37.0% de los turistas  
-De 40 a 49 años 17.3%  
-De 50 a 59 años 19.7%



## Generación Y (30 a 39 años)

17.4% de los turistas



## Generación Z (13 a 29 años)

22.2% de los turistas  
-De 13 a 19 años 5.6%  
-De 20 a 29 años 16.6%



## Generación Alpha (7 a 12 años)

6.7% de los turistas  
-De 0 a 3 años 0.7%  
-De 4 a 6 años 1.4%  
-De 7 a 12 años 4.6%

Base: 907 respuestas

# Ingresos anuales en dólares



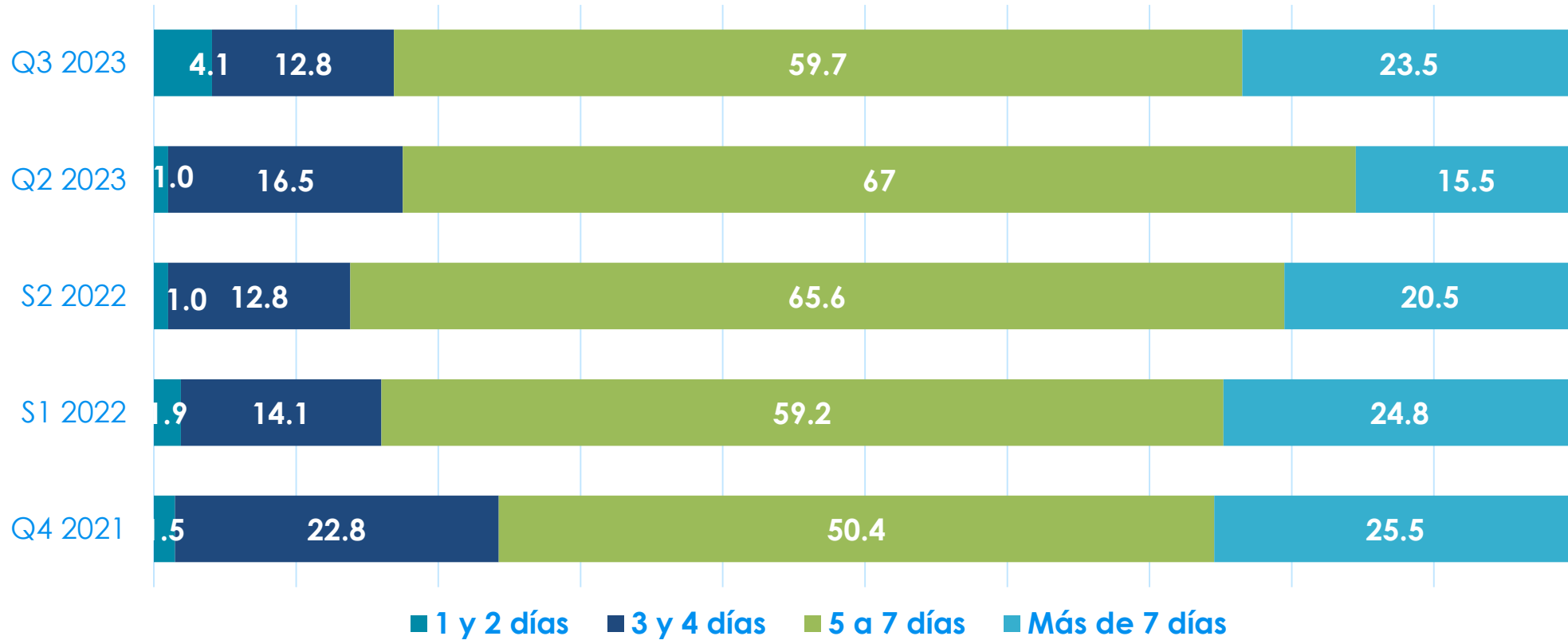
	Q4 2021	S1 2022	S2 2022	Q2 2023	Q3 2023
Más de \$150,000	19.6	17.9	32.3	26.1	30.9
De \$100,000 a \$150,000	10.9	16.2	13.7	16.6	12.3
De \$75,000 a \$99,999	10.9	8.5	15.3	11.6	10.0
De \$50,000 a \$74,999	12.0	16.2	8.1	14.6	11.4
De \$35,000 a \$49,999	8.7	12.0	8.1	8.5	5.9
De \$25,000 a \$34,999	10.9	6.8	5.6	6.5	5.9
De \$15,000 a \$24,999	17.4	6.8	7.3	8.0	11.8
Menos de \$15,000	9.8	15.4	9.7	8.0	11.8

Porcentaje de respuesta: 71.0% del total de turistas





# Estancia y tamaño de grupo



## S2 2022

Estancia media: 6.8 días

Tamaño de grupo: 3.5 personas

## Q3 2023

Estancia media: 6.8 días

Tamaño de grupo: 3.2 personas

Porcentaje de respuesta: 63.2% del total de turistas





## Viaja en pareja

S2 2022	Q3 2023
40.5%	36.8%



## Personas con quien viaja

## Viaja en familia

S2 2022	Q3 2023
47.7%	43.7%



Q3  
2023

Porcentaje de respuesta: 99.7% del total de turistas

## Viaja solo

S2 2022	Q3 2023
5.8%	8.4%

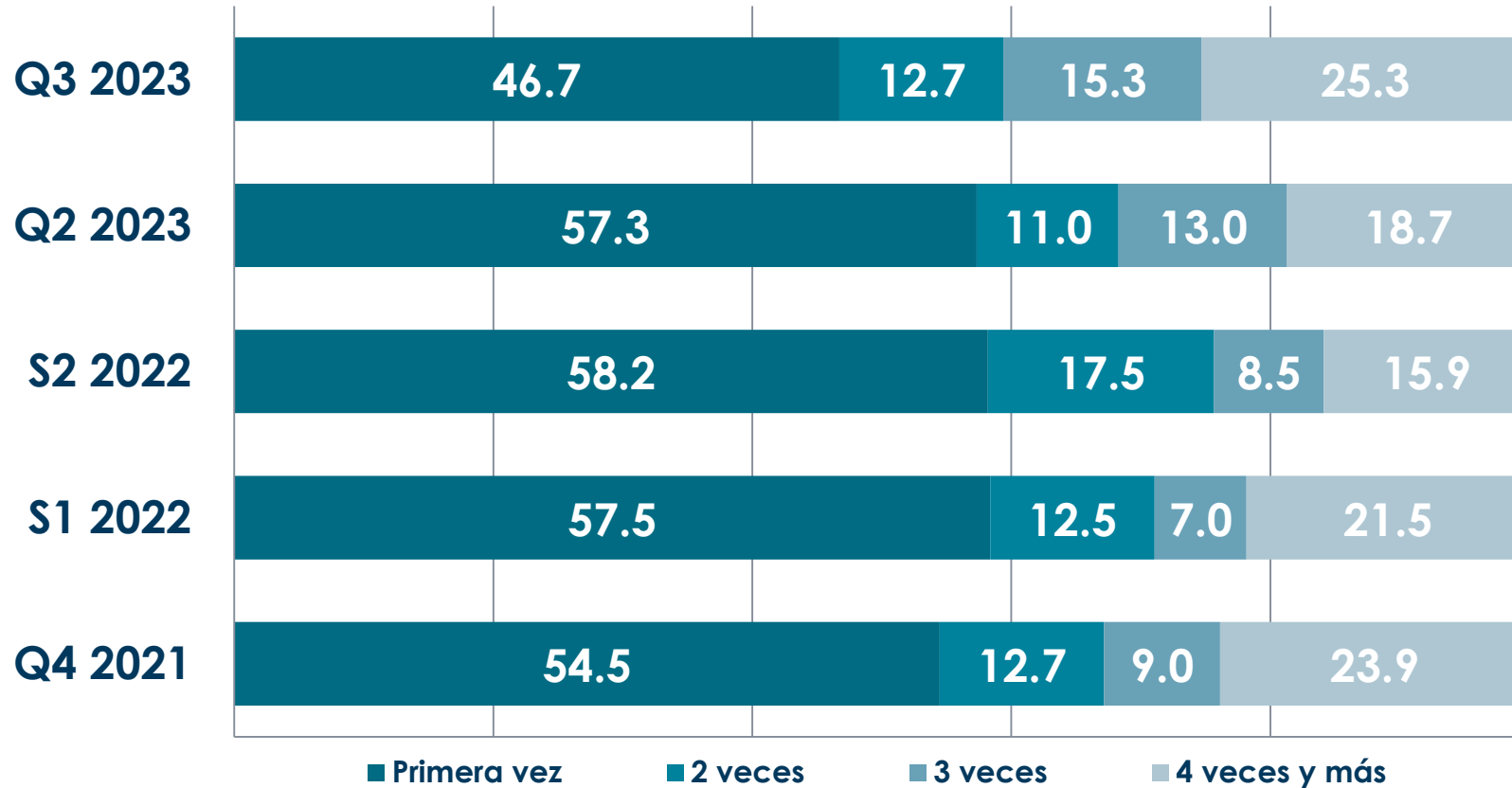


## Viaja con amigos

S2 2022	Q3 2023
6.2%	11.0%



# Visita y tasa de retorno



**S2 2022**

Tasa de retorno al destino: **41.8%**

**Q3 2023**

Tasa de retorno al destino: **53.3%**

Porcentaje de respuesta: **73.9%** del total de turistas



# Motivo principal de viaje



	S1 2022	S2 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023
Descansar	79.8	89.4	83.9	63.8	65.3
Actividades de aventura	1.6	2.1	2.2	22.6	8.5
Conectar con seres queridos					11.2
Visitar Amigos/Familia	6.5	2.1	1.1		5.4
Lista de deseos					2.7
Presenciar un evento			3.3	0.3	1.7
Congreso / convención		1.1	0.6	1.3	1.4
Luna de Miel	5.6	2.1	3.9	3.1	1.0
Negocios	0.8		0.6	2.1	1.0
Asistir a Boda	2.4	2.1	3.3	4.5	0.7
Salud y bienestar	1.6	0.5	0.6	1.0	0.7
Viaje de incentivos				0.3	0.3
Motivos culturales	0.8	0.5	0.6	0.7	
Vida nocturna	0.8				

Porcentaje de respuesta: 94.8% del total de turistas





# Uso y tipo de paquete



Porcentaje de respuesta: 93.2% del total de turistas



# Distribución de la derrama (dólares por persona)

ISLA  
Cozumel



Concepto	S2 2022	Q3 2023
Tamaño de grupo	3.5 personas	3.2 personas
Gasto total	\$951	\$866
Tarifa aérea	\$362	\$288
Hospedaje	\$469	\$418
Gasto en el destino	\$121	\$160

Porcentaje de respuesta: 70.3% del total de turistas



# Tipo de hospedaje utilizado



Hospedaje	Q4 2021	S1 2022	S2 2022	Q2 2023	Q3 2023
Hotel	73.9	79.9	77.3	86.2	81.9
Club Vacacional	6.0	4.9	4.6	2.8	7.9
Renta Vacacional	12.7	11.3	15.5	8.5	7.2
Con Familiares o Amigos	6.0	2.9	1.0	1.1	2.3
Casa o Condominio Propio	0.7	0.5	0.5	1.4	0.3
Hostal	0.7	0.5	1.0		0.3

Porcentaje de respuesta: 98.1% del total de turistas





# Tours realizados

ISLA  
Cozumel



## Zonas Arqueológicas

Q3 2023: 5.2%  
Q2 2023: 6.4%  
S2 2022: 4.6%



## Cenotes y cavernas

Q3 2023: 2.3%  
Q2 2023: 3.7%  
S2 2022: 1.5%



## Actividades acuáticas

Q3 2023: 33.5%  
Q2 2023: 43.2%  
S2 2022: 17.9%



## Parques recreativos

Q3 2023: 3.9%  
Q2 2023: 2.0%  
S2 2022: 5.1%



## Ciudades cercanas

Q3 2023: 8.4%  
Q2 2023: 10.5%  
S2 2022: 14.4%



## Naturaleza

Q3 2023: 1.0%  
Q2 2023: 3.0%  
S2 2022: 3.1%



## Entretenimiento

Q3 2023: 0.3%  
Q2 2023: 0.3%  
S2 2022: 2.6%



## Deportes

Q3 2023: 0.0%  
Q2 2023: 0.0%  
S2 2022: 0.0%

**Multivariable:** cada porcentaje está expresado sobre el total de turistas en el destino





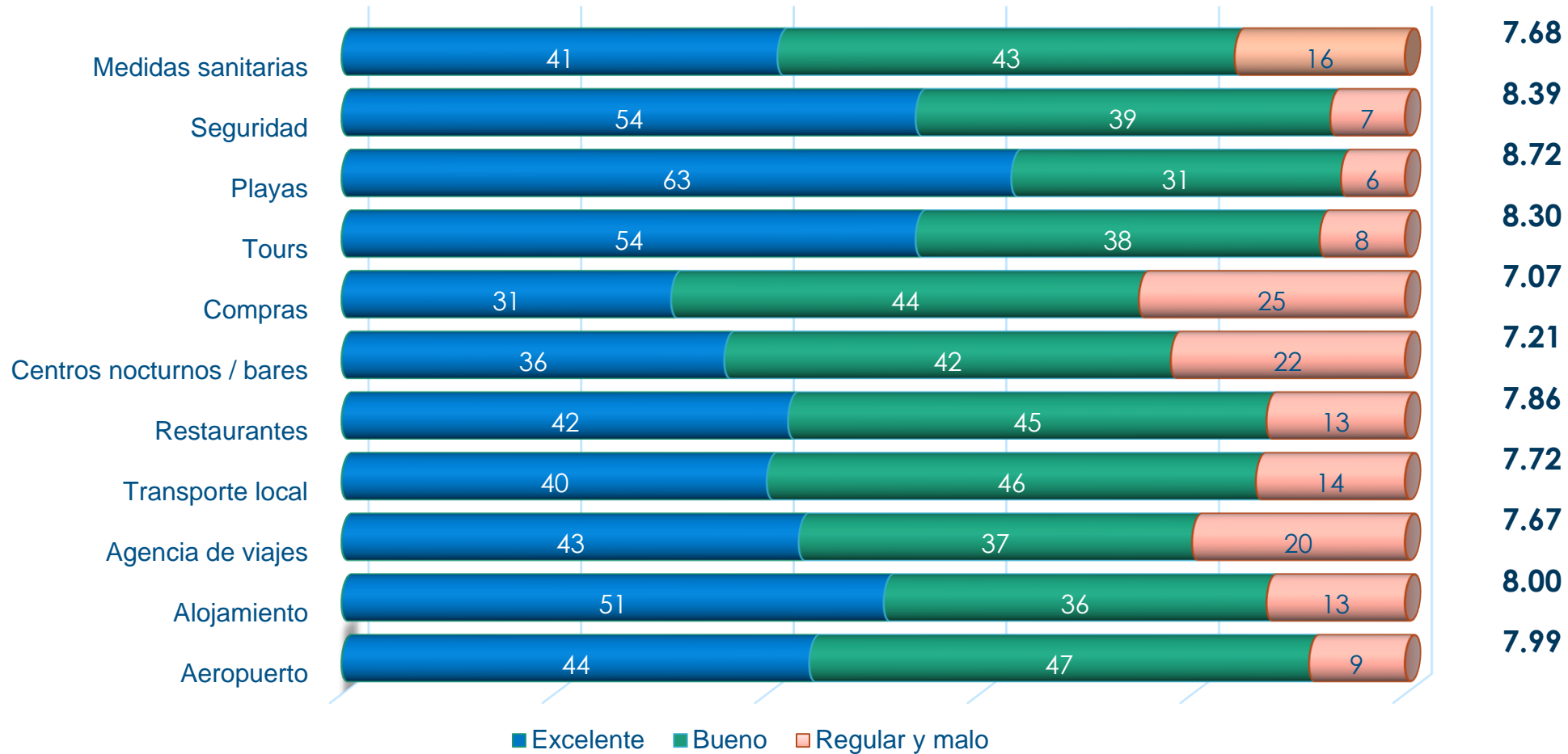
## Otros destinos considerados antes de este viaje

Destinos	Q4	S1	S2	Q2	Q3
	2021	2022	2022	2023	2023
Cancún	19.3	13.2	23.7	3.2	11.4
Los Cabos	5.3	6.6	14.5	20.2	7.9
Puerto Vallarta	3.5	6.6	2.6	6.4	6.1
República Dominicana					5.3
Isla Mujeres					5.3
Belice					4.4
Tulum	14	4.7	2.6	4.3	3.5
Huatulco	1.8	3.8	2.6	8.5	2.6
Holbox			3.9	6.4	2.6
Costa Rica			2.6	5.3	2.6

Base: 114 respuestas



# Satisfacción con diferentes aspectos turísticos del destino



**Ponderación:** Es la calificación promedio que se obtiene al asignar 10 a cada opinión excelente, 7 a una buena, 4 a una regular y 0 a una mala

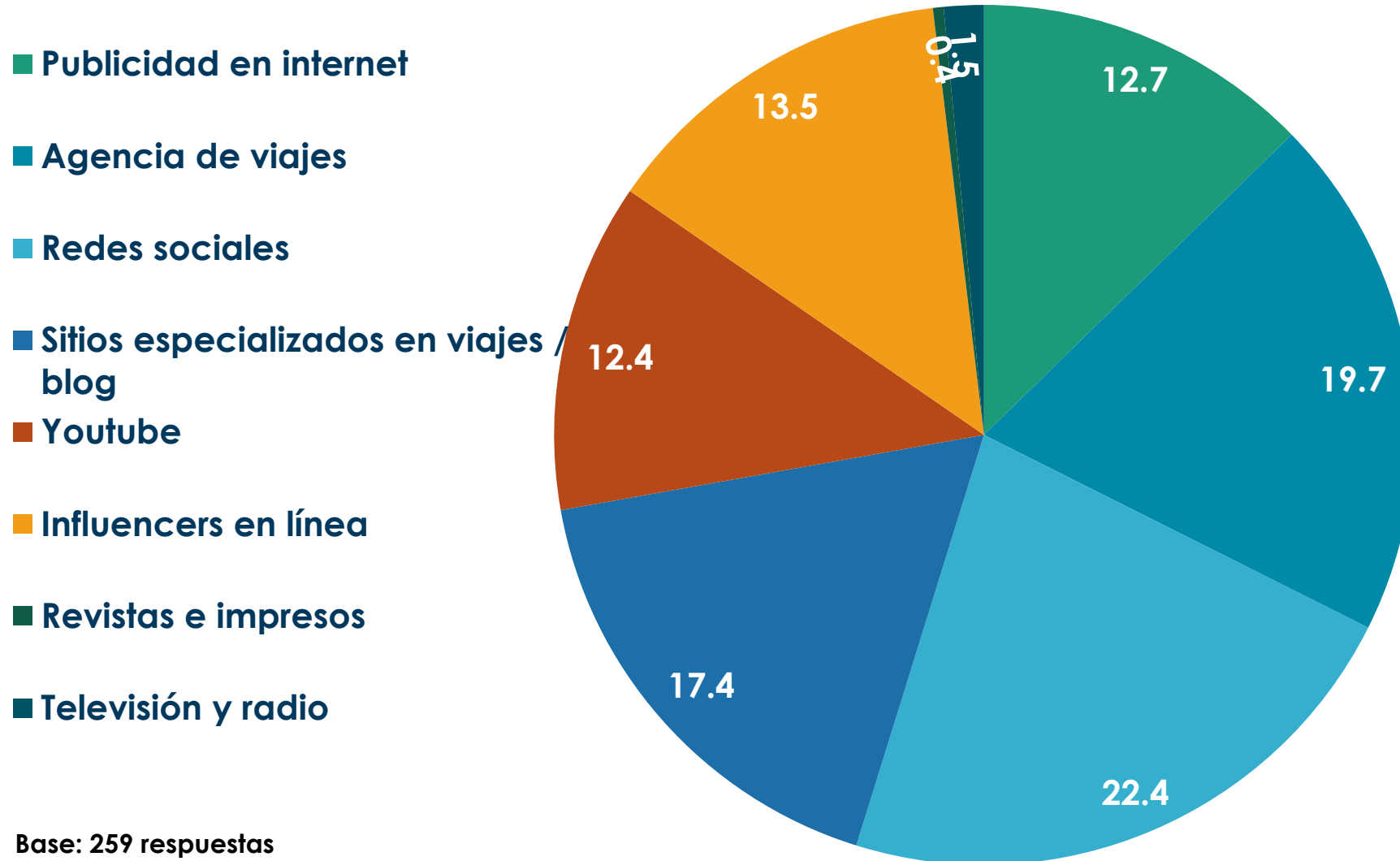
■ Excelente ■ Bueno ■ Regular y malo

Porcentaje de respuesta: 94.2%





# Medios que influyeron en su intención de visita



Base: 259 respuestas



QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA