

QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

# PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

INFORME Q3  
(JULIO | SEPTIEMBRE 2023)

# Metodología

El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

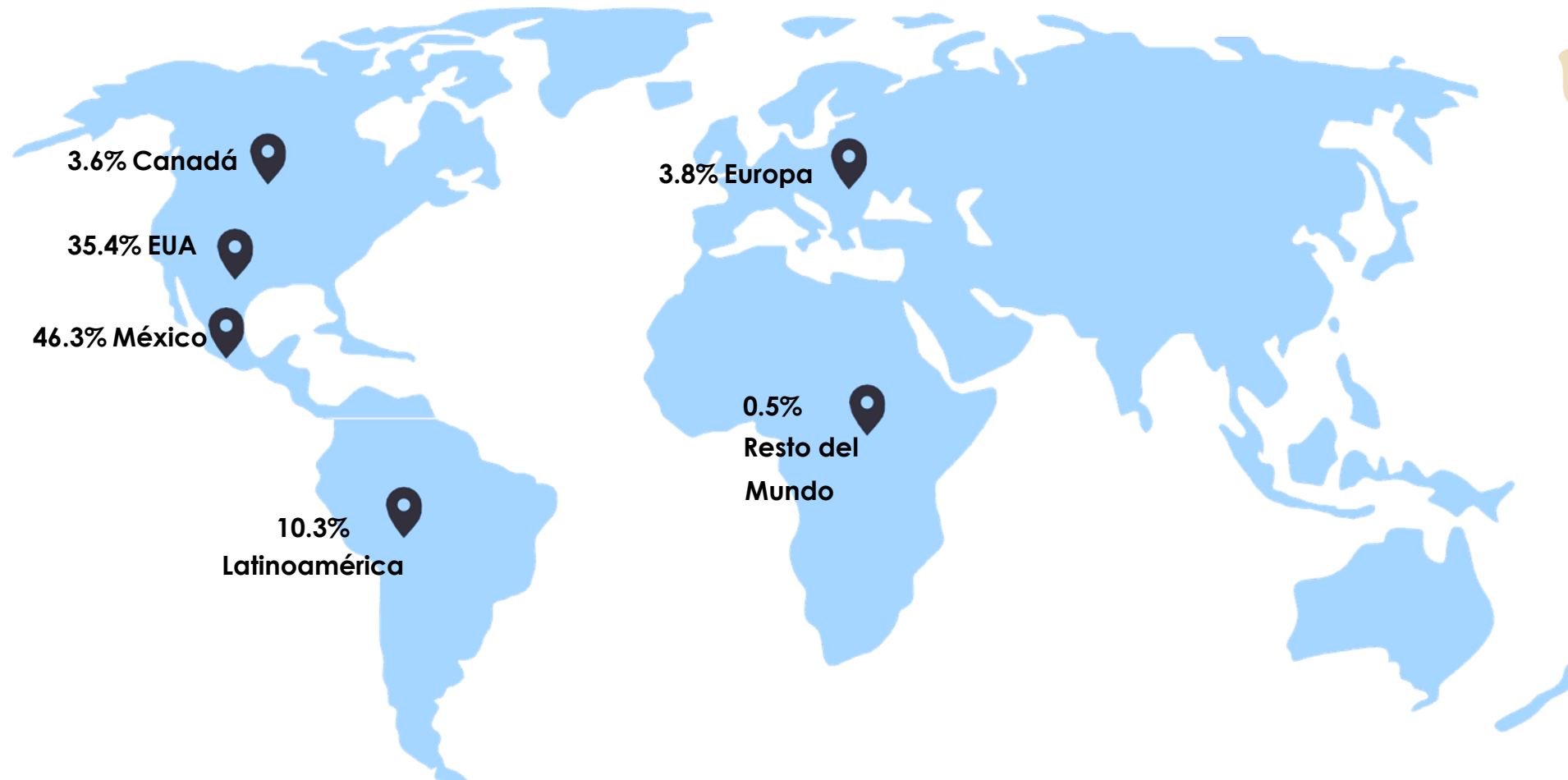
Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres y Tulum** se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio.

En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual**, el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Son obtenidas 150 encuestas en cada destino por cada semestre que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 93%** en los resultados de la investigación.

En **Cozumel** se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la ínsula, mientras que en el caso de **Isla Mujeres** las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez. En **Holbox** las encuestas son obtenidas en la terminal de ferrys de la isla.

**Este reporte de Cancún fue elaborado con 3,339 encuestas obtenidas de turistas que se hospedaron en este destino.**

# Procedencia



Porcentaje de respuesta: 99.1% del total de turistas



# Procedencia

México 46.3%

EUA 35.4%

Latinoamérica 10.3%

## Top

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

## Estados de México

Nuevo León	24.5
Ciudad de México	17.3
Chihuahua	12.1
Estado de México	6.5
Jalisco	4.5
Coahuila	4.4
Puebla	4.0
Querétaro	3.9
Tamaulipas	2.5
Guanajuato	2.2

## Estados de EUA

Texas	18.2
Florida	12.5
New York	9.6
California	9.2
Illinois	5.7
Georgia	5.3
Massachusetts	4.0
Colorado	3.8
New Jersey	3.4
Maryland	2.3

## Países de Latinoamérica

Colombia	39.8
Costa Rica	10.1
Chile	6.8
Perú	6.5
Puerto Rico	6.2
Brasil	3.6
Guatemala	3.3
Ecuador	3.3
Cuba	3.3
Argentina	3.0

Porcentaje de respuesta: 99.1% del total de turistas

# Edad del turista



## Baby Boomers (60 años y más)

5.8% de los turistas



## Generación X (40 a 59 años)

32.2% de los turistas  
-De 40 a 49 años 19.7%  
-De 50 a 59 años 12.5%



## Generación Y (30 a 39 años)

22.6% de los turistas



## Generación Z (13 a 29 años)

26.3% de los turistas  
-De 13 a 19 años 7.3%  
-De 20 a 29 años 19.0%



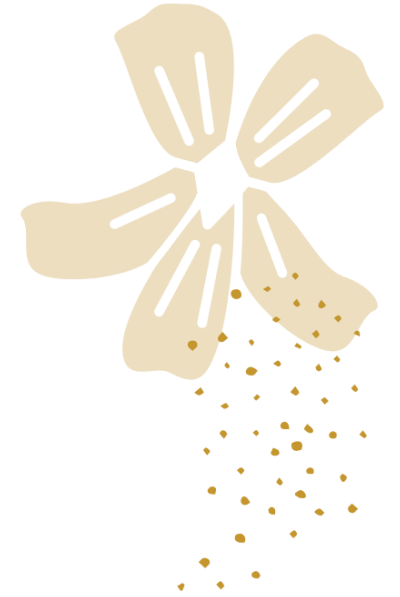
## Generación Alpha (7 a 12 años)

13.6% de los turistas  
-De 0 a 3 años 2.1%  
-De 4 a 6 años 3.5%  
-De 7 a 12 años 7.6%

Base: 9,672 respuestas

# Ingresos anuales en dólares

canoun



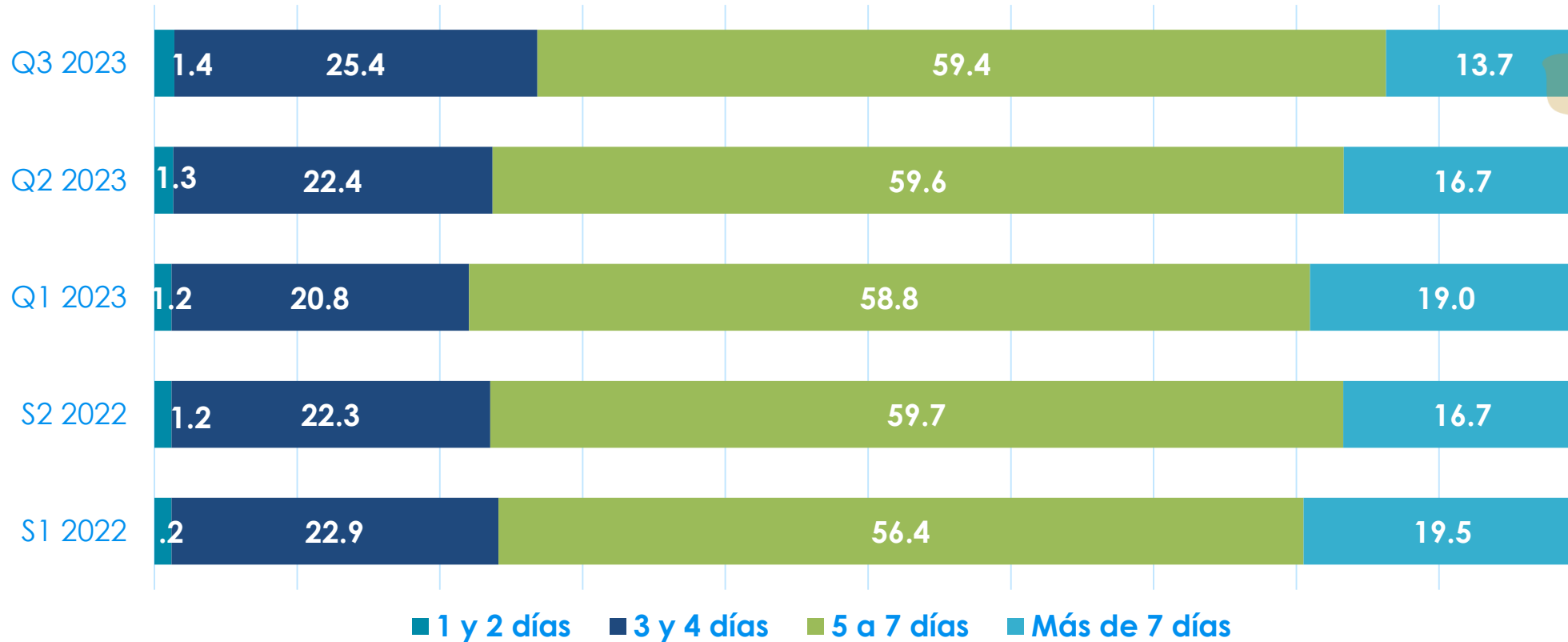
	S1 2022	S2 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023
Más de \$150,000	16.3	14.4	19.3	16.2	14.0
De \$100,000 a \$150,000	12.9	12.4	12.1	13.3	11.1
De \$75,000 a \$99,999	10.3	9.6	9.6	9.3	9.8
De \$50,000 a \$74,999	11.1	13.1	9.8	11.4	12.6
De \$35,000 a \$49,999	8.6	9.9	7.4	9.1	9.4
De \$25,000 a \$34,999	8.1	9.7	8.6	9.2	11.2
De \$15,000 a \$24,999	13.4	15.0	15.9	15.1	15.9
Menos de \$15,000	19.4	15.9	17.3	16.4	15.9

Porcentaje de respuesta: 87.5% del total de turistas



# Estancia y tamaño de grupo

cancun



## S2 2022

Estancia media: 6.3 días

Tamaño de grupo: 3.3 personas

## Q3 2023

Estancia media: 6.2 días

Tamaño de grupo: 3.3 personas

Porcentaje de respuesta: 93.8% del total de turistas

CARIBE MEXICANO



QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



# Viaja en pareja

Q3 2023      S2 2022  
**40.3%**      **41.1%**



# Personas con quien viaja

## Viaja en familia

Q3 2023      S2 2022  
**47.0%**      **47.0%**

**Q3  
2023**

## Viaja solo

Q3 2023      S2 2022  
**5.1%**      **4.0%**



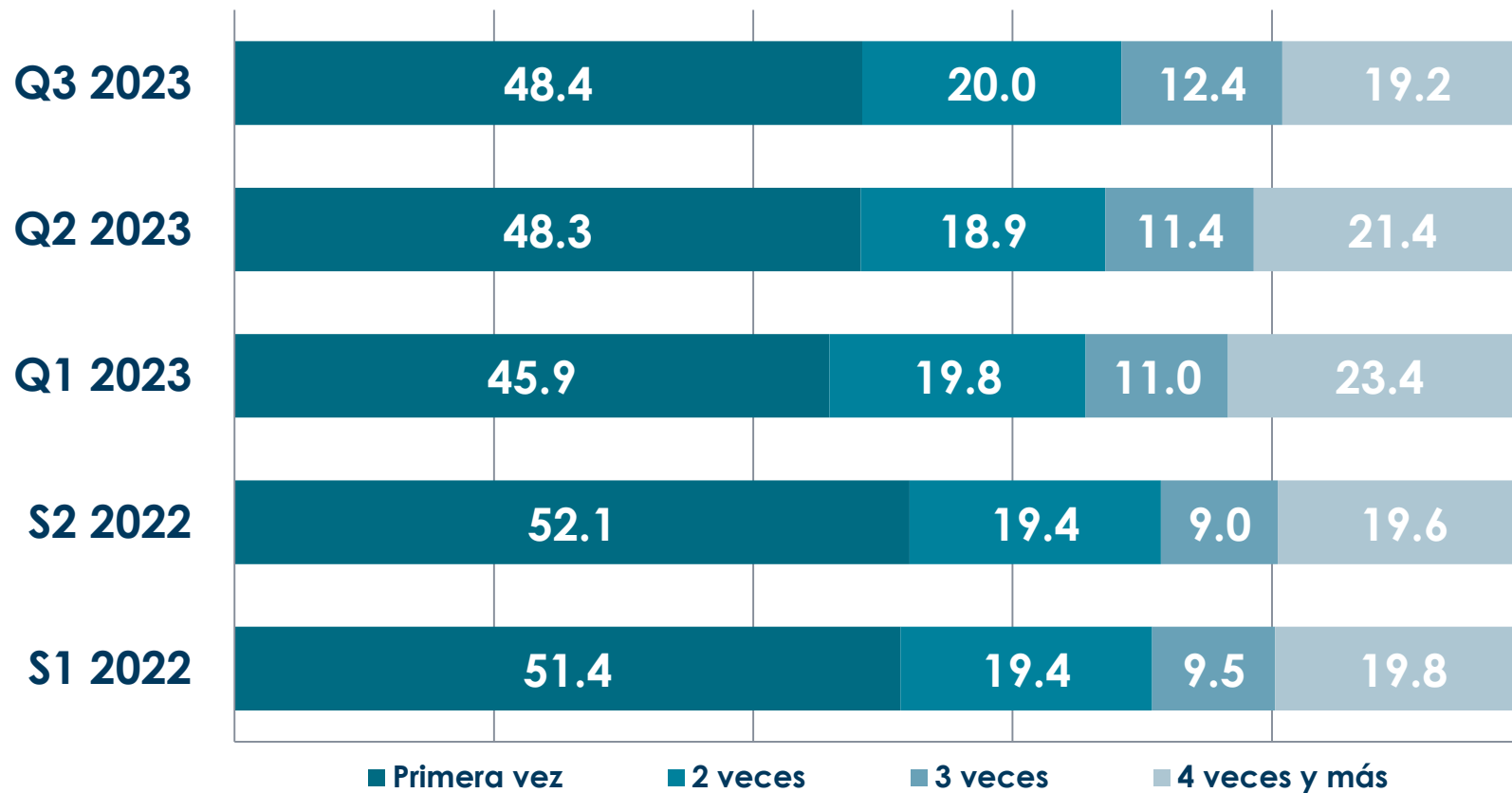
## Viaja con amigos

Q3 2023      S2 2022  
**7.5%**      **7.9%**



Porcentaje de respuesta: 100.0% del total de turistas

# Visita y tasa de retorno



## S2 2022

Tasa de retorno al destino: **47.9%**

## Q3 2023

Tasa de retorno al destino: **51.6%**

Porcentaje de respuesta: **94.4%** del total de turistas



# Motivo principal de viaje



Motivo	S1	S2	Q1	Q2	Q3
	2022	2022	2023	2023	2023
Sol y playa	79.8	81.5	81.7	81.0	71.0
Conectar con seres queridos					6.0
Visita Amigos/Familia	2.2	2.0	2.6	2.6	6.0
Lista de deseos					4.1
Actividades de aventura	5.1	4.7	5.0	4.2	3.0
Luna de miel	4.7	4.3	3.8	4.1	2.8
Asistir a Boda	3.4	3.5	2.4	3.8	1.6
Congreso / convención	0.9	0.8	0.6	1.3	1.6
Salud y Bienestar	0.7	0.4	0.7	0.6	1.0
Evento Especial		0.4	0.4	0.1	0.8
Motivos culturales	0.7	0.7	1.3	0.2	0.7
Negocios	0.8	0.5	0.7	0.6	0.5
Viaje de Incentivos	0.8	0.4	0.4	0.6	0.4
Vida nocturna	0.7	0.4	0.2	0.3	0.3
Gastronomía	0.1			0.1	0.1
Contraer matrimonio	0.2	0.2	0.2	0.3	

Porcentaje de respuesta: 94.5% del total de turistas



# Uso y tipo de paquete



Porcentaje de respuesta: 98.2% del total de turistas



# Distribución de la derrama (dólares por persona)



Concepto	S2 2022	Q3 2023
Tamaño de grupo	3.3 personas	3.3 personas
<b>Gasto total</b>	<b>\$954</b>	<b>\$947</b>
Tarifa aérea	\$289	\$274
Hospedaje	\$442	\$417
Gasto en el destino	\$222	\$256

Porcentaje de respuesta: 69.5% del total de turistas



# Tipo de hospedaje utilizado

Hospedaje	S1 2022	S2 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023
Hotel	84.1	85.0	76.8	81.5	86.1
Renta vacacional	6.7	6.4	9.1	7.9	5.9
Club vacacional	5.8	6.0	9.1	6.6	5.6
Casa de familiares/amigos	1.6	1.4	3.4	2.9	1.5
Casa o condominio particular	1.2	0.7	1.2	0.7	0.5
Hostal	0.6	0.6	0.3	0.3	0.4

Porcentaje de respuesta: 99.7% del total de turistas



# Tours realizados

**cancun**



**Zonas Arqueológicas**

Q3 2023: 20.7%  
Q2 2023: 19.0%  
Q1 2023: 22.5%



**Cenotes y cavernas**

Q3 2023: 14.3%  
Q2 2023: 13.6%  
Q1 2023: 15.7%



**Actividades acuáticas**

Q3 2023: 12.7%  
Q2 2023: 11.5%  
Q1 2023: 11.2%



**Parques recreativos**

Q3 2023: 28.4%  
Q2 2023: 23.9%  
Q1 2023: 26.5%



**Ciudades cercanas**

Q3 2023: 34.4%  
Q2 2023: 35.9%  
Q1 2023: 38.8%



**Naturaleza**

Q3 2023: 5.0%  
Q2 2023: 4.8%  
Q1 2023: 4.1%



**Entretenimiento**

Q3 2023: 1.8%  
Q2 2023: 3.7%  
Q1 2023: 4.6%



**Deportes**

Q3 2023: 0.5%  
Q2 2023: 0.8%  
Q1 2023: 0.7%

**Multivariable:** cada porcentaje está expresado sobre el total de turistas en el destino



# Otros destinos considerados antes de este viaje

Destinos	S1 2022	S2 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023
Los Cabos	16.1	14.1	16.4	21.0	14.7
Puerto Vallarta	8.2	8.7	9.5	12.3	10.9
Mazatlán	8.9	5.9	6.8	9.5	8.1
Punta Cana	4.9	6.2	6.2	9.5	6.0
Jamaica	4.6	5.3	3.3	6.7	4.0
Oaxaca			2.9	3.4	4.0
República Dominicana	2.2	3.4	2.7	5.3	2.9
Huatulco			4.1	4.8	2.6
Tulum	2.9	2.8	2.1	4.2	2.3
Cozumel					2.5

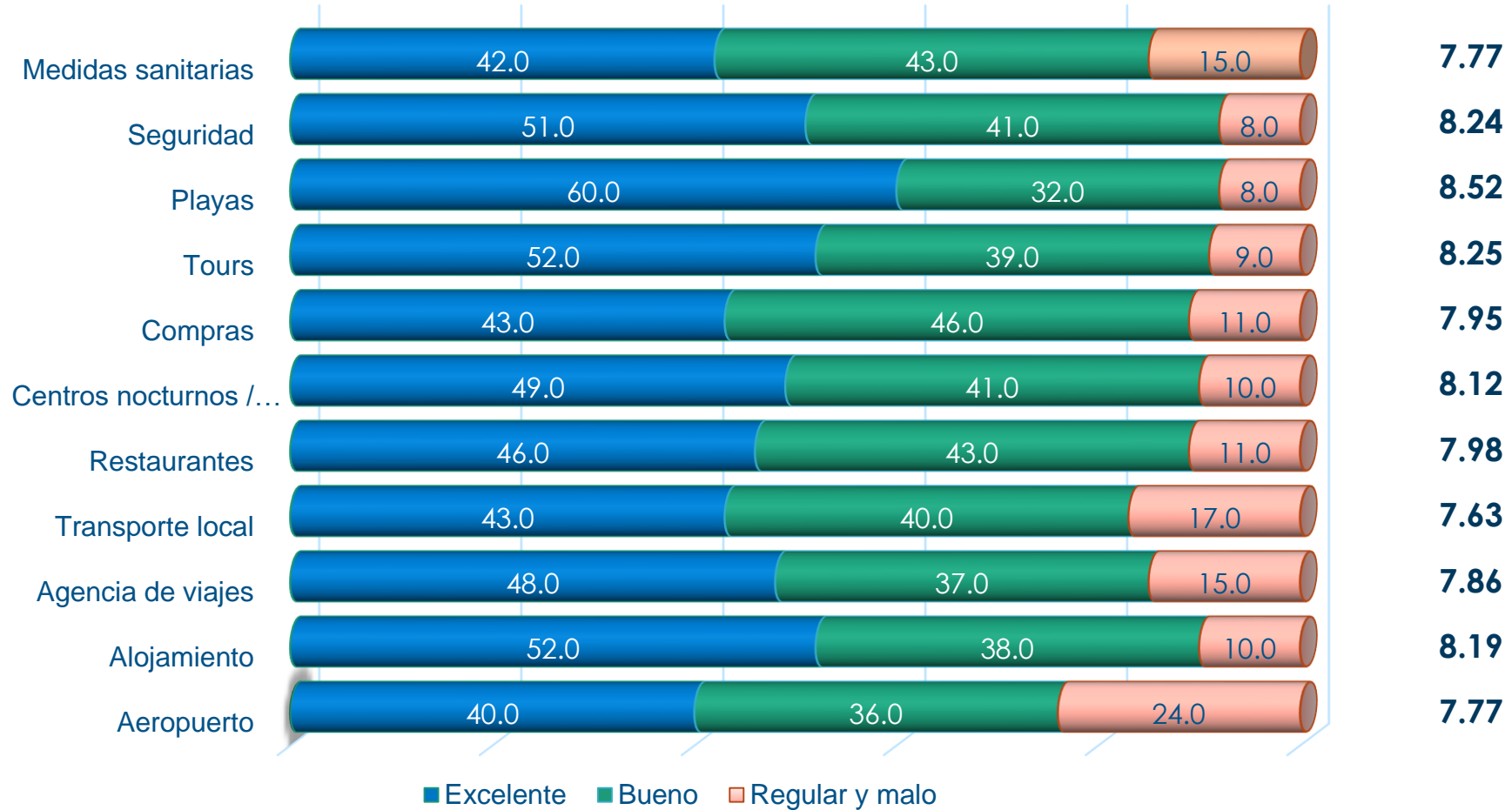


Base: 681 respuestas





# Satisfacción con diferentes aspectos turísticos del destino



Porcentaje de respuesta: 96.0% del total de turistas

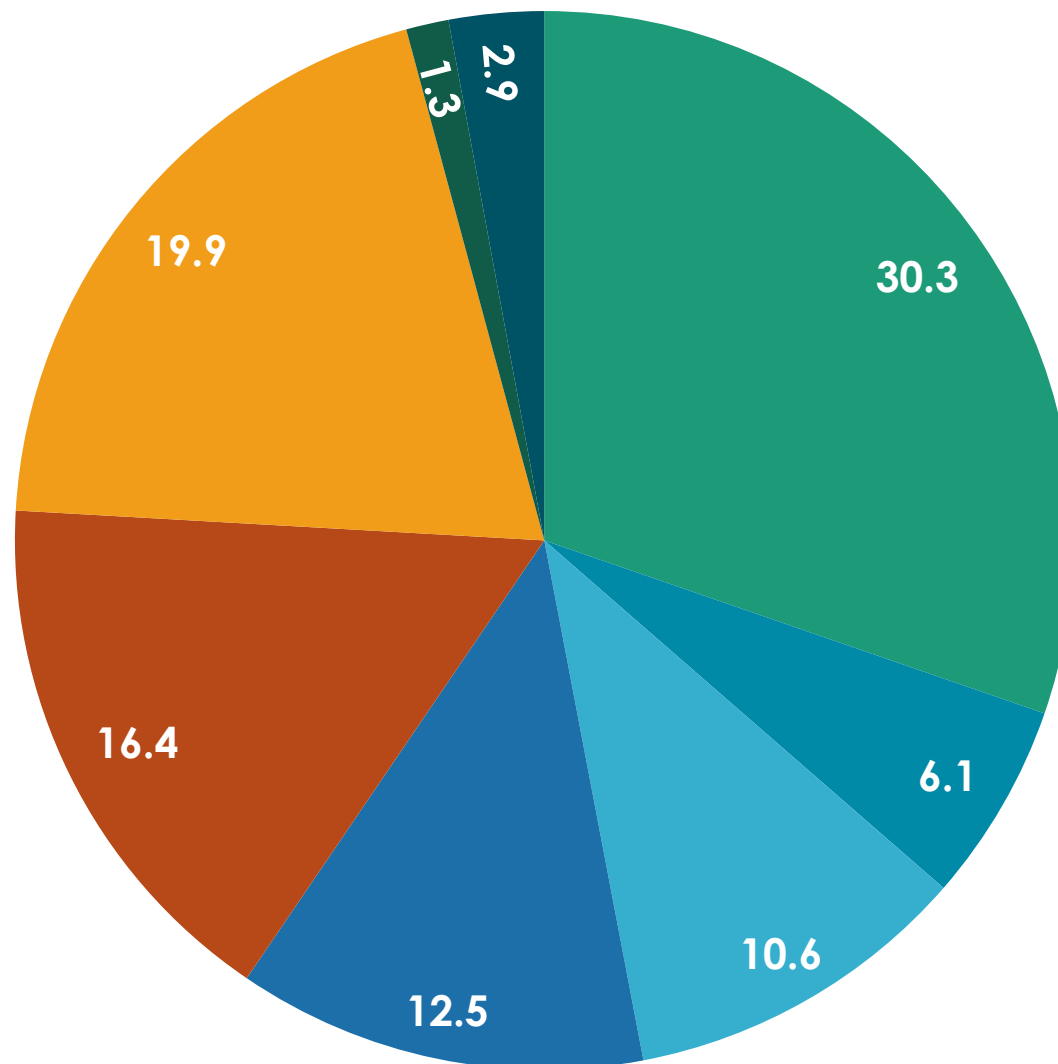
**Ponderación:** Es la calificación promedio que se obtiene al asignar 10 a cada opinión excelente, 7 a una buena, 4 a una regular y 0 a una mala



# Medios que influyeron en su intención de visita



- Redes sociales
- Publicidad en internet
- Sitios especializados de viaje / blog
- Youtube
- Agencia de viajes
- Influencers en línea
- Revista / impreso
- Televisión y radio



Base: 2,858 respuestas



QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA