

QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

# PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

INFORME Q3 2023  
(JULIO | SEPTIEMBRE)



# Metodología

El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

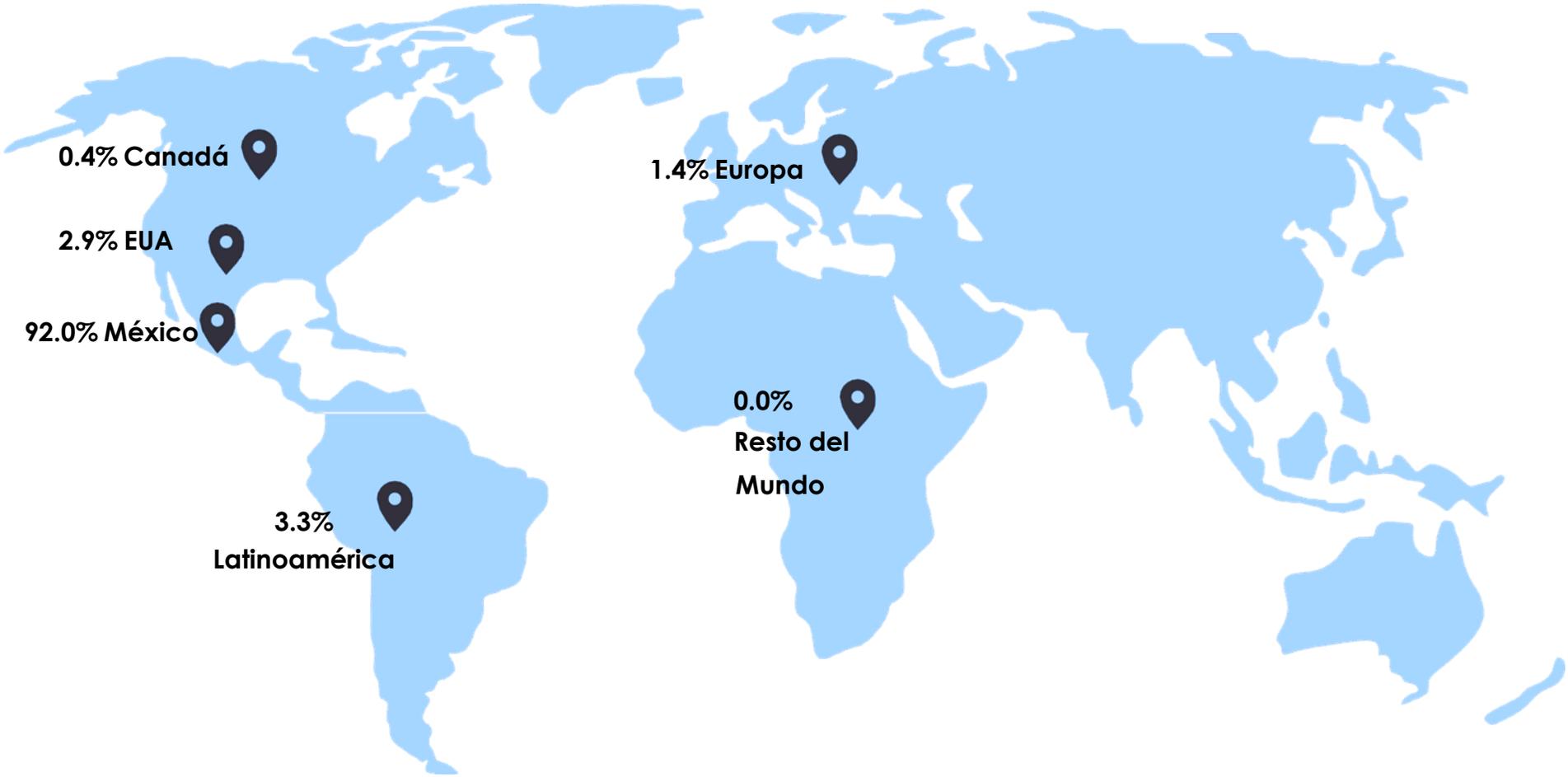
Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres y Tulum** se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio.

En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual**, el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Son obtenidas 90 encuestas en cada destino para al final de cada trimestre contar con 270 encuestas que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 94%** en los resultados de la investigación.

En **Cozumel** se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la ínsula, mientras que en el caso de **Isla Mujeres** las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez.

**El presente reporte correspondiente a Chetumal fue elaborado con 278 encuestas obtenidas de turistas que se hospedaron en este destino.**

# Procedencia



Porcentaje de respuesta: 99.3% del total de turistas



# Procedencia

México 92.0%

EUA 2.9%

Latinoamérica 3.3%

## Top

## Estados de México

## Estados de EUA

## Países de Latinoamérica

1	Ciudad de México	56.3	California	75.0	Belice	55.6
2	Estado de México	12.3	Texas	12.5	Colombia	11.1
3	Jalisco	4.8	Indiana	12.5	El Salvador	11.1
4	Puebla	4.4			Guatemala	11.1
5	Oaxaca	2.8			Honduras	11.1
6	Hidalgo	2.4				
7	Morelos	2.0				
8	Baja California	2.0				
9	Nuevo León	1.6				
10	Querétaro	1.6				

Porcentaje de respuesta: 99.3% del total de turistas

# Edad del turista



## Baby Boomers (60 años y más)

8.3% de los turistas



## Generación X (40 a 59 años)

30.5% de los turistas  
-De 40 a 49 años 19.6%  
-De 50 a 59 años 10.7%



## Generación Y (30 a 39 años)

23.0% de los turistas



## Generación Z (13 a 29 años)

29.2% de los turistas  
-De 13 a 19 años 7.3%  
-De 20 a 29 años 21.9%



## Generación Alpha (7 a 12 años)

8.3% de los turistas  
-De 0 a 3 años 1.8%  
-De 4 a 6 años 2.7%  
-De 7 a 12 años 4.8%

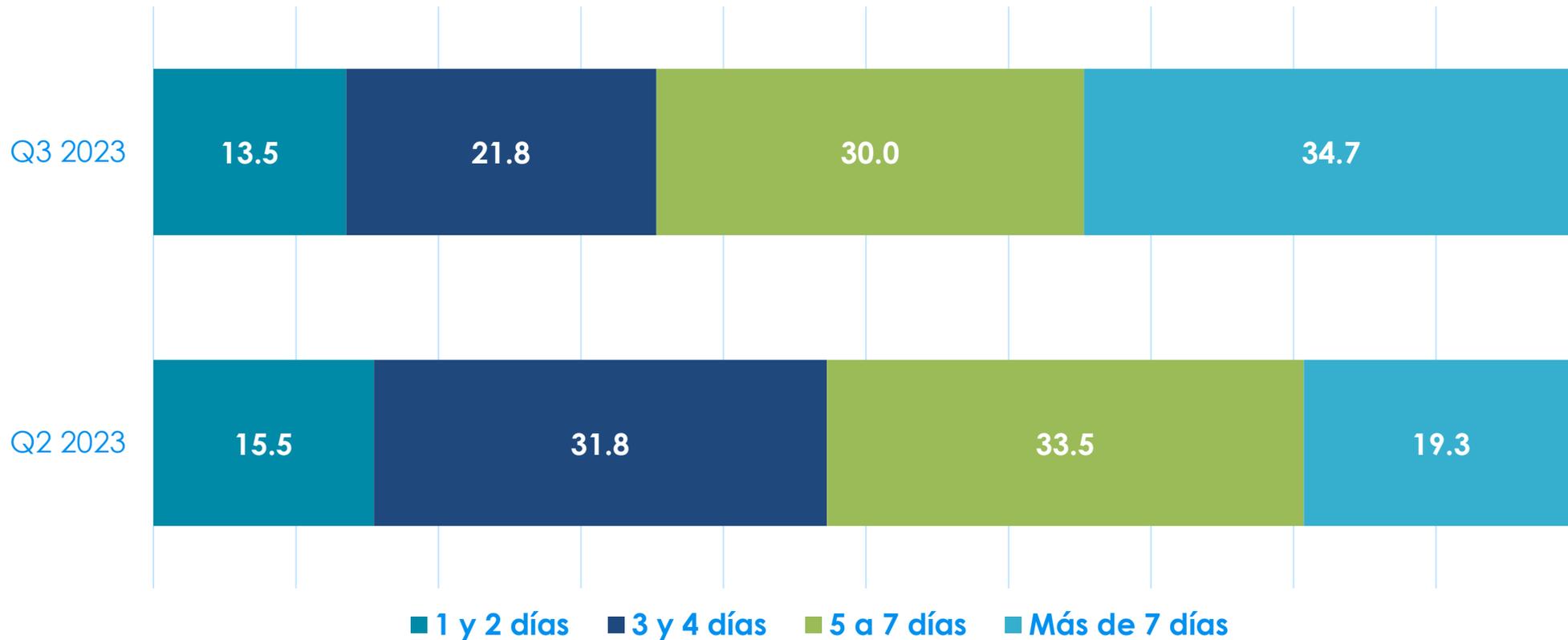
Base: 736 respuestas

# Ingresos anuales en dólares

	Q2 2023	Q3 2023
Más de \$150,000	1.6	1.7
De \$100,000 a \$150,000	3.3	3.0
De \$75,000 a \$99,999	1.6	4.3
De \$50,000 a \$74,999	3.8	6.0
De \$35,000 a \$49,999	9.3	5.6
De \$25,000 a \$34,999	8.7	8.1
De \$15,000 a \$24,999	26.8	20.1
Menos de \$15,000	44.8	51.3



# Estancia y tamaño de grupo



## Q2 2023

Estancia media: 6.6 días

Tamaño de grupo: 2.9 personas



## Q3 2023

Estancia media: 7.5 días

Tamaño de grupo: 2.8 personas

Porcentaje de respuesta: 61.2% del total de turistas



## Viaja en pareja

Q3 2023

18.2%



## Personas con quien viaja

## Viaja en familia

Q3 2023

40.4%



Q3  
2023

Porcentaje de respuesta: 98.9% del total de turistas

## Viaja solo

Q3 2023

26.9%



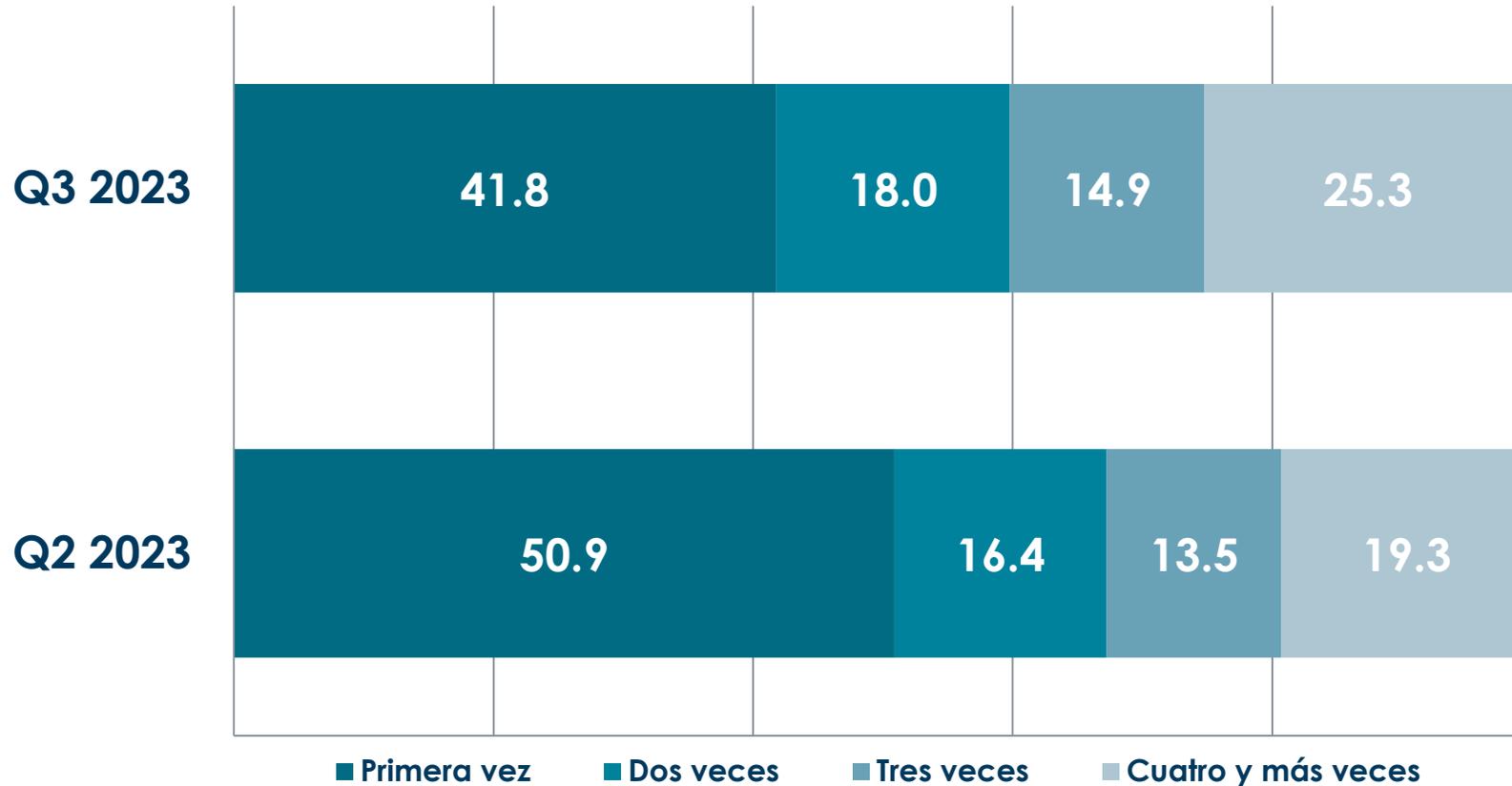
## Viaja con amigos

32023

14.5%



# Visita y tasa de retorno



**Q2 2023**

Tasa de retorno al destino: **49.1%**



Porcentaje de respuesta: **69.8%** del total de turistas



**Q3 2023**

Tasa de retorno al destino: **58.2%**



# Motivo principal de viaje

Motivo	Q2 2023	Q3 2023
Sol y playa	36.9	28.8
Visita Amigos/Familia	8.1	23.3
Negocios	27.5	21.4
Congreso	10.8	6.6
Actividades de aventura (Snorkel, Buceo, Etc)	4.5	3.1
Asistir a Boda	1.8	1.9
Contraer matrimonio	0.5	1.9
Viaje de Incentivos	1.4	1.2
Motivos culturales	2.3	0.8
Presenciar un evento cultural deportivo, social	2.3	0.8
Salud y Bienestar	1.4	0.4
Luna de miel	0.9	
Convención	1.4	
Vida nocturna	0.5	

Porcentaje de respuesta: **92.4%** del total de turistas



# Uso y tipo de paquete



Porcentaje de respuesta: 89.6% del total de turistas



# Distribución de la derrama (dólares por persona)

Concepto	Q2 2023	Q3 2023
Tamaño de grupo	2.9 personas	2.8 personas
Gasto total	\$450	\$583
Tarifa aérea	\$159	\$178
Hospedaje	\$132	\$180
Gasto en el destino	\$159	\$226

Porcentaje de respuesta: 59.0% del total de turistas



# Tipo de hospedaje utilizado

Hospedaje	Q2 2023	Q3 2023
Hotel	67.4	60.9
Casa de familiares o amigos	11.9	18.8
Renta vacacional	14.0	14.4
Casa o condominio particular	4.7	3.7
Hostal	2.1	2.2

Porcentaje de respuesta: 97.5% del total de turistas



# Tours realizados



## Zonas arqueológicas

Q3 2023: 3.2%  
Q2 2023: 3.8%



## Cenotes y cavernas

Q3 2023: 5.0%  
Q2 2023: 3.4%



## Actividades acuáticas

Q3 2023: 23.7%  
Q2 2023: 35.0%



## Parque recreativos

Q3 2023: 1.4%  
Q2 2023: 1.3%



## Ciudades cercanas

Q3 2023: 42.4%  
Q2 2023: 59.9%



## Naturaleza

Q3 2023: 3.2%  
Q2 2023: 5.1%



## Entretenimiento

Q3 2023: 1.1%  
Q2 2023: 0.8%



## Deportes

Q3 2023: 0.0%  
Q2 2023: 0.0%

**Multivariable:** cada porcentaje está expresado sobre el total de turistas en el destino



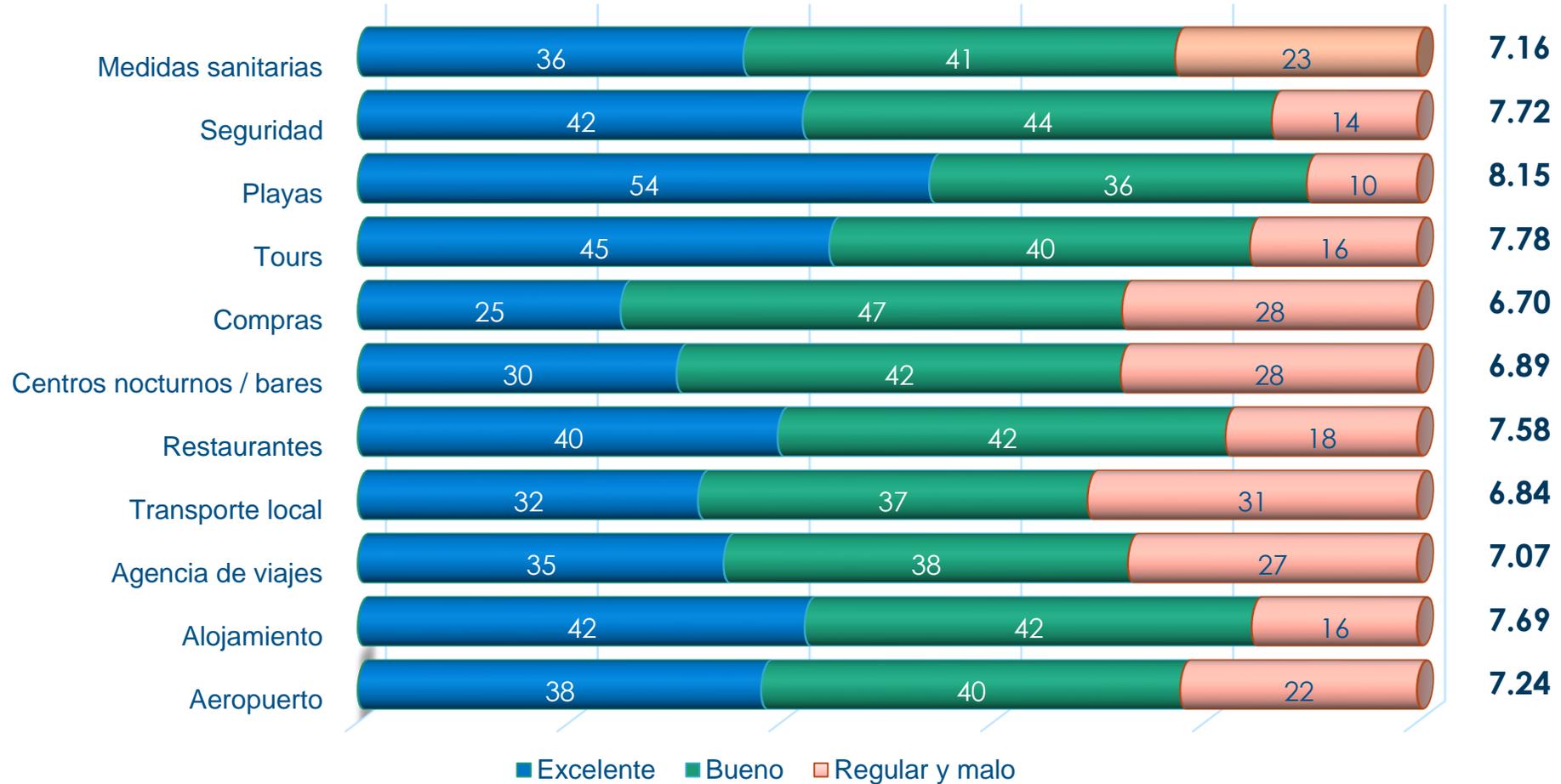
# Otros destinos considerados antes de este viaje

Destinos	Q2 2023	Q3 2023
Cancún	39.8	13.8
Cozumel	13.3	7.3
Los Cabos	9.2	6.5
Tulum	9.2	5.7
Mérida	10.2	4.1
Holbox	7.1	3.3
Acapulco	6.1	3.3
Playa del Carmen	5.1	2.4
Belice	5.1	0.8
Oaxaca	12.2	

Base; 123 respuestas



# Satisfacción con diferentes aspectos turísticos del destino

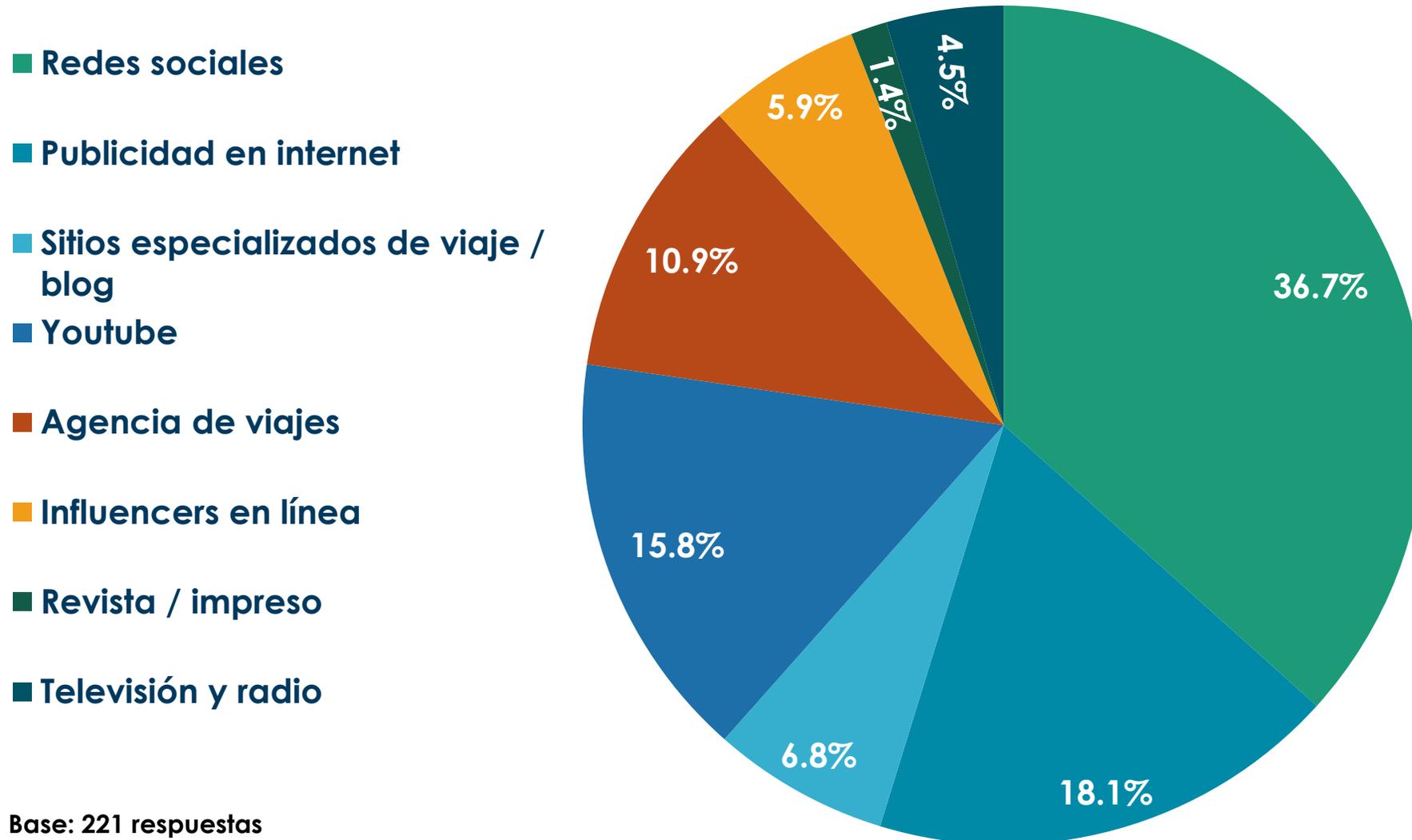


**Ponderación:** Es la calificación promedio que se obtiene al asignar 10 a cada opinión excelente, 7 a una buena, 4 a una regular y 0 a una mala

Porcentaje de respuesta: 98.2% del total de turistas



# Medios que influyeron en su intención de visita



Base: 221 respuestas



QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA