

QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



# PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

INFORME Q2 2023  
(JULIO | SEPTIEMBRE 2023)



# Metodología

El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

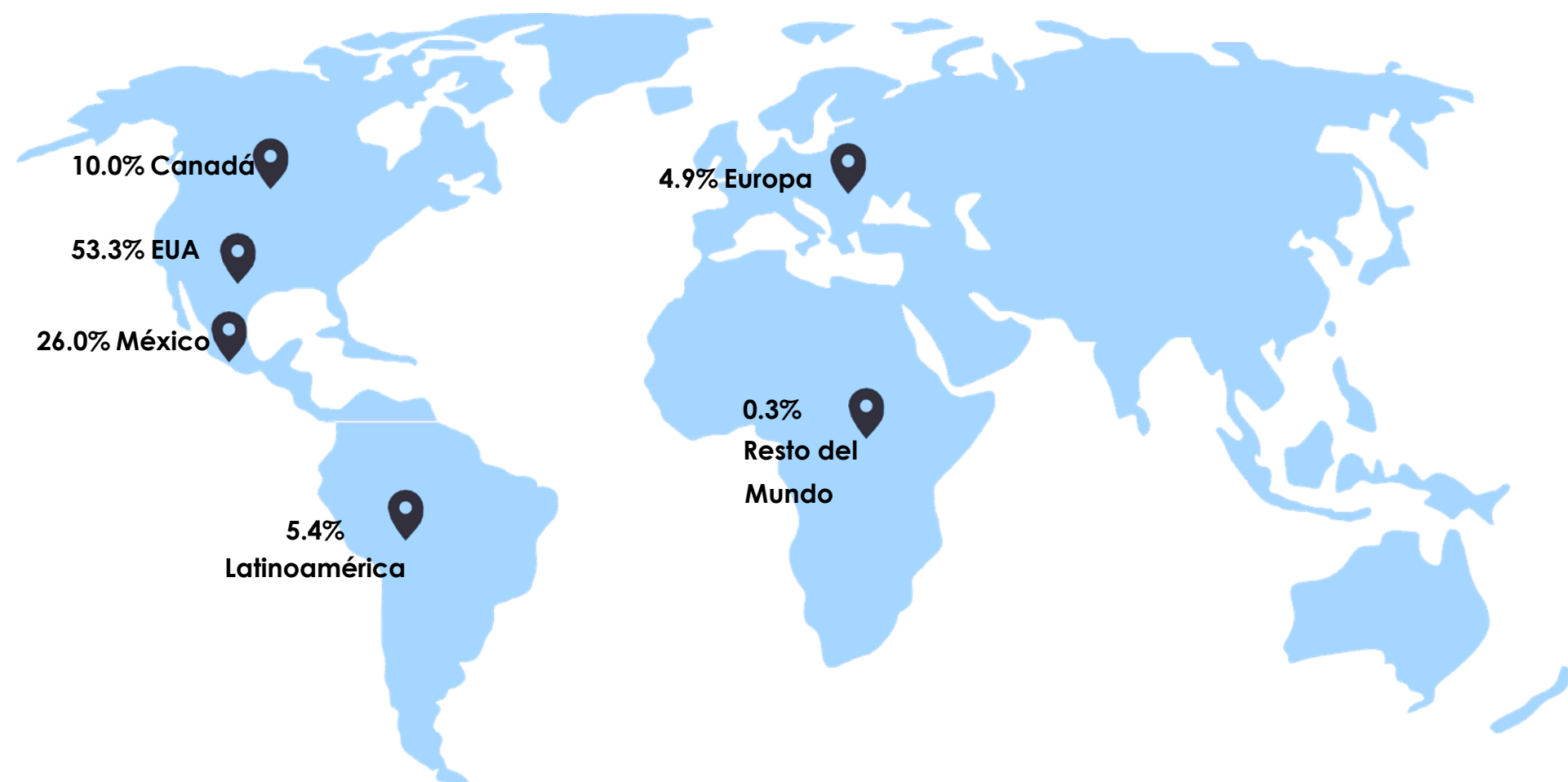
Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres y Tulum** se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio.

En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual**, el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Son obtenidas 150 encuestas en cada destino por cada semestre que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 93%** en los resultados de la investigación.

En **Cozumel** se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la ínsula, mientras que en el caso de **Isla Mujeres** las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez. En **Holbox** las encuestas son obtenidas en la terminal de ferrys de la isla.

**Este reporte de Costa Mujeres fue elaborado con 634 encuestas levantadas a turistas que pernoctaron en este destino durante su estancia en Quintana Roo.**

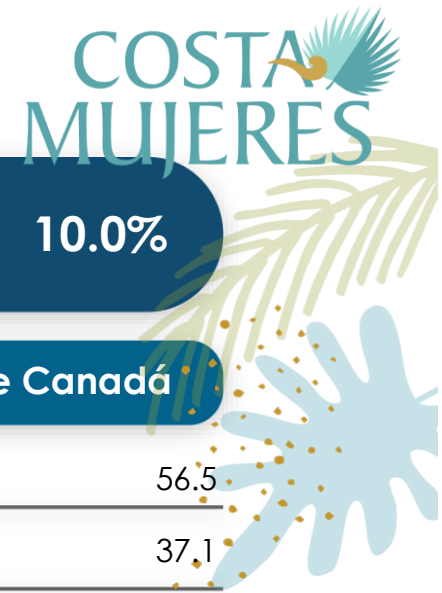
# Procedencia



Porcentaje de respuesta: 98.9% del total de turistas



# Procedencia



México 26.0%

EUA 53.3%

Canadá 10.0%

## Top

## Estados de México

## Estados de EUA

## Provincias de Canadá

1	Nuevo León	34.4
2	Ciudad de México	17.2
3	Chihuahua	12.9
4	Querétaro	5.5
5	Jalisco	4.9
6	Coahuila	3.7
7	Estado de México	3.1
8	San Luis Potosí	3.1
9	Aguascalientes	1.8
10	Guanajuato	1.8

Texas	18.0
Florida	11.5
New York	9.0
Illinois	8.0
California	7.4
New Jersey	5.3
Georgia	4.6
Massachusetts	4.3
Colorado	3.7
Tennessee	2.8

Quebec	56.5
Ontario	37.1
Alberta	4.8
British Columbia	1.6

Porcentaje de respuesta: 98.9% del total de turistas

# Edad del turista



## Baby Boomers (60 años y más)

9.3% de los turistas



## Generación X (40 a 59 años)

38.9% de los turistas  
-De 40 a 49 años 22.0%  
-De 50 a 59 años 16.9%



## Generación Y (30 a 39 años)

22.3% de los turistas



## Generación Z (13 a 29 años)

21.3% de los turistas  
-De 13 a 19 años 5.4%  
-De 20 a 29 años 15.9%



## Generación Alpha (7 a 12 años)

8.3% de los turistas  
-De 0 a 3 años 1.5%  
-De 4 a 6 años 2.6%  
-De 7 a 12 años 4.2%

Base: 1,663 respuestas

# Ingresos anuales en dólares



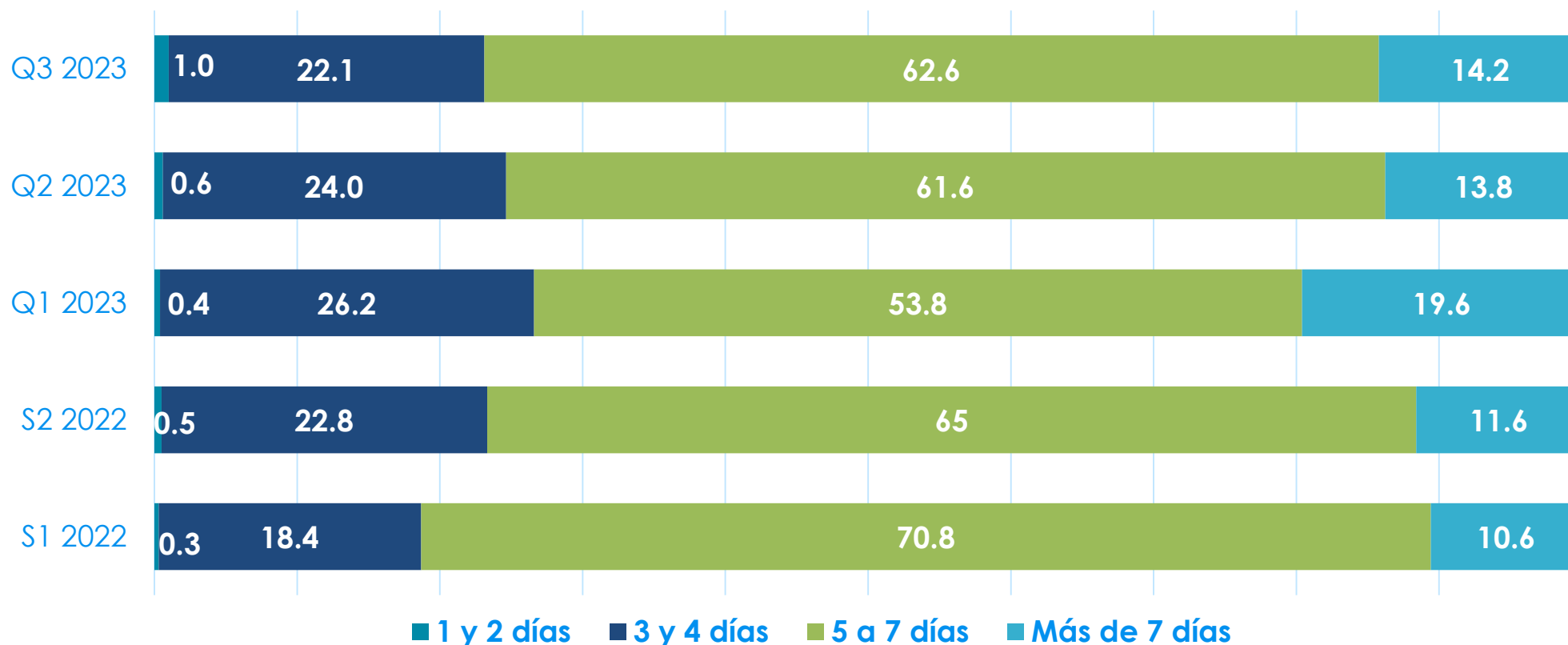
	S1 2022	S2 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023
Más de \$150,000	36.2	24.5	32.8	30.3	26.3
De \$100,000 a \$150,000	18.9	18.1	22.1	22.1	14.3
De \$75,000 a \$99,999	10.8	14.4	12.2	10.1	12.3
De \$50,000 a \$74,999	9.7	16.4	9.2	14.9	9.4
De \$35,000 a \$49,999	7.0	7.9	1.5	4.8	9.1
De \$25,000 a \$34,999	4.3	5.4	3.8	5.3	7.4
De \$15,000 a \$24,999	5.4	7.6	10.7	6.7	12.3
Menos de \$15,000	7.6	5.6	7.6	5.8	8.9

Porcentaje de respuesta: 55.2% del total de turistas





# Estancia y tamaño de grupo



## S2 2022

Estancia media: 6.0 días

Tamaño de grupo: 2.9 personas

## Q3 2023

Estancia media: 6.3 días

Tamaño de grupo: 2.9 personas

Porcentaje de respuesta: 94.2% del total de turistas





## Viaja en pareja

S2 2022 Q3 2023

59.4% 57.1%

## Personas con quien viaja

COSTA  
MUJERES

## Viaja en familia

S2 2022 Q3 2023

31.9% 32.0%

Q3  
2023

## Viaja solo

S2 2022 Q3 2023

4.9% 2.7%

## Viaja con amigos

S2 2022 Q3 2023

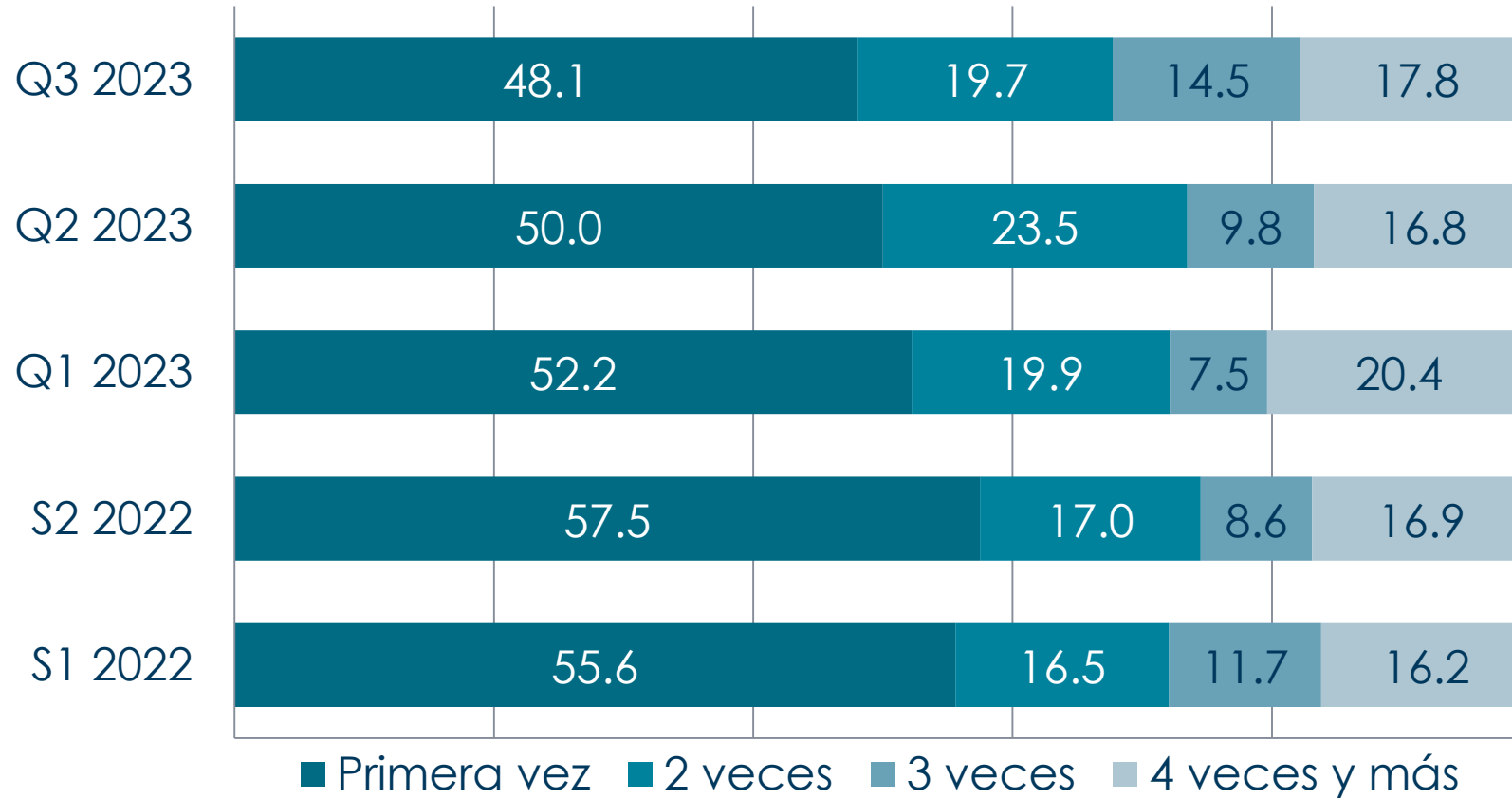
3.7% 8.2%

Porcentaje de respuesta: 100.0% del total de turistas

CARIBE MEXICANO

QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

# Visita y tasa de retorno



## S2 2022

Tasa de retorno al destino: **42.5%**

## Q3 2023

Tasa de retorno al destino: **51.9%**

Porcentaje de respuesta: **93.8%** del total de turistas





# Motivo de viaje

Motivo	S1 2022	S2 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023
Sol y playa	78.9	79.6	82.1	79.4	74.6
Conectar con seres queridos					7.2
Luna de miel	5.3	5.9	4.4	6.8	5.7
Asistir a Boda	10.8	7.6	7.4	6.8	3.8
Visita Amigos/Familia	1.1	0.5	0.4	0.6	2.7
Lista de deseos					1.8
Actividades de aventura	1.4	2.9	1.3	2.6	1.3
Salud y Bienestar		0.7	0.4	0.6	1.3
Convención / congreso	1.1	0.2	0.4	0.3	0.8
Viaje de Incentivos	0.3	0.7	1.3	0.9	0.2
Negocios	0.3	0.3	0.9	0.6	0.2
Presenciar un evento cultural deportivo, social		0.2		0.3	0.2
Motivos culturales		0.5	0.4		0.2
Contraer matrimonio	0.8	0.3	0.4	0.9	
Vida nocturna		0.2	0.4	0.3	

Porcentaje de respuesta: 94.3% del total de turistas





# Uso y tipo de paquete



Porcentaje de respuesta: 97.5% del total de turistas



# Distribución de la derrama (dólares por persona)



Concepto	S2 2022	Q3 2023
Tamaño de grupo	2.9 personas	2.9 personas
Gasto total	\$1,269	\$1,264
Tarifa aérea	\$365	\$354
Hospedaje	\$720	\$687
Gasto en el destino	\$185	\$223

Porcentaje de respuesta: 63.4% del total de turistas



# Tipo de hospedaje utilizado

Hospedaje	S1 2022	S2 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023
Hotel	95.0	94.9	92.0	93.5	95.1
Club Vacacional	4.1	4.3	7.6	5.9	4.3
Renta vacacional	0.8	0.7	0.4	0.6	0.6
Casa o condominio particular		0.2			
Casa de familiares/amigos					
Hostal					

Porcentaje de respuesta: 99.4% del total de turistas





# Tours realizados



## Zonas Arqueológicas

Q3 2023: 6.8%  
Q2 2023: 9.0%  
Q1 2023: 8.0%



## Cenotes y cavernas

Q3 2023: 6.2%  
Q2 2023: 7.6%  
Q1 2023: 3.8%



## Actividades acuáticas

Q3 2023: 11.2%  
Q2 2023: 13.8%  
Q1 2023: 6.8%



## Parques recreativos

Q3 2023: 12.3%  
Q2 2023: 6.7%  
Q1 2023: 11.8%



## Ciudades cercanas

Q3 2023: 20.3%  
Q2 2023: 20.8%  
Q1 2023: 14.8%



## Naturaleza

Q3 2023: 3.8%  
Q2 2023: 4.2%  
Q1 2023: 3.0%



## Entretenimiento

Q3 2023: 1.1%  
Q2 2023: 2.2%  
Q1 2023: 0.8%



## Deportes

Q3 2023: 0.8%  
Q2 2023: 2.8%  
Q1 2023: 1.3%

**Multivariable:** cada porcentaje está expresado sobre el total de turistas en el destino



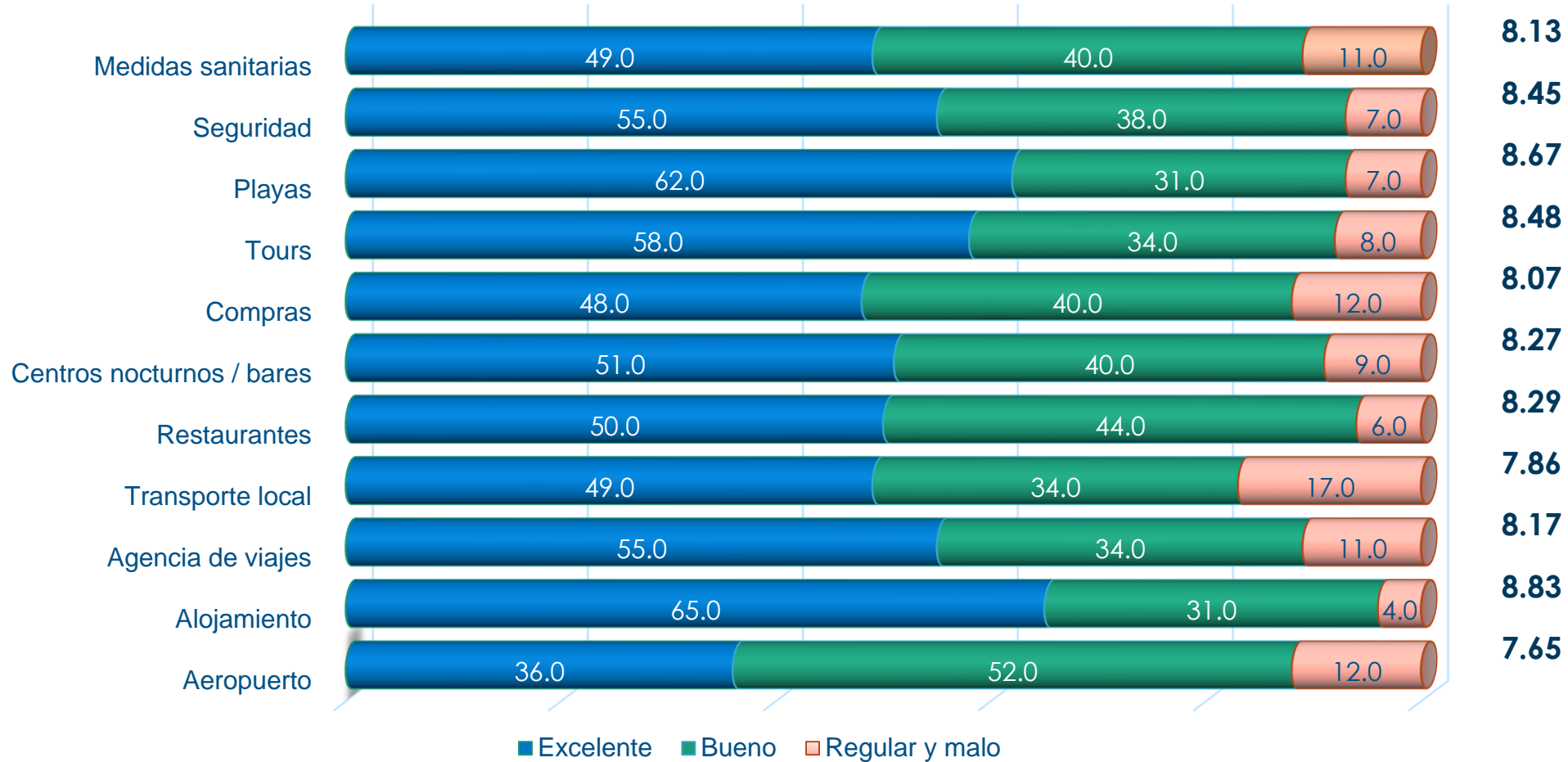
## Otros destinos considerados antes de este viaje

Destinos	S1 2022	S2 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023
Los Cabos	15.0	22.0	32.3	9.5	10.9
Punta Cana	3.3	6.6	16.1	11.9	9.1
Jamaica	13.3	13.2	6.5	14.3	7.3
Puerto Vallarta	11.7	8.8	6.5	11.9	6.4
República Dominicana	6.7	8.8	6.5	14.3	5.5
Belice					5.5
Mazatlán					4.5
Puerto Rico				4.8	3.6
Bahamas			6.5	2.4	3.6
Cuba			3.2	4.8	2.7

Base: 110 respuestas



# Satisfacción con diferentes aspectos turísticos del destino



**Ponderación:** Es la calificación promedio que se obtiene al asignar 10 a cada opinión excelente, 7 a una buena, 4 a una regular y 0 a una mala

■ Excelente ■ Bueno ■ Regular y malo

Porcentaje de respuesta: 96.1%

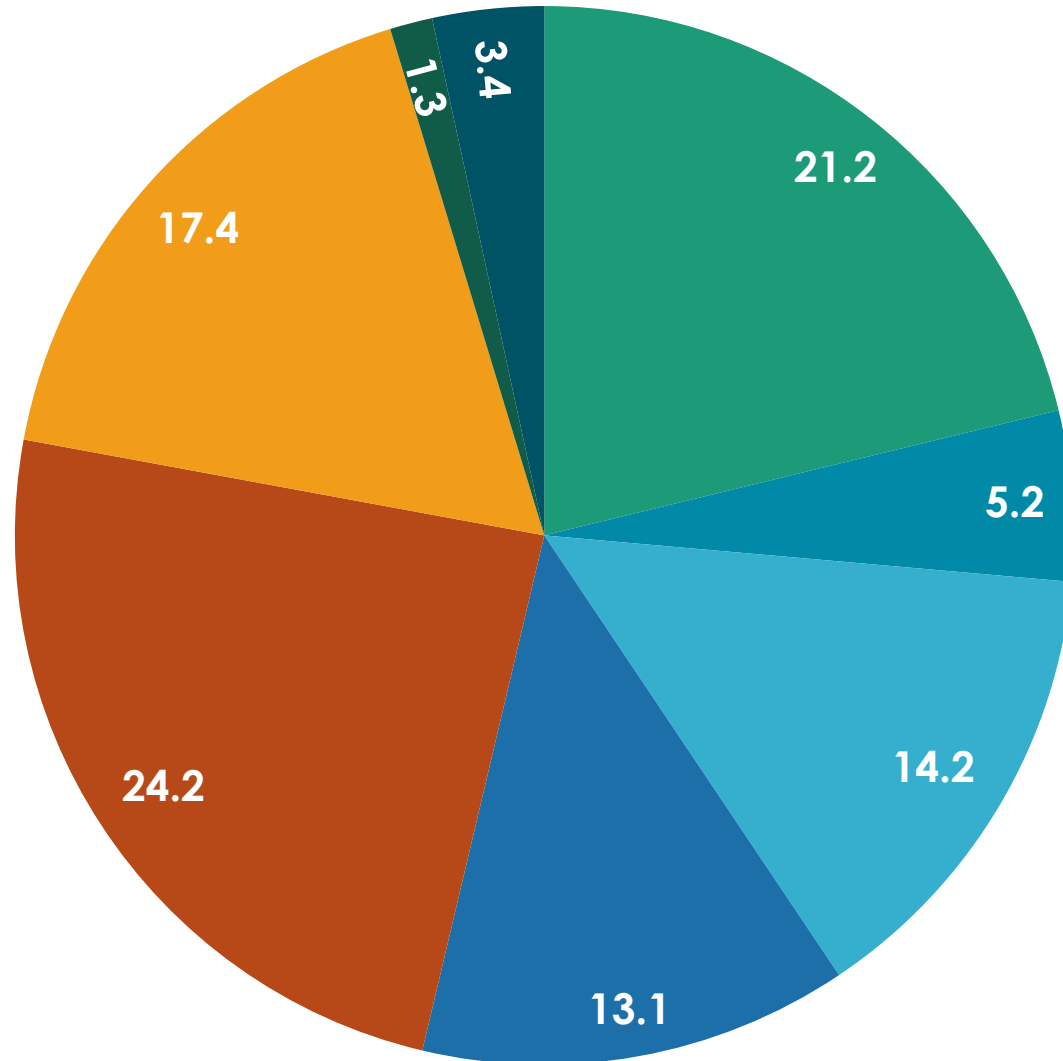




# Medios que influyeron en su intención de visita



- Redes sociales
- Publicidad en internet
- Sitios especializados de viaje / blog
- Youtube
- Agencia de viajes
- Influencers en línea
- Revista / impreso
- Televisión y radio



Base: 466 respuestas



QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA