

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

INFORME Q2 2023
(JULIO | SEPTIEMBRE 2023)

Metodología

El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

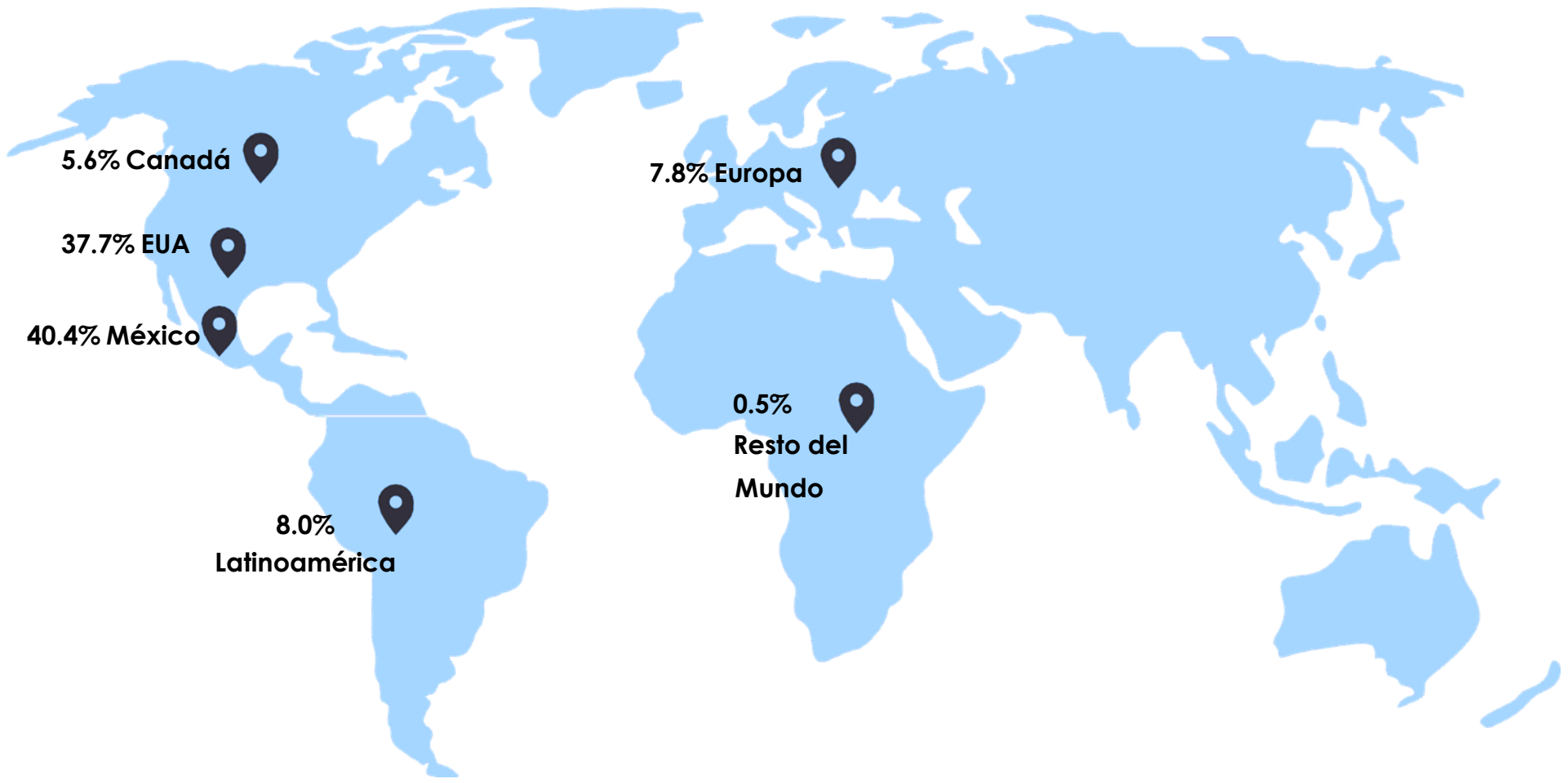
Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres y Tulum** se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio.

En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual**, el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Son obtenidas 150 encuestas en cada destino por cada semestre que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 93%** en los resultados de la investigación.

En **Cozumel** se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la ínsula, mientras que en el caso de **Isla Mujeres** las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez. En **Holbox** las encuestas son obtenidas en la terminal de ferrys de la isla.

Este reporte del Caribe Mexicano fue elaborado con 8,902 encuestas de turistas que se hospedaron en todos los destinos turísticos de Quintana Roo.

Procedencia



Porcentaje de respuesta: 98.9% del total de turistas



Procedencia

México 40.4%

EUA 37.7%

Latinoamérica 8.0%

Top

Estados de México

Estados de EUA

Países de Latinoamérica

1	Ciudad de México	24.1
2	Nuevo León	20.2
3	Chihuahua	9.4
4	Estado de México	7.6
5	Jalisco	4.6
6	Querétaro	3.9
7	Coahuila	3.8
8	Puebla	3.2
9	Aguascalientes	2.3
10	Guanajuato	2.2

Texas	18.8
Florida	11.2
California	9.0
New York	8.6
Illinois	6.4
Georgia	4.2
Colorado	4.1
New Jersey	3.6
Massachusetts	3.6
Pennsylvania	2.5

Colombia	30.1
Chile	12.3
Argentina	9.3
Puerto Rico	7.5
Costa Rica	7.2
Perú	7.1
Brasil	4.5
Guatemala	4.2
Bolivia	2.5
Ecuador	2.5

Porcentaje de respuesta: 98.9% del total de turistas

Edad del turista



Baby Boomers (60 años y más)

6.9% de los turistas



Generación X (40 a 59 años)

34.0% de los turistas
-De 40 a 49 años 20.0%
-De 50 a 59 años 14.0%



Generación Y (30 a 39 años)

22.0% de los turistas



Generación Z (13 a 29 años)

25.9% de los turistas
-De 13 a 19 años 7.2%
-De 20 a 29 años 18.7%



Generación Alpha (7 a 12 años)

11.2% de los turistas
-De 0 a 3 años 1.8%
-De 4 a 6 años 3.0%
-De 7 a 12 años 6.4%

Base: 27,048 respuestas

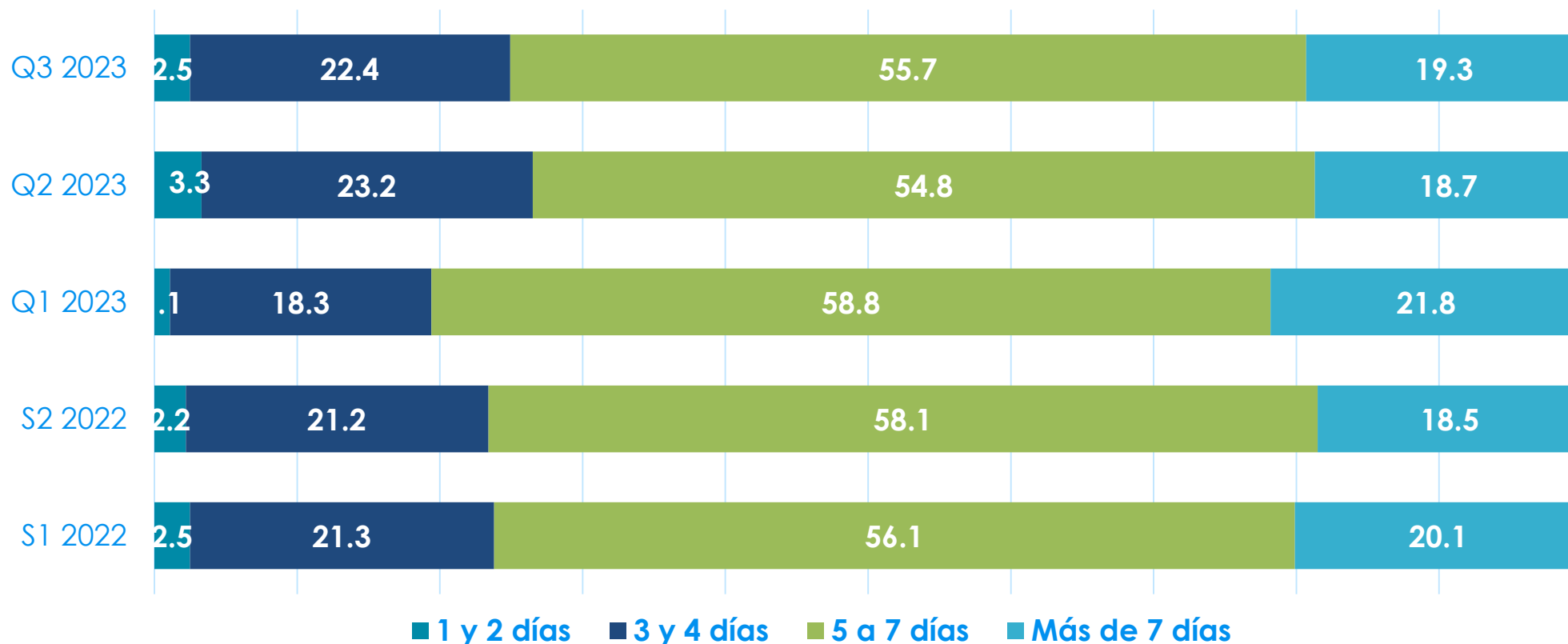
Ingresos anuales en dólares

	S1 2022	S2 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023
Más de \$150,000	18.6	16.8	23.0	16.9	16.1
De \$100,000 a \$150,000	13.5	13.8	15.5	13.2	11.6
De \$75,000 a \$99,999	11.3	10.7	11.5	9.4	11.0
De \$50,000 a \$74,999	10.9	13.7	9.9	11.8	12.2
De \$35,000 a \$49,999	8.2	9.0	7.3	9.3	9.4
De \$25,000 a \$34,999	7.9	8.9	6.8	9.7	9.8
De \$15,000 a \$24,999	12.7	13.2	12.7	13.9	14.9
Menos de \$15,000	16.8	14.0	13.3	15.6	15.0

Porcentaje de respuesta: 59.5% del total de turistas



Estancia y tamaño de grupo



S2 2022

Estancia media: 6.4 días

Tamaño de grupo: 3.2 personas

Q3 2023

Estancia media: 7.4 días

Tamaño de grupo: 3.2 personas

Porcentaje de respuesta: 93.3% del total de turistas



Viaja en pareja

Q3 2023

42.9%

S2 2022

45.6%

Personas con quien viaja

CARIBE MEXICANO

Viaja en familia

Q3 2023

43.1%

S2 2022

41.1%

Q3
2023

Porcentaje de respuesta: 99.9% del total de turistas

Viaja solo

Q3 2023

5.8%

S2 2022

5.0%

Viaja con amigos

Q3 2023

8.2%

S2 2022

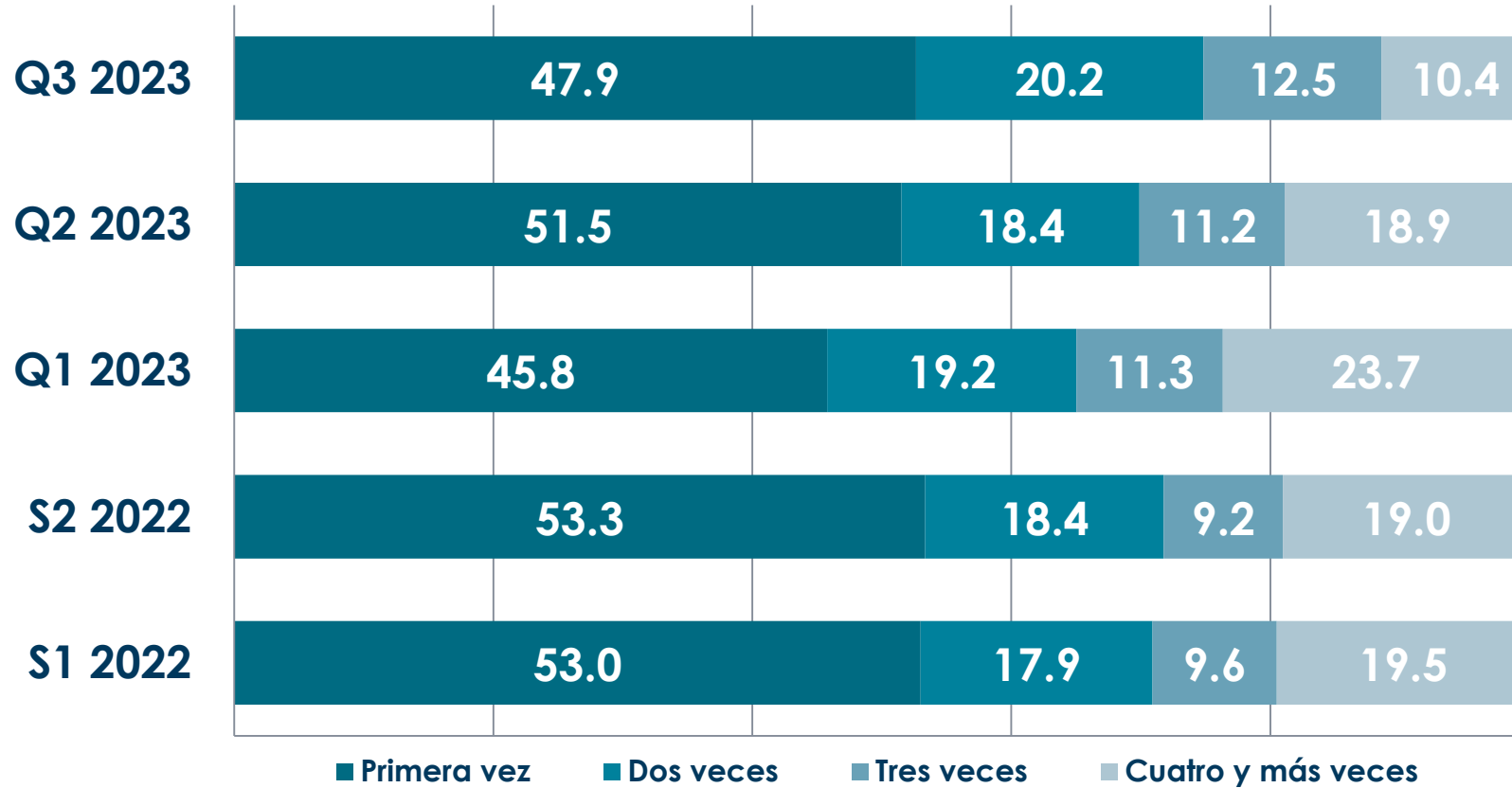
8.3%

CARIBE MEXICANO

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Visita y tasa de retorno



S2 2022

Tasa de retorno al destino: **46.7%**

Q3 2023

Tasa de retorno al destino: **52.1%**

Porcentaje de respuesta: **89.3%** del total de turistas



Motivo principal de viaje

	S1	S2	Q1	Q2	Q3
	2022	2022	2023	2023	2023
Sol y playa	79.3	80.5	81.5	76.8	69.1
Conectar seres queridos					6.7
Visitar Amigos/Familia	2.3	1.8	1.9	1.9	6.1
Actividades de Aventura	4.4	4.4	4.9	6.1	3.8
Lista de deseos					3.2
Luna de Miel	4.4	4.6	3.7	3.7	3.0
Boda	4.5	4.4	3.2	4.8	2.0
Congreso/Convención	1.2	0.8	0.8	1.7	1.8
Salud y bienestar	0.4	0.5	0.6	0.8	1.2
Negocios	1.2	0.8	0.8	1.6	1.1
Motivos Culturales	0.8	0.7	1.1	0.8	0.7
Evento Especial	0.1	0.4	0.3	0.6	0.7
Viaje de Incentivos	0.7	0.5	0.7	0.7	0.4
Vida nocturna	0.6	0.3	0.3	0.3	0.2
Gastronomía			0.8	0.1	0.1
Contraer matrimonio	0.3	0.2	0.2	0.3	

Porcentaje de respuesta: 94.8% del total de turistas



Uso y tipo de paquete



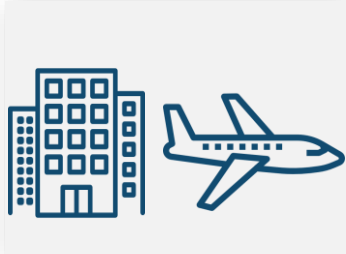
No usó paquete

Q3 2023: 42.4%
Q2 2023: 47.7%
Q1 2023: 47.3%
S2 2022: 38.3%



Todo incluido

Q3 2023: 42.2%
Q2 2023: 38.2%
Q1 2023: 42.1%
S2 2022: 49.2%



Avión y hotel

Q3 2023: 13.0%
Q2 2023: 11.5%
Q1 2023: 8.4%
S2 2022: 10.4%



Avión, hotel y un alimento

Q3 2023: 2.4%
Q2 2023: 2.6%
Q1 2023: 2.2%
S2 2022: 2.1%

Porcentaje de respuesta: 95.9% del total de turistas



Distribución de la derrama (dólares por persona)

Concepto	S2 2022	Q3 2023
Tamaño de grupo	3.2 personas	3.2 personas
Gasto total	\$1,001	\$1,006
Tarifa aérea	\$300	\$291
Hospedaje	\$466	\$447
Gasto en el destino	\$235	\$268

Porcentaje de respuesta: 69.8% del total de turistas



Tipo de hospedaje utilizado

Hospedaje	S1 2022	S2 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023
Hotel	81.8	85.0	76.9	80.4	83.6
Renta vacacional	8.6	6.4	8.7	9.7	7.2
Club Vacacional	5.6	6.0	10.2	5.5	5.8
Casa de familiares/amigos	1.8	1.4	2.7	2.4	2.1
Casa o condominio particular	1.2	0.7	1.2	0.9	0.8
Hostal	1.0	0.6	0.2	1.0	0.5

Porcentaje de respuesta: 99.3% del total de turistas



Tours realizados



Zonas Arqueológicas

Q3 2023: 18.6%
Q2 2023: 15.2%
Q1 2023: 20.9%



Cenotes y cavernas

Q3 2023: 14.1%
Q2 2023: 12.8%
Q1 2023: 14.9%



Actividades acuáticas

Q3 2023: 16.0%
Q2 2023: 18.6%
Q1 2023: 11.8%



Parques recreativos

Q3 2023: 25.1%
Q2 2023: 19.5%
Q1 2023: 26.3%



Ciudades cercanas

Q3 2023: 26.9%
Q2 2023: 26.1%
Q1 2023: 3.20%



Naturaleza

Q3 2023: 4.7%
Q2 2023: 4.4%
Q1 2023: 3.8%



Entretenimiento

Q3 2023: 1.8%
Q2 2023: 2.6%
Q1 2023: 3.6%



Deportes

Q3 2023: 0.5%
Q2 2023: 0.5%
Q1 2023: 0.9%

Multivariable: cada porcentaje está expresado sobre el total de turistas en el destino



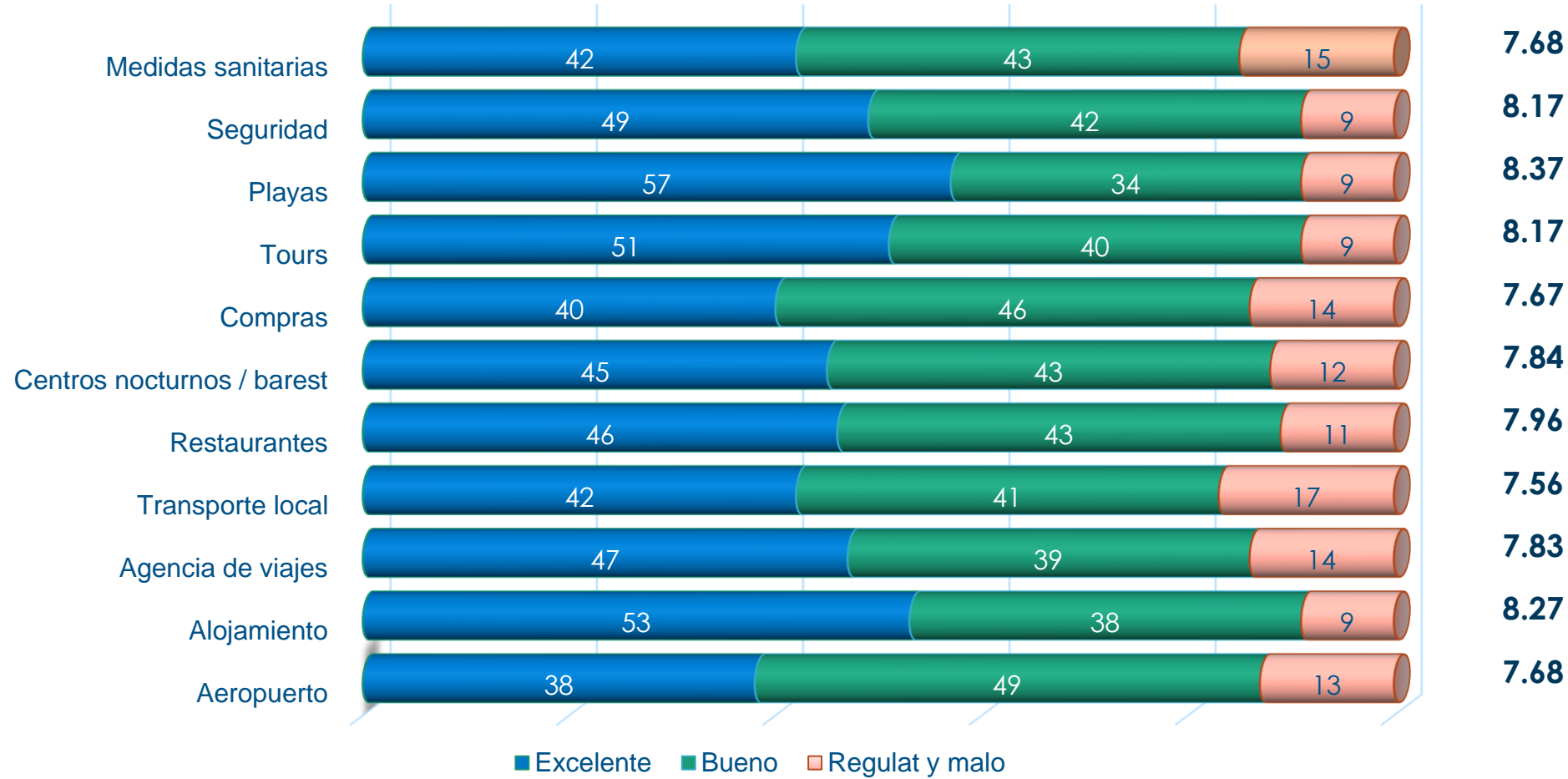
Otros destinos considerados antes de este viaje

Destinos	S1 2022	S2 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023
Los Cabos	12.6	12.2	14.8	14.6	10.9
Puerto Vallarta	7.7	6.8	9.2	8.3	7.5
Mazatlán	5.2	4.0	5.0	5.6	5.4
Punta Cana	3.4	5.1	6.3	4.7	4.5
Jamaica	4.7	5.3	5.4	6.8	4.1
República Dominicana		4.2	4.0	4.5	4.1
Oaxaca	3.4	2.5	3.0	4.7	3.8
Cancún				7.0	3.6
Tulum					3.2
Cozumel			2.8	5.4	3.0

Base; 1,897 respuestas



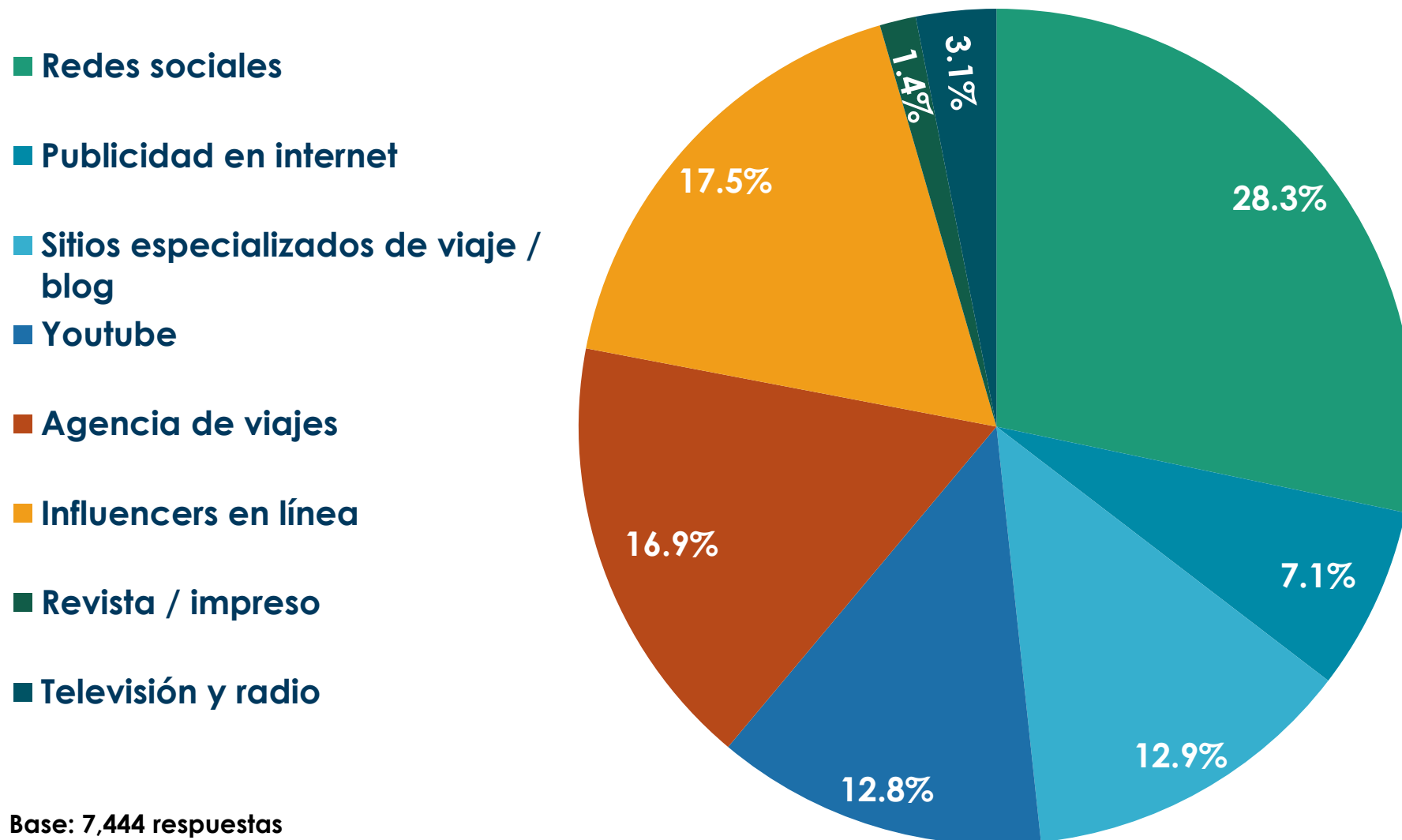
Satisfacción con diferentes aspectos turísticos del destino



Ponderación: Es la calificación promedio que se obtiene al asignar 10 a cada opinión excelente, 7 a una buena, 4 a una regular y 0 a una mala



Medios que influyeron en su intención de visita



Base: 7,444 respuestas



QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA